AIEP
de la Universidad Andrés Bello

PEI 2025 – 2029

LAS 10 CLAVES DEL PEI ›

Una guía para entender nuestra estrategia: hacia dónde vamos y cómo llegaremos.

01 02 03 04 05
06 07 08 09 10

CON LA FUERZA DE TODOS PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

01 Nuestra misión

La razón de ser de AIEP.

MISIÓN

Formamos a lo largo de la vida para el trabajo y el emprendimiento, con educación de calidad, flexible y potenciada por la tecnología y la innovación, para dar oportunidades sin distinciones ni fronteras y contribuir al desarrollo sostenible de cada territorio.

LA MISIÓN EN 4 PIEZAS

¿QUÉ?

Formamos a lo largo de la vida

¿PARA QUÉ?

El trabajo y el emprendimiento

¿CÓMO?

Calidad, flexibilidad, tecnología e innovación

¿CON QUÉ IMPACTO?

Oportunidades sin fronteras y desarrollo territorial

NUESTRA MIRADA DE LA EDUCACIÓN

Formar **«a lo largo de la vida»**: las personas vuelven a aprender en distintas etapas para actualizarse, certificar competencias y reconvertirse.

02 Nuestra visión

Una meta ambiciosa que vuelve a desafiarnos.

Liderar la formación para el trabajo, transformando la educación para el futuro.

Liderar con **CALIDAD** **FLEXIBILIDAD** **INNOVACIÓN**

6 ELEMENTOS QUE LA ORIENTAN

I
Abierta, diversa y pluralista
Un espacio seguro que refleja la diversidad del país.

II
Pertinente y de calidad
Potencia la empleabilidad y el emprendimiento.

III
Presencia territorial + distancia
Sin fronteras, con calidad equivalente.

VISIÓN

IV
Vínculos internacionales
Desarrollar relaciones de colaboración para intercambiar, enriquecer y ampliar las oportunidades para nuestra comunidad.

V
Liderazgo técnico profesional
Vinculación, innovación y transferencia.

VI
Sello del estudiante
Sostenibilidad, innovación y emprendimiento, habilidades sociales y personales y herramientas tecnológicas y digitales.

03 Cinco valores

Orientan nuestra conducta y expresan quiénes somos.

01 CALIDAD
Trabajo bien realizado, mejora continua e innovación.

02 COMPROMISO
Cumplimos lo que prometemos a la comunidad y la sociedad.

03 RESPETO
Valoramos la dignidad de las personas y la responsabilidad ciudadana.

04 TRANSPARENCIA
Actuamos con ética y transparencia en todos los ámbitos.

05 COLABORACIÓN
Trabajamos como un solo equipo frente a los desafíos.

PARA QUÉ SIRVEN

Guían la conducta de la comunidad, expresan la identidad de AIEP y la habilitan para alcanzar su misión.

04 3 pilares, 12 objetivos

Las prioridades que nos llevan a la misión.

LA ECUACIÓN DEL PEI

3 PILARES + 12 OBJETIVOS + 2 EJES = Una sola ruta institucional

PILAR 1

Crecer como ecosistema formativo

Ampliar el acceso a formación de calidad para el empleo y el emprendimiento, sin limitantes geográficas.

7 OBJETIVOS · 1 AL 7

PILAR 2

Reforzar nuestra diferenciación

Fortalecer el prestigio y profundizar nuestra propuesta de valor.

2 OBJETIVOS · 8 Y 9

PILAR 3

Excelencia en la gestión institucional

Robustecer capacidades para la progresión del estudiante y la sostenibilidad.

3 OBJETIVOS · 10 AL 12

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

CLAVE 05 · PILAR 1

05 Crecer como ecosistema formativo

Amplio, flexible y pertinente, a lo largo de la vida.

1. **Propuesta formativa de calidad**
   Pertinencia curricular, trayectorias formativas exitosas, docentes vinculados e inserción laboral efectiva.
2. **Educación a distancia como eje de crecimiento**
   Experiencia online de calidad y acompañamiento oportuno.
3. **Servicio y experiencia al estudiante**
   Procesos simples y centrados en el estudiante.
4. **Desarrollo sostenible de los territorios**
   Co-construcción con la comunidad e innovación.
5. **Innovación en la formación**
   Metodologías más activas y personalizadas.
6. **Salud: referente en educación clínica**
   Simulación clínica y alianzas con el sistema de salud.
7. **Oferta para toda la trayectoria laboral**
   Educación continua y microcredenciales.

EDUCACIÓN ONLINE · OBJETIVO 2

«La formación online es parte central de nuestro ecosistema formativo.»

25,8% de la matrícula TP es no presencial (2025)

CLAVE 06 · PILAR 2

06 Reforzar nuestra diferenciación

Un posicionamiento claro, reconocible y valorado.

OBJETIVO 8

Socio estratégico del sector productivo

Participamos en anticipar competencias y co-diseñar soluciones formativas con los distintos actores del sector público y privado.

- **Alianzas de largo plazo según el territorio de cada sede.**
- **Prospección laboral para la oferta formativa.**
- **Formación corporativa, prácticas e innovación.**

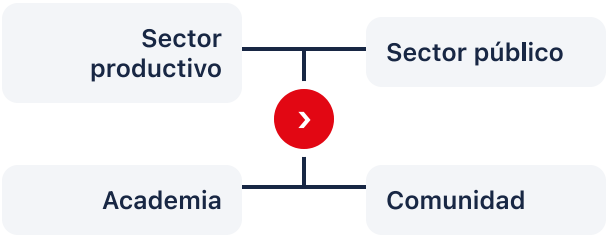
OBJETIVO 9

Más acceso y mayor preferencia por AIEP

Reducir barreras para que más personas encuentren en AIEP una alternativa real.

