AIEP
de la Universidad Andrés Bello

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2025 – 2029

10 LAS CLAVES DEL PEI

Una guía para entender nuestra estrategia: hacia dónde vamos y cómo llegaremos.

CON LA FUERZA DE TODOS

CÓMO USAR ESTA GUÍA

Las 10 claves de un vistazo

Cada clave cabe en una página: una idea central y un esquema para entenderla y recordarla. Juntas, resumen el marco estratégico, los pilares, objetivos y ejes, y la forma en que gestionamos y evaluamos el plan.

01 **Nuestra misión**
Por qué existimos

02 **Nuestra visión**
Hacia dónde vamos

03 **Cinco valores**
Cómo nos comportamos

04 **3 pilares, 12 objetivos**
La arquitectura del plan

05 **Crecer como ecosistema**
Pilar 1 · objetivos 1 al 7

06 **Reforzar la diferenciación**
Pilar 2 · objetivos 8 y 9

07 **Excelencia en la gestión**
Pilar 3 · objetivos 10 al 12

08 **Dos ejes transversales**
Lo que atraviesa todo

09 **Del plan a la acción**
Proyectos, PDE, PAS y PFL

10 **Gobernanza y mejora**
Quién decide y cómo se evalúa

Pilar 1 Pilar 2 Pilar 3

01

CLAVE 01 · MARCO ESTRATÉGICO

Nuestra misión

La razón de ser de AIEP, renovada para los nuevos desafíos.

MISIÓN

Formamos a lo largo de la vida para el trabajo y el emprendimiento, con educación de calidad, flexible y potenciada por la tecnología y la innovación, para dar oportunidades sin distinciones ni fronteras y contribuir al desarrollo sostenible de cada territorio.

LA MISIÓN EN 4 PIEZAS

¿QUÉ?

Formamos a lo largo de la vida

¿PARA QUÉ?

El trabajo y el emprendimiento

¿CÓMO?

Calidad, flexibilidad, tecnología e innovación

¿CON QUÉ IMPACTO?

Oportunidades sin fronteras y desarrollo de cada territorio

NUESTRA MIRADA DE LA EDUCACIÓN

Formar **«a lo largo de la vida»** refleja un entendimiento mucho más amplio del ciclo de la formación: las personas vuelven a aprender en distintas etapas, y los cambios constantes del mundo laboral exigen actualizarse, certificar nuevas competencias y reconvertirse.

02

CLAVE 02 · MARCO ESTRATÉGICO

Nuestra visión

Una meta ambiciosa que vuelve a desafiarnos.

Liderar la formación para el trabajo, transformando la educación para el futuro.

Liderar con **SIMPLICIDAD** **FLEXIBILIDAD** **INNOVACIÓN**

6 ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA VISIÓN

01

Abierta, diversa y pluralista

Un espacio seguro y representativo de la diversidad del país.

02

Pertinente y de calidad

Formación y servicios que potencian empleabilidad y emprendimiento.

03

Presencia territorial + distancia

Educación sin fronteras con calidad equivalente a la presencial.

VISIÓN

04

Vínculos internacionales

Intercambio de experiencias y buenas prácticas con instituciones TP extranjeras.

05

Liderazgo técnico profesional

Vinculación con el medio, innovación, transferencia y desarrollo sostenible.

06

Sello del titulado AIEP

Innovación, sostenibilidad y competencias tecnológicas.

03

CLAVE 03 · MARCO ESTRATÉGICO

Cinco valores

Orientan nuestra conducta y expresan quiénes somos.

