

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AIEP – PEI 2025-2029

Evaluación al primer año de implementación, 2025

1 Presentación

El presente informe corresponde al cierre de evaluación 2025 del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025–2029. Este ejercicio de evaluación del nuevo ciclo estratégico tiene como propósito analizar el grado de avance en el cumplimiento de los objetivos, a partir de los resultados de los indicadores definidos para el período, permitiendo identificar avances, desafíos y oportunidades de mejora relevantes para la toma de decisiones institucionales.

En este contexto, el análisis de los resultados incorpora una perspectiva integrada de los distintos instrumentos de gestión que componen la arquitectura estratégica institucional, considerando cómo los indicadores del PEI se despliegan y se ven reflejados en los Planes de Desarrollo de Escuelas (PDE), los Planes de Acción de Sede (PAS) y Proyectos Estratégicos (PE).

2 Planificación Estratégica Institucional 2025-2029

En el marco del período de implementación del Plan Estratégico Institucional 2020-2024, durante 2023 AIEP inició el proceso de formulación de un nuevo ciclo de planificación estratégica institucional. Esta decisión se sustentó en la evaluación del desempeño del plan precedente, los resultados del proceso de acreditación institucional de 2022, la entrada en vigencia de los nuevos criterios y estándares de acreditación de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) a partir de octubre de 2023, y la necesidad de proyectar el desarrollo institucional en coherencia con su estado de madurez y los desafíos estratégicos del sistema de educación superior técnico profesional.

El Plan Estratégico Institucional 2025-2029 fue aprobado por la Junta Directiva, conforme a las atribuciones establecidas en los estatutos y el reglamento general de la institución, iniciando su vigencia a partir del 2025. Este nuevo ciclo estratégico da continuidad al desarrollo institucional, consolidando los avances alcanzados en el período anterior y estableciendo los lineamientos que orientan el quehacer institucional durante el quinquenio.

Tabla 1. Pilares Estratégicos y Objetivos del PEI 2025-2029

Pilar Estratégico	Objetivos
P1. Crecer como ecosistema formativo Ampliar el acceso a oportunidades de formación de calidad para el empleo y el emprendimiento sin limitantes geográficas, asegurando el desarrollo del proyecto educativo.	O1 Desarrollar la educación a distancia como eje de crecimiento del ecosistema formativo O2 Brindar la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del trabajo y del emprendimiento O3 Ampliar en una oferta formativa que acompañe a estudiantes y titulados a lo largo de su trayectoria laboral (educación continua) O4 Brindar una experiencia de servicio transversalmente innovadora, flexible, simple y personalizada O5 Internacionalizar la propuesta educativa
P2. Proteger Diferenciándonos Fortalecer el prestigio institucional alcanzando un posicionamiento que aporte al liderazgo y diferenciación para reforzar el reconocimiento y la percepción positiva en los distintos grupos de interés.	O6 Desarrollar una estrategia de posicionamiento diferenciador para AIEP O7 Innovar en la gestión de admisión O8 Robustecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés O9 Contribuir al desarrollo sostenible de los territorios
P3. Optimizar nuestro desempeño con inteligencia institucional	O10 Incrementar la contribución de los distintos segmentos y sedes

Pilar Estratégico	Objetivos
Gestionar las oportunidades y robustecer las capacidades organizacionales tanto académicas como administrativas, para fortalecer la progresión del estudiante y asegurar la sostenibilidad de la institución.	O11 Robustecer la progresión del estudiante

Fuente: PEI 2025-2029

Lo anteriormente descrito se operacionaliza a través de un conjunto articulado de instrumentos de planificación y gestión institucional, los cuales permiten traducir los pilares, objetivos e indicadores del PEI 2025-2029 en acciones concretas en los distintos niveles de la organización.

3 Evaluación a resultados de los indicadores del PEI 2025

La implementación del Plan Estratégico Institucional se encuentra sujeta a evaluación anual, con el propósito de medir el nivel de avance en el cumplimiento de las metas asociadas a sus indicadores, evaluar el impacto de eventuales cambios del entorno y analizar los resultados desde una perspectiva integrada de los distintos instrumentos de gestión institucional.

