



PLAN Estratégico Institucional

PEI 2025 • 2029





LIDERANDO LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



1.

Plan Estratégico Institucional (PEI): LA CARTA DE NAVEGACIÓN PARA EL MEDIANO Y LARGO PLAZO

A través de su implementación, seguimiento y evaluación sistemática guía nuestro día a día para el desarrollo y logro de la misión, visión y valores.

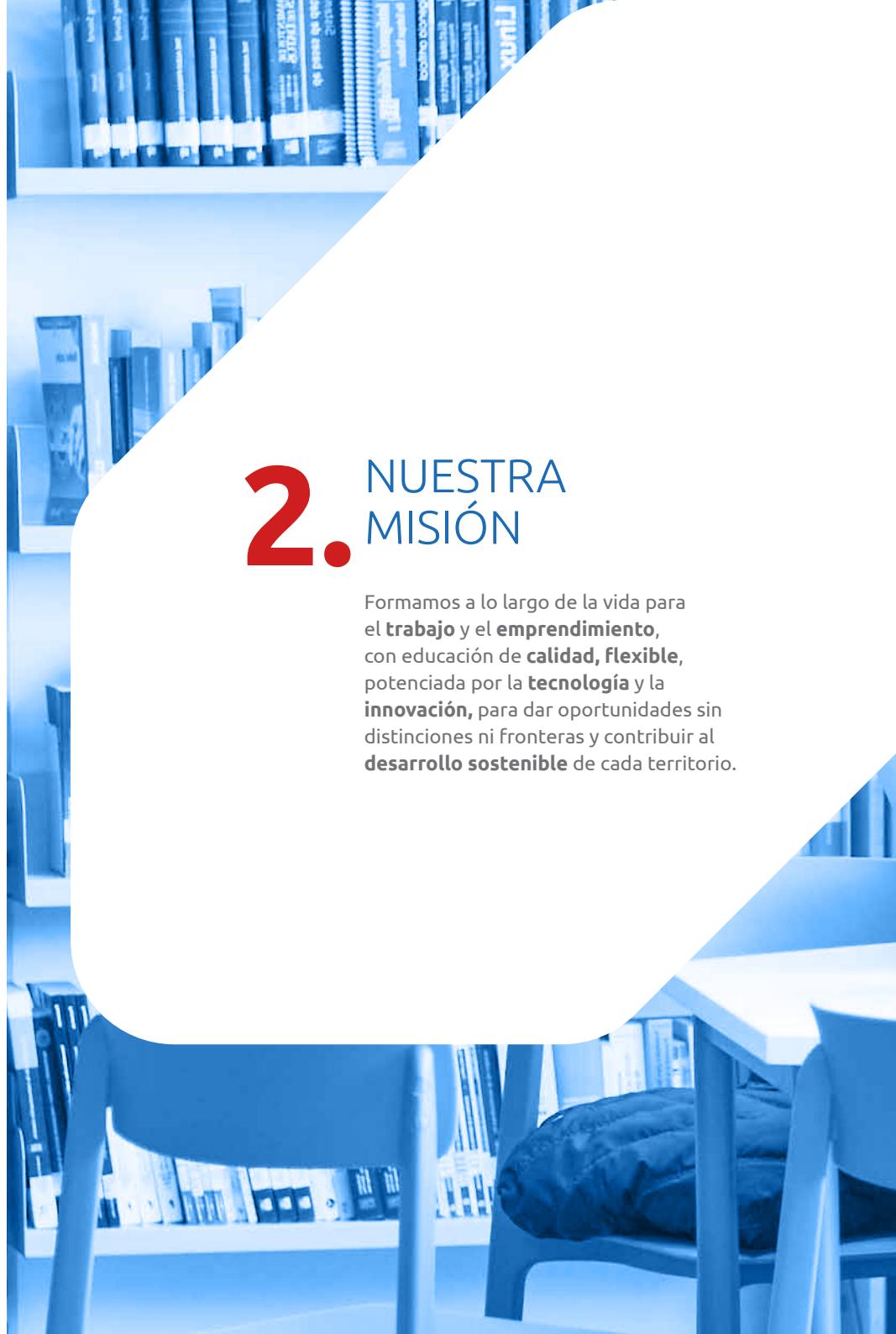
El PEI permite el despliegue de nuestro modelo educativo, políticas de vinculación con el medio, innovación y de aseguramiento de la calidad.