- **Acceso inclusivo y flexible.**
- **Propuesta de valor comunicada con claridad.**
- **Marca, preferencia y reputación.**

LA REPUTACIÓN SE CONSTRUYE EN LA RELACIÓN · CUÁDRUPLE HÉLICE



+120

organizaciones en los Consejos Consultivos Regionales y Disciplinares

CLAVE 07 · PILAR 3

07 Excelencia en la gestión institucional

El soporte que proyecta a AIEP hacia el futuro.

OBJ. 10

Procesos, tecnología y datos

Procesos simples, sistemas integrados con IA y datos confiables para decidir.

Mejora continua · Modernización tecnológica · Gobierno de datos

OBJ. 11

Sostenibilidad con foco en la calidad

Equilibrio entre crecimiento, eficiencia y viabilidad financiera.

Gestión de riesgos · Asignación de recursos

OBJ. 12

Cultura de desempeño y colaboración

Metas claras, retroalimentación, reconocimiento y formación continua.

Liderazgo · Aprendizaje continuo · Talento

SOLIDEZ FINANCIERA

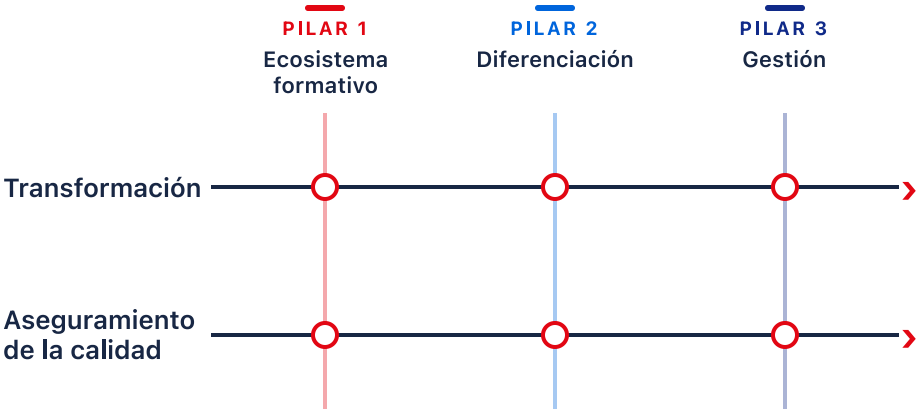
Un modelo económico que sostiene la operación nacional sin comprometer estabilidad ni inversión.

- Manejo disciplinado de costos
- Estructura coherente con su escala
- Excedentes para invertir en calidad

CLAVE 08 · EJES TRANSVERSALES

08 Dos ejes que atraviesan todo

Dan coherencia y fuerza a toda la estrategia.



EJE 1

Transformación

Nada de esto ocurre sin transformarnos.

- Cambia cómo enseñamos y trabajamos.
- Nuevas tecnologías, con análisis permanente.

EJE 2

Aseguramiento de la calidad

La calidad se refleja en lo que hacemos.

- En programas y aprendizaje.
- En el acompañamiento y los resultados.
- Evaluar, aprender y mejorar.

APALANCAN
los objetivos de los tres pilares

APORTAN
capacidades a todas las áreas

EVITAN
esfuerzos fragmentados

CLAVE 09 · GESTIÓN DEL PEI

09 Del plan a la acción

Cómo la estrategia llega a cada escuela y sede.

1

Plan Estratégico Institucional

La hoja de ruta 2025–2029: misión, visión, pilares y ejes.

PEI

2

Pilares y objetivos › Metas e indicadores

Cada objetivo se traduce en metas medibles.

3

Proyectos institucionales

Con responsables, metas, plazos e indicadores.

4

PDE

Planes de Desarrollo de Escuelas

PAS

Planes de Acción de Sede

Vela la Dir. Nacional de Sedes.

PFL

Plan Financiero de Largo Plazo

Disponibiliza los recursos para asegurar el desarrollo de la estrategia.

IMPORTANTE

La gestión del PEI opera en un ciclo anual: las iniciativas se evalúan, priorizan y financian.

CLAVE 10 · GOBERNANZA Y EVALUACIÓN

10 Un plan que se mide y mejora

Quién decide, quién sigue y cómo ajustamos.

EL CICLO ANUAL

Planificar › Seguir › Ajustar › Mejorar

¿QUIÉN HACE QUÉ?

Junta Directiva	Aprueba cambios estratégicos y revisa el avance.
Comité de Rectoría	Elabora, monitorea, evalúa y ajusta el PEI.
Comité de Planificación Estratégica	Gestiona las instancias estratégicas del PEI.
Subdir. de Portafolios y Proyectos	Sigue y controla la gestión estratégica.
Dir. Nac. de Análisis Institucional	Valida y consolida los indicadores.
Dir. Nac. de Aseguramiento de la Calidad	Evalúa la efectividad de la estrategia.

¿SABÍAS QUE?

Cada año se evalúa el avance de indicadores, PDE y PAS, y se reporta en el Reporte Trimestral Institucional (RTI).

LAS 10 CLAVES DE UN VISTAZO

01 Nuestra misión

02 Nuestra visión

03 Cinco valores

04 3 pilares, 12 objetivos

05 Crecer como ecosistema

06 Reforzar la diferenciación

07 Excelencia en la gestión

08 Dos ejes transversales

09 Del plan a la acción

10 Gobernanza y mejora

NUESTRA VISIÓN

Liderar la formación para el trabajo, transformando la educación para el futuro.

CON LA FUERZA DE TODOS

Plan Estratégico Institucional 2025 – 2029

AIEP de la Universidad Andrés Bello