En este contexto, este capítulo presenta, la evaluación de los resultados 2025 de los indicadores del PEI, cuyo análisis incorpora, cuando corresponde, los antecedentes y resultados provenientes de los instrumentos estratégicos, con el fin de profundizar la comprensión de los avances y brechas observadas. Además, se expone la evaluación del estado de implementación de cada uno de estos instrumentos estratégicos, desarrollada de manera específica para cada uno, manteniendo la coherencia y alineación con los objetivos del PEI.

Como resultado del proceso evaluativo anual realizado en 2025, la institución determinó considerar 37 indicadores asociados a los objetivos específicos del PEI.

Para la evaluación se recopilieron resultados de los indicadores a través de las direcciones nacionales respectivas y la Dirección Nacional de Análisis Institucional. A continuación, se presentan los resultados obtenidos a nivel institucional¹ y su nivel de avance, establecido como el porcentaje de logro del indicador respecto de la meta definida.

Tabla 2. Porcentaje de logro de los indicadores PEI, 2025

Objetivos	Indicadores	Meta 2025	Resultado 2025	% Logro
O1. Desarrollar la educación a distancia como eje de crecimiento del ecosistema formativo	N° estudiantes totales matriculados en formatos a distancia	20.550	22.630	100%
	% de ingresos provenientes de carreras a distancia	24,8%	24,70%	100%
	Retención de primer año de carreras a distancia	57%	59,6%	100%
	NPS Sede Online	54,5	57,2	100%
O2. Brindar la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del	Nivel de Logro de Perfil de Egreso	73%-74% Intermedio (73% a 85%)	95%	100%

¹ Esta medición se realiza considerando las fechas de cierre de cada proceso asociado a cada indicador, en general, con resultados al 31 de diciembre de 2025, salvo los indicadores de titulación, matrícula, retención a abril de 2026.

Objetivos	Indicadores	Meta 2025	Resultado 2025	% Logro
trabajo y del emprendimiento	Índice de madurez para innovar y emprender del estudiante.	>= 3	3,1	100%
	Inserción Laboral Titulados	>=88%	86,80%	99%
	Índice de desempeño docente institucional	PPDI= 95%. Evaluación Docente Nota 6.0 (85,7%). Satisfacción Estudiantes Subdimensión docentes 81% satisfacción	PPDI 98%. Evaluación Docente Nota 6.2. Satisfacción Estudiantes Subdimensión docentes 82,7	99%
	Índice de calidad de carreras	60% criticidad con un % de logro 90%	42,7% criticidad con un 91,1%	100%
	Tasa de retención de primer año en carreras	69,3%	69,1%	99,7%
	Titulación oportuna en carreras técnicas	43,0%	48,3%	100%
	Titulación oportuna en carreras profesionales	40,0%	41,2%	100%
O3. Ampliar en una oferta formativa que acompañe a estudiantes y titulados a lo largo de su trayectoria laboral (educación continua)	Ampliar oferta formativa PNCT	70	79	100%
	Participantes en educación continua PNCT (diplomados, cursos, certificaciones)	13.534	15.738	100%
	Ingresos provenientes de la nueva oferta formativa PNCT	\$ 168	\$ 168	100%
	Calidad de la oferta formativa PNCT	68	71	100%
O4. Brindar una experiencia de servicio transversalmente innovadora, flexible, simple y personalizada	Satisfacción de estudiantes	77	79,7	100%
	NPS Estudiantes	44	52,5	100%
O5. Internacionalizar la propuesta educativa	Ingresos por ventas internacionales	100.000	5.000	5%
O6. Desarrollar un posicionamiento diferenciador para AIEP	Top of Mind (TOM)	15	13	87%
	Diferenciación de Marca	40	47	100%
	Consideración de Marca	70	65	92,8%
O7. Innovar en la gestión de admisión	# matriculados proceso Admisión - Marzo	30.000	27.572	91,9%
	# matriculados proceso Admisión - Mayo/Agosto	2.700	2.362	87%
	% de estudiantes en carreras profesionales (nuevos)	36,0%	47,9%	100%
O8. Robustecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés	Valoración de impacto reputacional	N/A	N/A	N/A
	% Instancias de nivel en las cuales participan los integrantes del Consejo Superior	10%	29,7%	100%
O9. Contribuir al desarrollo sostenible de los territorios	% de beneficiarios que adquieren conocimientos, competencias y/o habilidades asociadas a las contribuciones	82%	82,0%	100%