Este documento presenta los pilares estratégicos que permiten alcanzar nuevos desafíos y las que dan continuidad al quehacer institucional.

2.

NUESTRA MISIÓN

Formamos a lo largo de la vida para el **trabajo** y el **emprendimiento**, con educación de **calidad, flexible**, potenciada por la **tecnología** y la **innovación**, para dar oportunidades sin distinciones ni fronteras y contribuir al **desarrollo sostenible** de cada territorio.



3. NUESTRA VISIÓN

LIDERAR LA
FORMACIÓN PARA
EL TRABAJO,
TRANSFORMANDO
LA EDUCACIÓN
PARA EL FUTURO.



AIEP busca liderar la formación para el trabajo con una visión transformadora de la educación, entendiendo que ésta debe ser flexible, cercana y capaz de adaptarse a los cambios del entorno. La institución se transforma junto a las personas, reconociendo sus trayectorias, contextos y aspiraciones.

Su propuesta formativa se caracteriza por la simplicidad, la flexibilidad y un sello de vanguardia, que acompaña a lo largo de la vida y amplía las oportunidades de desarrollo.

AIEP es reconocida por ofrecer múltiples opciones de formación, valorando la individualidad de cada estudiante y la relevancia de su decisión de confiar en la institución para construir su futuro.

4. ELEMENTOS ORIENTADORES DE LA VISIÓN

1. Mantenemos nuestro compromiso de ser una institución de educación superior abierta, diversa y pluralista.

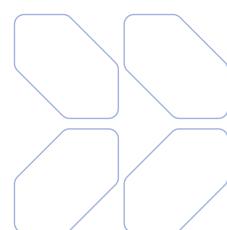
2. Buscamos ser reconocidos como la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del trabajo y del emprendimiento.

3. Desplegamos nuestra presencia territorial fortalecida por la educación a distancia, integrada al modelo educativo y desarrollada con altos estándares de calidad.

4. Expandimos el acceso a la formación técnico profesional a nivel internacional.

5. Desarrollamos nuestro liderazgo en el mundo técnico profesional, fortaleciendo nuestra vinculación con el medio, el impulso a la innovación y transferencia tecnológica y el foco en el desarrollo sostenible.

6. Buscamos que nuestros estudiantes sean reconocidos por su sello formativo de innovación, sostenibilidad y competencias tecnológicas.





5. VALORES QUE NOS INSPIRAN Y MOVILIZAN

Calidad:
Promovemos el trabajo bien realizado, la mejora continua y la innovación.

Compromiso:
Cumplimos con lo que prometemos a la comunidad educativa y a la sociedad.

Respeto:
Valoramos la dignidad e individualidad de las personas y la responsabilidad ciudadana.

Transparencia:
Actuamos con ética y transparencia en todos los ámbitos.

Colaboración:
Trabajamos como un solo equipo para resolver los desafíos.