01 CALIDAD
Promovemos el trabajo bien realizado, la mejora continua y la innovación.

02 COMPROMISO
Cumplimos con lo que prometemos a la comunidad educativa y a la sociedad.

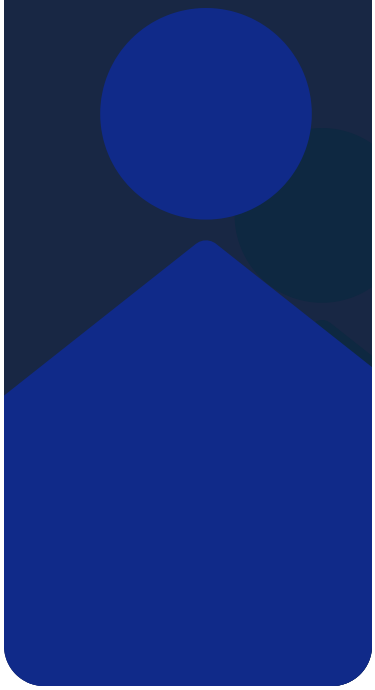
03 RESPETO
Valoramos la dignidad e individualidad de las personas y la responsabilidad ciudadana.

04 TRANSPARENCIA
Actuamos con ética y transparencia en todos los ámbitos.

05 COLABORACIÓN
Trabajamos como un solo equipo para resolver los desafíos.

5 VALORES

Lo que nos define como comunidad



PARA QUÉ SIRVEN

Los valores actúan como orientaciones para guiar la conducta de los miembros de la comunidad: expresan la identidad de AIEP y la habilitan para alcanzar su misión.

04

CLAVE 04 · PILARES Y OBJETIVOS

3 pilares, 12 objetivos

Las prioridades que nos llevan a la visión.

LA ECUACIÓN DEL PEI

3 PILARES + 12 OBJETIVOS + 2 EJES = **Una sola ruta institucional**

PILAR 1

Crecer como ecosistema formativo

Ampliar el acceso a formación de calidad para el empleo y el emprendimiento, sin limitantes geográficas.

7

OBJETIVOS · 1 AL 7

PILAR 2

Reforzar nuestra diferenciación

Fortalecer el prestigio institucional y profundizar nuestra propuesta de valor frente a los grupos de interés.

2

OBJETIVOS · 8 Y 9

PILAR 3

Excelencia en la gestión institucional

Robustecer capacidades académicas y administrativas para la progresión del estudiante y la sostenibilidad.

3

OBJETIVOS · 10 AL 12

LOS 12 OBJETIVOS, REPARTIDOS

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

CLAVE 05 · PILAR 1

05 Crecer como ecosistema formativo

Amplio, flexible y pertinente, a lo largo de la vida.

1	**Propuesta formativa de calidad**	Pertinencia curricular, desarrollo docente, perfil de egreso y empleabilidad.
2	**Educación a distancia como eje de crecimiento**	Experiencia online de calidad y acompañamiento académico oportuno.
3	**Experiencia de servicio innovadora, simple y efectiva**	Procesos simples, servicios centrados en el estudiante y datos para anticiparse.
4	**Desarrollo sostenible de los territorios**	Co-construcción con la comunidad mediante vinculación con el medio e innovación.
5	**Innovación en la formación**	Nuevas metodologías y experiencias de aprendizaje más activas y personalizadas.
6	**Salud: referente en educación clínica avanzada**	Simulación clínica, seguridad del paciente y alianzas con el sistema de salud.
7	**Oferta para toda la trayectoria laboral**	Educación continua, microcredenciales y soluciones para personas y empresas.

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN ONLINE · OBJETIVO 2

«La formación online es parte central de nuestro ecosistema formativo.»

Permite superar limitantes geográficas y ampliar el acceso a quienes compatibilizan estudios, trabajo y familia, con estándares de calidad propios de la modalidad.

25,8%
de la matrícula TP es no presencial en 2025 (10,9% en 2020)

49%
de quienes estudian a distancia tiene 35 años o más

CLAVE 06 · PILAR 2

06 Reforzar nuestra diferenciación

Un posicionamiento claro, reconocible y valorado.

OBJETIVO 8

Socio estratégico del sector productivo y de servicios

No solo entregamos titulados: participamos en identificar necesidades de talento, anticipar nuevas competencias y co-diseñar soluciones formativas con empresas y organizaciones.