Objetivos	Indicadores	Meta 2025	Resultado 2025	% Logro
	externas del modelo Vinculación con el Medio.			
	% Correspondencia territorial con el entorno situado de las iniciativas de Vinculación con el Medio.	83%	85,0%	100%
	% de beneficiarios que adquiere conocimientos, competencias, habilidades y/o soluciones asociadas a la contribución externa del mecanismo Innovación y emprendimiento.	83%	83,0%	100%
O10. Incrementar la contribución de los distintos segmentos y sedes	Ingresos Totales	167.239	170.671	100%
	Margen Operacional	9,0%	9,1	100%
	Flujo de caja libre	32.885	33.643	100%
	Resultado Operacional	14.591	15.321	100%
O11. Robustecer la progresión del estudiante	Tasa de Persistencia Total (retención en la institución)	79,1%	78,7%	99,5%
	Persistencia 1er año en modalidad Presencial	74,80%	73,6%	98,4%
	Persistencia 1er año en modalidad Online	59,90%	60,30%	100%

* Tasa de retención de primer año, persistencia total, persistencia modalidad presencial y online, cohorte 2025

** Titulación oportuna carreras profesionales, cohorte 2021

*** Titulación oportuna carreras técnicas, cohorte 2022

Fuente: Dirección Nacional de Análisis Institucional

Para establecer el logro anual del PEI, se obtuvo el nivel de avance de cada objetivo a través del promedio simple del logro de sus respectivos indicadores, y luego, se obtuvo el promedio simple de los niveles de logro de los pilares estratégicos. De esta manera, el nivel de avance del PEI para 2025 fue un 92,5%. A continuación, se presentan tablas de síntesis que resumen el nivel de logro por pilar estratégico:

Tabla 3. Nivel de logro de los pilares estratégicos del PEI, 2025

Pilar	% logro promedio
Crece como ecosistema formativo	81%
Proteger diferenciándonos	97%
Optimizar nuestro desempeño con inteligencia institucional	100%
Nivel de avance: 92,5% (promedio del % logro de los pilares estratégicos)	

Fuente: Dirección Nacional de Aseguramiento de la Calidad

Durante 2025, AIEP avanzó en la consolidación de su proyecto educativo y en el fortalecimiento de sus funciones académicas, de Vinculación con el Medio, innovación y educación online, en respuesta a los desafíos de la educación superior técnico-profesional.

En el ámbito académico, se actualizó el Modelo Educativo y Sello Formativo, fortaleciendo la formación basada en competencias, las trayectorias flexibles, la empleabilidad y la innovación, junto con la integración transversal de la Inteligencia Artificial generativa (IAgen) al currículo de los planes de estudio 2025. Asimismo, se fortalecieron las vías de acceso RAP Laboral y Advance, se desarrollaron los programas de Nivelación de Aprendizajes Previos y Formación Complementaria y se perfeccionó el Sistema de Seguimiento al Logro del Perfil de Egreso. Durante el período no se

crearon nuevas carreras para la oferta 2025, con el propósito de dar estabilidad a la instalación de los ajustes al Modelo Educativo; sin embargo, se realizaron ajustes en programas de estudio para asegurar una oferta pertinente, competitiva y alineada con los desafíos futuros.