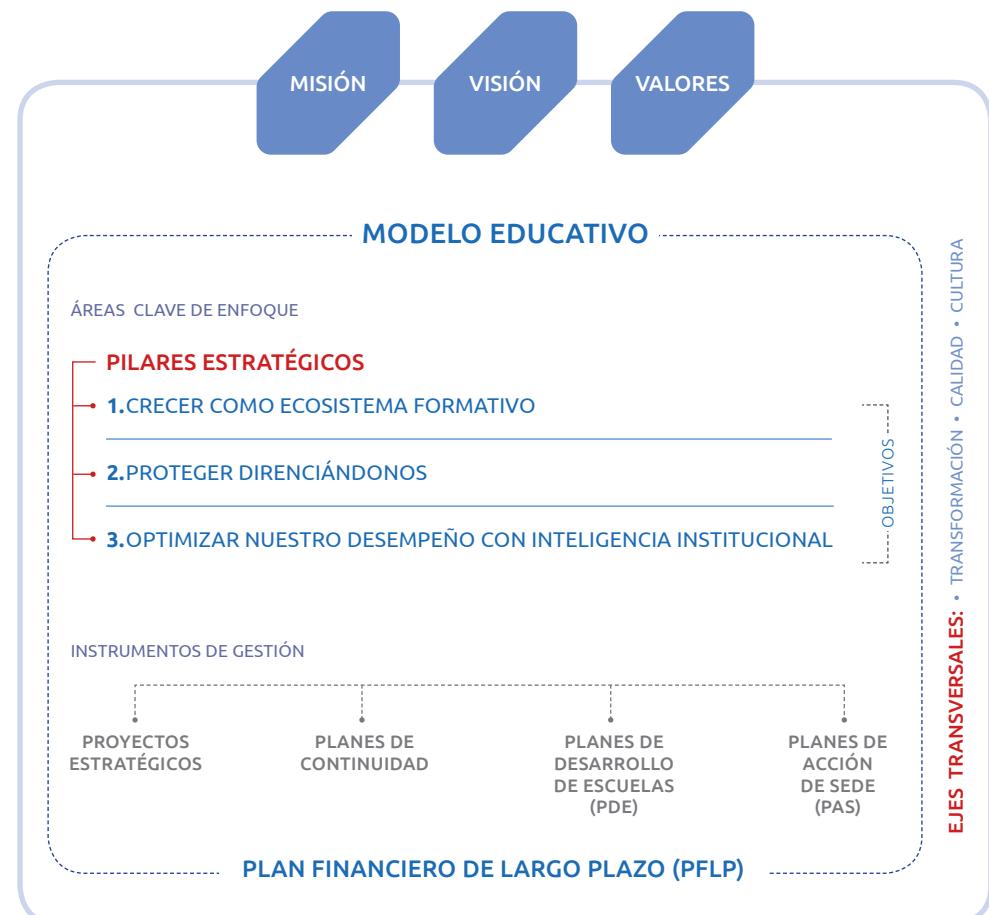
6. ESTRUCTURA DEL PLAN ESTRATÉGICO



El PEI 2025-2029 considera tres pilares que se definen como **áreas clave de enfoque o prioridades** que AIEP definió para lograr cumplir con su visión a largo plazo basada en los desafíos que surgen del ejercicio de análisis interno desarrollado por la institución.

Además, se definen tres ejes transversales que dan soporte a la gestión y permiten fortalecer a la institución de cara a los desafíos que se plantean en el próximo quinquenio. Estos ejes permean todo el quehacer de la institución.

ARQUITECTURA DEL PEI 2025 • 2029



PILARES ESTRATÉGICOS

NUESTRAS PRIORIDADES PARA EL QUINQUENIO

7.

Pilar Estratégico 1: CRECER COMO ECOSISTEMA FORMATIVO

Ampliar el acceso a oportunidades de formación de calidad para el empleo y el emprendimiento sin limitantes geográficas, asegurando el desarrollo del proyecto educativo.

OBJETIVOS:

1. Desarrollar la educación a distancia como eje de crecimiento del ecosistema formativo, con la mejor propuesta de valor basada en un producto **atractivo e innovador y un modelo** de gestión que permita expandir su impacto asegurando la calidad y atendiendo de manera integral todos los aspectos de esta modalidad.



2. Brindar la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del trabajo y del emprendimiento, asegurando la calidad académica, el desarrollo docente y el logro del perfil de egreso en un contexto de permanentes cambios.

3. Ampliar la una oferta formativa, que acompañe a estudiantes y titulados a lo largo de su trayectoria laboral (educación continua), así como a organizaciones de todos los sectores en la formación continua de las personas.

4. Brindar una experiencia de servicio transversalmente innovadora, flexible, simple y personalizada, para ser el mejor compañero de viaje del estudiante.

5. Internacionalizar la propuesta educativa, ampliando el ámbito de acción y diversificando los segmentos a los que atendemos.



8.

Pilar Estratégico 2: PROTEGER DIFERENCIÁNDONOS

Fortalecer el prestigio institucional alcanzando un posicionamiento que aporte al liderazgo y diferenciación para reforzar el reconocimiento y la percepción positiva en los distintos grupos de interés.

Desarrollar un posicionamiento diferenciador para AIEP y una estrategia marcaria que refleje su propuesta de valor asegurando prestigio, relevancia, identificación y preferencia de grupos de interés prioritarios basándonos en nuestros atributos diferenciadores con foco en el liderazgo en formación para el trabajo, innovación, flexibilidad y empleabilidad

Robustecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés de cada entorno significativo desde escuelas y sedes.

Innovar en la gestión de admisión para facilitar el acceso a nuestra propuesta formativa incorporando nuevas capacidades en los procesos, equipos y tecnología.

Contribuir al desarrollo sostenible de los territorios, mediante la coconstrucción con los actores clave de la comunidad a través de la vinculación con el medio y la innovación.