FOCOS DEL OBJETIVO

- **Alianzas de largo plazo: cada sede podrá especializarse según la actividad productiva de su territorio.**
- **Prospección laboral y retroalimentación para la oferta formativa.**
- **Formación corporativa, prácticas, empleabilidad e innovación colaborativa.**

OBJETIVO 9

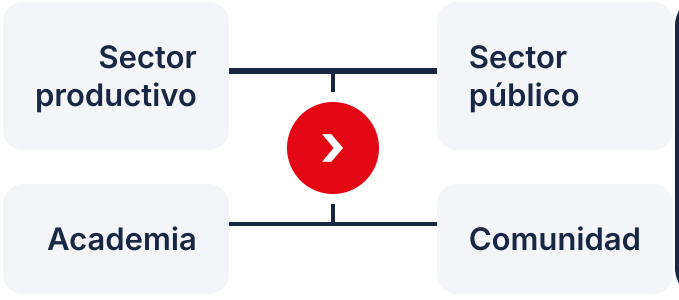
Más acceso y mayor preferencia por AIEP

Reducir barreras geográficas, económicas, informativas y operativas para que jóvenes, adultos trabajadores y personas en reconversión encuentren en AIEP una alternativa real.

FOCOS DEL OBJETIVO

- **Acceso inclusivo y flexible a la formación.**
- **Comunicación clara de la propuesta de valor.**
- **Fortalecimiento de marca, preferencia y reputación.**

LA REPUTACIÓN SE CONSTRUYE EN LA RELACIÓN · CUÁDRUPLE HÉLICE



+120 organizaciones público-privadas en los **Consejos Consultivos Regionales**, más Comités Sectoriales y mesas con gremios.

CLAVE 07 · PILAR 3

07 Excelencia en la gestión institucional

El soporte que proyecta a AIEP hacia el futuro.

OBJ. 10

Procesos, tecnología y datos

Procesos simples, sistemas integrados con apoyo de IA, datos confiables para decidir y una gobernanza formal del uso de la inteligencia artificial.

- Gestión por procesos y mejora continua
- Modernización tecnológica
- Gobierno de datos

OBJ. 11

Sostenibilidad con foco en la calidad

Equilibrio entre crecimiento, eficiencia, resultados académicos y viabilidad financiera, con el proyecto educativo al centro.

- Calidad + crecimiento + sostenibilidad
- Gestión de riesgos
- Asignación estratégica de recursos

OBJ. 12

Cultura de desempeño, aprendizaje y colaboración

Las personas como principal habilitador: metas claras, retroalimentación, reconocimiento y formación continua.

- Liderazgo y colaboración
- Aprendizaje continuo
- Atracción y retención de talentos