En materia de acompañamiento y progresión estudiantil, se fortaleció el programa Conéctate, alcanzando una tasa efectiva de contactabilidad de 96,7% y una participación del 89% de los nuevos estudiantes en las actividades de inducción. También se implementó el Plan de Retención Temprana, focalizando el acompañamiento durante las primeras ocho semanas de clases, y se incorporó el área de Becas y CAE a los comités de progresión académica. Complementariamente, se avanzó en paneles Power BI para disponer de indicadores que permitan monitorear la progresión académica y apoyar la detección oportuna de riesgos.

La Vinculación con el Medio (VcM) continuó mostrando un fortalecimiento sostenido. En 2025 participaron 52.443 estudiantes, 2.406 docentes, 47.696 beneficiarios y 1.370 socios comunitarios. El 100% de las combinaciones carrera-sede contó con implementación curricular mediante Aprendizaje + Servicio (A+S), mientras que el 77% registró participación estudiantil en proyectos co-curriculares. Asimismo, se fortaleció la gobernanza territorial, aumentando los consejos consultivos de siete en 2022 a doce en 2025 y las instituciones participantes de 63 a 195. Se avanzó además en mecanismos de retroalimentación hacia la docencia y en estudios de impacto mediante metodología SROI y el estudio longitudinal de A+S.

En el ámbito de la transformación digital, se fortalecieron los recursos educativos digitales y el uso de herramientas de IAgén. Se formalizó el plan de sofisticación de recursos educativos digitales y se incorporaron alternativas como ludificación, recorridos virtuales 360 e inmersivos, podcasts y videocasts. Los asistentes de inteligencia artificial desarrollados internamente para docentes y estudiantes obtuvieron tres premios durante 2025, entre ellos el Premio MetaRed TIC 2025 en la categoría de tecnologías educativas y como mejor proyecto de todas las categorías.

La función de innovación y emprendimiento continuó su proceso de maduración. A través de la asignatura sello Herramientas para la Innovación se certificaron internacionalmente más de 24 mil nuevos estudiantes, mientras que el 91% de la dotación docente contó con perfeccionamiento en temáticas de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica. Se formalizaron los Proyectos Nacionales de Innovación de las Escuelas, se alcanzó un portafolio permanente de 20% de proyectos de transferencia tecnológica y se amplió a trece la red de Centros de Negocios SERCOTEC operados por AIEP, que asesoraron a más de 5.000 empresas de menor tamaño. Además, por quinto año consecutivo se adjudicó el programa IP/CFT 2030 financiado por CORFO-MINEDUC.

Finalmente, AIEP Online consolidó un modelo de crecimiento basado en admisión, acompañamiento estudiantil, fortalecimiento docente y mejora de la experiencia formativa. Alcanzó una matrícula de 7.435 estudiantes nuevos, equivalente a un crecimiento de 12,6% respecto del año anterior, y la tasa de aprobación total aumentó de 86,0% a 89,1%. También se implementó la Comunidad Docente AIEP Online, con más de 490 docentes participantes, y se avanzó en el diseño del Panel de Acompañamiento Estudiantil Online y el proyecto Multiespacio Online, cuya implementación está prevista para 2026.

En conjunto, estos avances reflejan una gestión orientada a la calidad, innovación, pertinencia, acompañamiento y mejora continua, fortaleciendo la capacidad institucional para responder a las transformaciones del entorno y favorecer las trayectorias formativas de sus estudiantes.

3.1 Pilar estratégico: Crecer como ecosistema formativo

O1. Desarrollar la educación a distancia como eje de crecimiento del ecosistema formativo

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
N° estudiantes totales matriculados en formatos a distancia*	20.550	22.630	100%	22.424
% de ingresos provenientes de carreras a distancia	24,8%	24,70%	100%	27,0%
Retención de primer año de carreras a distancia**	57%	59,6%	100%	58,0%
NPS Sede Online	54,5	57,2	100%	55,5