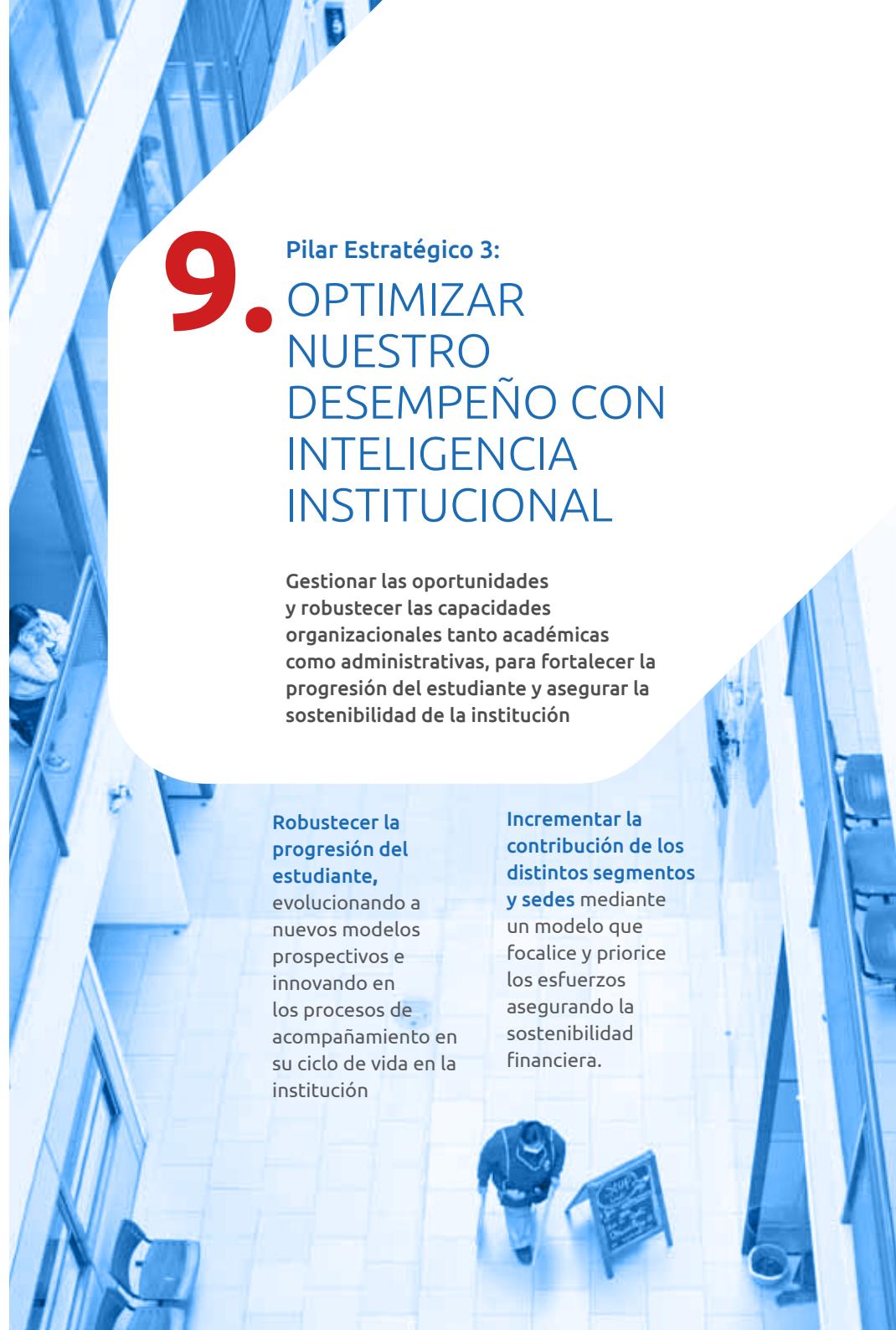
9.

Pilar Estratégico 3: OPTIMIZAR NUESTRO DESEMPEÑO CON INTELIGENCIA INSTITUCIONAL

Gestionar las oportunidades y robustecer las capacidades organizacionales tanto académicas como administrativas, para fortalecer la progresión del estudiante y asegurar la sostenibilidad de la institución

Robustecer la progresión del estudiante, evolucionando a nuevos modelos prospectivos e innovando en los procesos de acompañamiento en su ciclo de vida en la institución

Incrementar la contribución de los distintos segmentos y sedes mediante un modelo que focalice y priorice los esfuerzos asegurando la sostenibilidad financiera.



10.

GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PEI



El Plan Estratégico Institucional 2025-2029 y sus instrumentos definen los roles y responsabilidades de las distintas unidades para su revisión periódica.