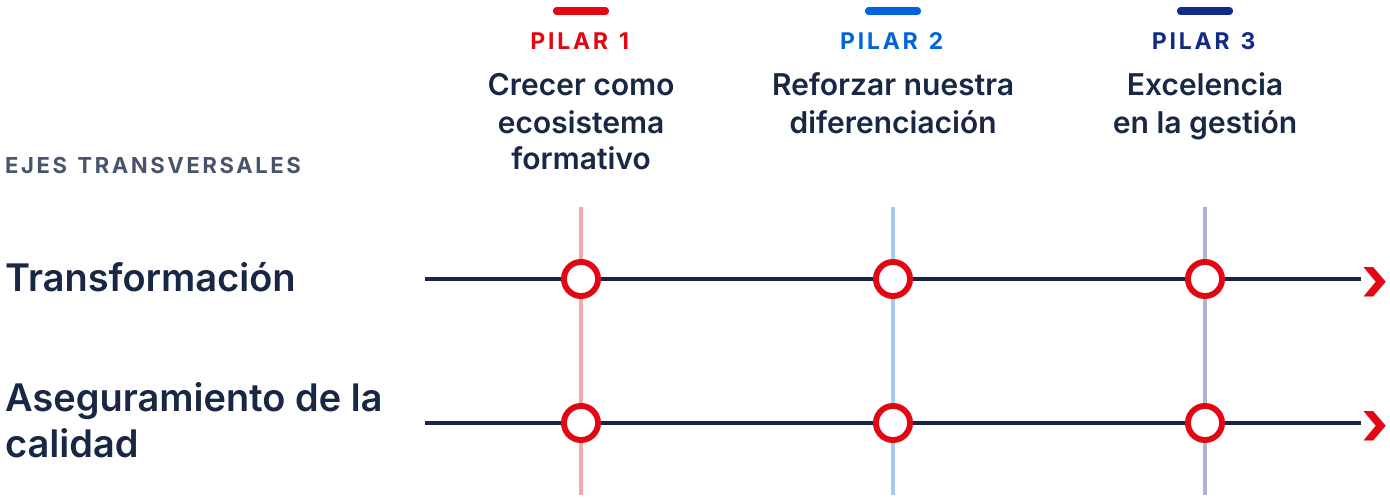
SOLIDEZ FINANCIERA

Un modelo económico que sostiene operaciones a escala nacional sin comprometer la estabilidad ni la capacidad de inversión.

- Manejo disciplinado de costos
- Estructura coherente con su escala
- Excedentes para invertir en calidad

08 Dos ejes que atraviesan todo

Dan coherencia y fuerza a toda la estrategia.



EJE 1

Transformación

Nada de esto ocurre sin transformarnos.

- Cambia cómo enseñamos, cómo trabajamos y cómo nos relacionamos con el entorno.
- Incorporamos nuevas tecnologías con un análisis permanente.
- Profundizamos los vínculos con los sectores productivos.

EJE 2

Aseguramiento de la calidad

La calidad no se declara: se comprueba.

- En la pertinencia de los programas y la experiencia de aprendizaje.
- En el acompañamiento a los estudiantes y en sus resultados.
- En la capacidad permanente de evaluar, aprender y mejorar.

APALANCAN
los objetivos de los tres pilares

APORTAN
capacidades y recursos a todas las áreas

EVITAN
esfuerzos fragmentados y generan sinergias

09

CLAVE 09 · GESTIÓN DEL PEI

Del plan a la acción

Cómo la estrategia llega a cada escuela y cada sede.

1 **Plan Estratégico Institucional** — PEI

2 **Pilares y objetivos** › **Metas e indicadores**

3 **Proyectos institucionales**

Iniciativas prioritarias con responsables, metas, plazos e indicadores.

4

PDE

Planes de Desarrollo de Escuelas

Cada escuela define sus líneas de trabajo. Vela por ellos la Dirección Nacional de Escuelas.

PAS

Planes de Acción de Sede

Cada sede muestra cómo tributa al PEI. Vela por ellos la Dirección Nacional de Sedes.

PFL

Plan Financiero de Largo Plazo

Da soporte a todo el PEI: asegura los recursos para cumplir la misión.

VICERRECTORÍA ECONÓMICA

CLAVE

› **La gestión del PEI opera en un ciclo anual. La priorización de iniciativas y la asignación de recursos se resuelven dentro del Plan Financiero de Largo Plazo, que actúa como restricción y habilitador de la ejecución.**

10

CLAVE 10 · GOBERNANZA Y EVALUACIÓN

Un plan que se mide y mejora

Quién decide, quién sigue y cómo ajustamos.

EL CICLO ANUAL

Planificar › Seguir › Ajustar › Mejorar

...y vuelta a empezar cada año ›

¿QUIÉN HACE QUÉ?

Junta Directiva	Aprueba y valida modificaciones estratégicas y revisa periódicamente el avance.
Comité de Rectoría	Elabora el PEI y toma decisiones basadas en resultados de seguimiento y evaluación.
Comité de Planificación Estratégica	Gestiona las instancias estratégicas y la toma de decisiones del PEI.
Subdirección de Gestión de Portafolios Institucionales	Realiza seguimiento y control de la gestión estratégica a través de los portafolios.
Dir. Nac. de Análisis Institucional	Valida y consolida los indicadores del PEI y sus instrumentos.
Dir. Nac. de Aseguramiento de la Calidad	Evalúa la efectividad de la estrategia institucional.

¿SABÍAS QUE? Cada año se evalúa el avance de los indicadores, portafolios, PDE y PAS. Los resultados se presentan en el Comité de Aseguramiento de la Calidad y en el Reporte Trimestral Institucional (RTI).

NUESTRA VISIÓN

Liderar la formación para el trabajo, transformando la educación para el futuro.

AIEP
de la Universidad Andrés Bello