* Matrícula 2026

** Retención de primer año de carreras a distancia, cohorte 2025

Durante 2025, la educación a distancia continuó consolidándose como parte de la estrategia institucional orientada a entregar mayor flexibilidad a los estudiantes. El crecimiento de la matrícula permitió cumplir la meta propuesta, apoyado por un plan de admisión focalizado y por el fortalecimiento de la propuesta de valor de AIEP Online, junto con una estrategia de admisión más consultiva y especializada. En materia de progresión, la cohorte 2025 alcanzó una retención de primer año de 59,6%, superando la meta institucional de 57% y aumentando 3,2 puntos porcentuales respecto de la cohorte 2024, constituyendo el mejor desempeño de la modalidad desde 2020. Asimismo, el fortalecimiento del acompañamiento académico, apoyo estudiantil, comunicación y experiencia de servicio contribuyó a mejorar la satisfacción y recomendación de los estudiantes. La Sede Online se ubicó levemente sobre el resultado de satisfacción institucional (79,7) y presentó un NPS marcadamente superior al resultado institucional (52,5), con una alta representatividad de los resultados, sustentada en 1.871 respuestas.

O2. Brindar la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del trabajo y del emprendimiento.

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Nivel de Logro de Perfil de Egreso	73%-74% Intermedio (73% a 85%)	95%	100%	75%-76% Intermedio (73% a 85%)
Índice de madurez para innovar y emprender del estudiante	>= 3	3,1	100%	>= 3
Inserción Laboral Titulados	>=88%	86,80%	99%	>=88%
Índice de desempeño docente institucional	PPDI= 95%. Ev. Docente Nota 6.0 (85,7%). Satisfacción Estudiantes 81%	PPDI 98%. Ev. Docente Nota 6.2. Satisfacción Estudiantes 82,7	99%	PPDI= 96%. Ev. Docente Nota 6.0 (85,7%). Satisfacción Estudiantes 81,5%
Índice de calidad de carreras	60% criticidad con un % de logro 90%	42,7% criticidad con un 91,1%	100%	58% criticidad con un % de logro 90%

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Tasa de retención de primer año en carreras*	69,3%	69,1%	99,7%	72,0%
Titulación oportuna en carreras técnicas**	43,0%	48,3%	100%	44,5%
Titulación oportuna en carreras profesionales**	40,0%	41,2%	100%	41%

* Retención de primer año en carreras, cohorte 2025

**Titulación oportuna en carreras técnicas cohorte 2022; Titulación oportuna en carreras profesionales cohorte 2021

En materia de empleabilidad, la inserción laboral de titulados se mantuvo en 86,8% entre 2024 y 2025, alcanzando una tasa cercana a 9 de cada 10 titulados trabajando al año de su titulación, aun en un contexto económico desfavorable. En el ámbito docente, el Índice de Desempeño Docente Institucional mostró resultados positivos y consistentes: la participación en el proceso de desarrollo docente (PPDI) alcanzó un 98%, superando la meta de 95%, mientras que la evaluación docente obtuvo una nota de 6,2 y la satisfacción de estudiantes en la subdimensión docente llegó a 82,7, ambas en línea con las metas establecidas. Por su parte, la retención de primer año alcanzó un 69,1%, equivalente al 99,7% de cumplimiento de la meta y 1,3 puntos porcentuales por sobre la cohorte 2024, constituyendo el mejor resultado institucional desde 2019. Este desempeño estuvo acompañado por el fortalecimiento de la estrategia de acompañamiento y progresión estudiantil, mediante los comités de progresión, el acompañamiento temprano, la implementación de la Política de Apoyo a la Progresión y las mejoras al programa Conéctate.

O3. Ampliar en una oferta formativa que acompañe a estudiantes y titulados a lo largo de su trayectoria laboral (educación continua)

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Ampliar oferta formativa PNCT	70	79	100%	84
Participantes en educación continua PNCT (diplomados, cursos, certificaciones)	13.534	15.738	100%	14.246
Ingresos provenientes de la nueva oferta formativa PNCT	\$168	\$168	100%	-*
Calidad de la oferta formativa PNCT	68	71	100%	68

* Meta por definir, dado el ajuste a la metodología de cálculo.