• A NIVEL POLÍTICO

Junta Directiva de AIEP: aprueba y valida las modificaciones estratégicas del PEI si fuese necesario. Además revisa periódicamente el avance de dicho plan.

• A NIVEL ESTRÁTÉGICO

Comité de Rectoría: elabora el PEI y toma decisiones basadas en los resultados del seguimiento y evaluación tanto a los indicadores como a los instrumentos.

• SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

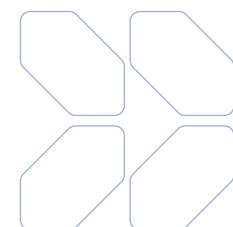
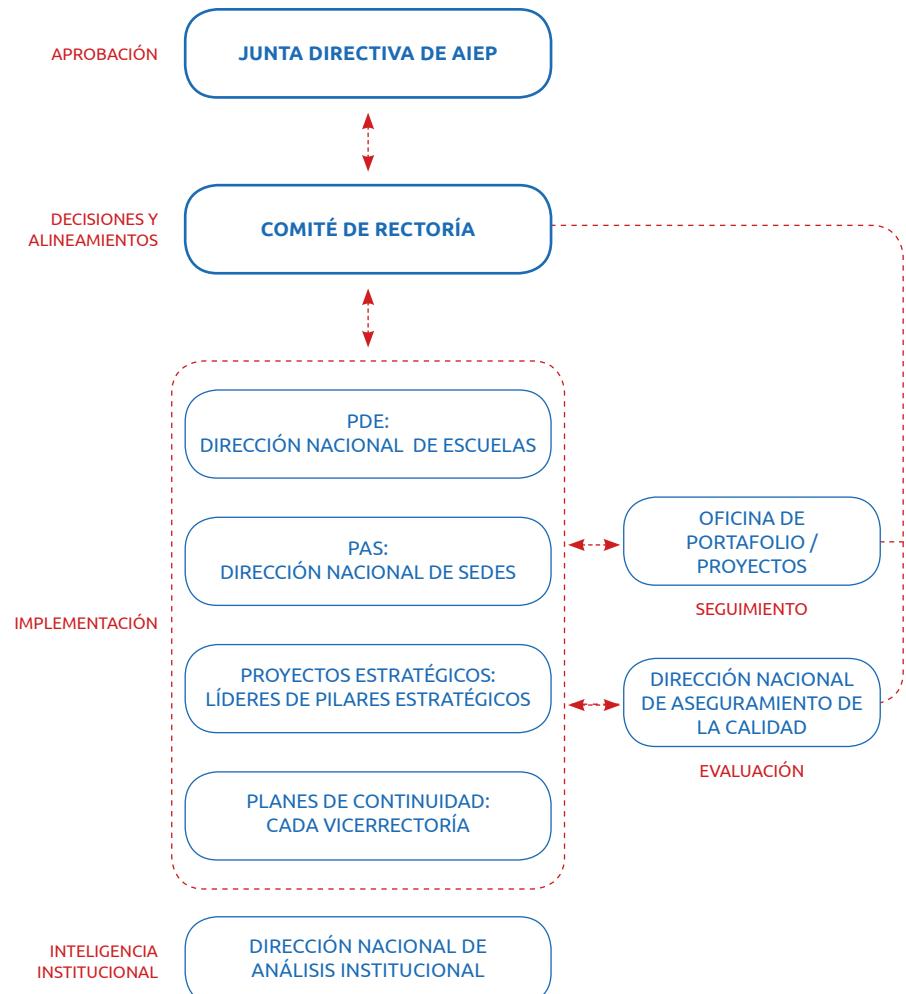
Subdirección de Gestión Portafolio Institucional: es responsable de hacer seguimiento y control a la gestión estratégica para todos los instrumentos y el mismo PEI.

Dirección Nacional de Análisis Institucional:

es responsable de validar y consolidar los indicadores del PEI y sus instrumentos y ponerlos a disposición en la plataforma Power BI.

Dirección Nacional de Aseguramiento de la Calidad:

es responsable de evaluar la efectividad de la estrategia institucional.





**EL PEI ES EL
COMPROMISO
COLECTIVO QUE
GUÍA EL QUEHACER
DE TODOS Y TODAS**

Te invitamos a
contribuir, desde tu
rol, para que juntos
transformemos la
educación.





PLAN

Estratégico
Institucional



aiep.cl