Durante 2025, la oferta formativa PNCT alcanzó un total acumulado de 79 programas, superando la meta de 70, con la incorporación de 22 nuevos programas, correspondientes a 13 cursos y 9 diplomados. Asimismo, se alcanzaron 15.738 participantes en educación continua, superando la meta comprometida y considerando programas ejecutados por OTEC AIEP, Avanza y oferta abierta B2C. En relación con los ingresos provenientes de la nueva oferta formativa, durante el cierre se ajustó la metodología del indicador para considerar exclusivamente los ingresos generados por nuevos cursos y diplomados, alcanzando \$168 millones y cumpliendo la meta del período; este cambio requerirá revisar las metas futuras en caso de mantenerse el indicador. Finalmente, la calidad de la oferta formativa PNCT alcanzó 71 puntos, superando la meta de 68, evidenciando una valoración positiva de los programas de educación continua implementados durante el período.

O4. Brindar una experiencia de servicio transversalmente innovadora, flexible, simple y personalizada.

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Satisfacción de estudiantes	77	79,7	100%	77
NPS Estudiantes	44	52,5	100%	44

Durante 2025, la satisfacción de estudiantes alcanzó un resultado institucional de 79,7, superando la meta de 77, con resultados superiores a 73 en todas las escuelas. Destacan Gastronomía, Hotelería y Turismo (82,0), Desarrollo Social y Educación (81,5) y Administración y Gestión Empresarial (81,4), mientras que Artes e Industrias Creativas presenta el resultado más bajo (73,7), constituyendo una oportunidad de mejora. Por su parte, el NPS de estudiantes alcanzó 52,5 puntos, superando ampliamente la meta de 44, evidenciando una alta disposición a recomendar la institución. Todas las escuelas presentan resultados positivos, destacando Administración y Gestión Empresarial (58,7), Desarrollo Social y Educación (57,4) y Gastronomía, Hotelería y Turismo (53,6).

O5. Internacionalizar la propuesta educativa, ampliando el ámbito de acción y diversificando los segmentos a los que atendemos.

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Ingresos por ventas internacionales	100.000 USD	5.000 USD	5%	200.000 USD

El indicador de Ingresos por ventas internacionales alcanzó un nivel de logro cercano al 5% respecto de la meta de USD 100.000, constituyéndose en una desviación crítica del cierre 2025. Durante el primer año de implementación del objetivo, las acciones se concentraron en una fase exploratoria, orientada a identificar oportunidades, mercados y una oferta institucional susceptible de desarrollarse internacionalmente, más que a generar ingresos sostenidos en el corto plazo. A partir de este trabajo se definió la iniciativa “Internacionalización Plan 2026-1”; sin embargo, posteriormente la Institución inició una revisión de sus prioridades estratégicas y de la continuidad de esta línea, por lo que su implementación se encuentra actualmente en evaluación institucional.

3.2 Pilar estratégico: Proteger Diferenciándonos

O6. Desarrollar una estrategia de posicionamiento diferenciador para AIEP.

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Top of Mind (TOM)	15	13	87%	16
Diferenciación de Marca	40	47	100%	41
Consideración de Marca*	70*	65*	92,8%	-

El Top of Mind (TOM) alcanzó 13 puntos frente a una meta de 15, equivalente a un 87% de logro, manteniendo AIEP el tercer lugar a nivel total. La disminución respecto de la medición anterior se concentra principalmente en el segmento de trabajadores temporales, mientras que en estudiantes de 4° medio la marca mejora su desempeño. La desviación será abordada mediante la Estrategia de Marca, que contempla revisar la estructura de medios y focalización de campañas, especialmente hacia los segmentos donde se observa una mayor caída. Por su parte, la Consideración de Marca alcanzó 65 puntos frente a una meta ajustada de 70, equivalente a un 92,8% de logro. Durante la evaluación se identificó una inconsistencia entre la meta inicialmente definida y la línea base del estudio de marca, por lo que se ajustaron la meta y el resultado para el cierre 2025. La disminución

observada también se presenta en otras instituciones de la categoría y será abordada mediante la Estrategia de Marca, junto con la revisión de la formulación del indicador, su línea base, metas futuras y proyección quinquenal.

O7. Innovar en la gestión de admisión

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Matriculados proceso Admisión - Marzo	30.000	27.572	91,9%	29.500
Matriculados proceso Admisión - Mayo/Agosto	2.700	2.362	87%	2.500
% de estudiantes en carreras profesionales	36,0%	47,9%	100%	39%

Durante 2025, el proceso de Admisión de marzo alcanzó 27.572 estudiantes matriculados, equivalente al 91,9% de la meta, incorporando 2.322 estudiantes adicionales respecto del proceso anterior, con un crecimiento cercano al 8,5%. Destaca la Escuela de Ingeniería, Energía y Tecnología, con un aumento de 1.766 estudiantes. Por su parte, los procesos de admisión de mayo y agosto alcanzaron 2.362 estudiantes matriculados, equivalentes al 87% de la meta, concentrándose principalmente en las escuelas de Ingeniería, Energía y Tecnología, con 873 estudiantes, y Administración y Gestión Empresarial, con 755.

O8. Robustecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
% Instancias de nivel en las cuales participan los integrantes del Consejo Superior	10%	29,7%	100%	15%
Valoración de impacto reputacional	N/A	N/A	N/A	3° Inicial

Durante 2025, AIEP participó institucionalmente en 145 instancias de nivel, clasificadas en Networking, Voz Activa e Incidencia, lo que representa un aumento de 56 instancias respecto de 2024, cuando se registraron 89. Del total, 43 correspondieron a instancias de Incidencia, equivalentes al 29,7%, superando ampliamente la meta establecida de 10% para el período.

O9. Contribuir al desarrollo sostenible de los territorios

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Porcentaje de beneficiarios que adquieren conocimientos, competencias y/o habilidades asociadas a las contribuciones externas del modelo Vinculación con el Medio.	82%	82,0%	100%	82,5%
Proporción de correspondencia territorial con el entorno situado de las iniciativas de Vinculación con el Medio.	83%	85,0%	100%	84%
Porcentaje de beneficiarios que adquiere conocimientos, competencias, habilidades y/o soluciones asociadas a la contribución externa del mecanismo Innovación y emprendimiento.	83%	83,0%	100%	84%

En materia de Vinculación con el Medio, el porcentaje de beneficiarios que adquieren conocimientos, competencias y/o habilidades alcanzó el 100% de la meta, respaldado por el sistema institucional de medición y evaluación que permite verificar las contribuciones generadas por las iniciativas. Asimismo, la correspondencia territorial de las iniciativas de VcM superó la meta establecida para 2025, reflejando el trabajo sistemático de las sedes para responder a las particularidades y necesidades de sus respectivos territorios. Por su parte, el porcentaje de beneficiarios que adquiere conocimientos, competencias, habilidades y/o soluciones mediante el mecanismo de Innovación y Emprendimiento alcanzó un 100% de cumplimiento, evidenciando la contribución de estas iniciativas en la generación de capacidades, conocimientos aplicados y soluciones para los actores del entorno.

3.3 Pilar estratégico: Optimizar nuestro desempeño con inteligencia institucional

O10. Incrementar la contribución de los distintos segmentos y sedes

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Margen operacional	9,0%	9,1%	100%	12,3%
Flujo de caja libre	32.885	33.643	100%	-*
Resultado operacional	14.591	15.321	100%	15.754
Ingresos totales	167.239	170.671	100%	170.743

* Meta por definir.

En materia financiera, durante 2025 el margen operacional fue levemente superior a lo esperado, permitiendo disponer de los recursos necesarios para la operación académica de las 25 sedes y el financiamiento de las prioridades del PEI. El flujo de caja libre superó la meta comprometida, principalmente por una mayor recaudación y la exención tributaria recibida en diciembre, cumpliéndose además las obligaciones operacionales y el plan de inversiones. El resultado operacional fue positivo, favorecido por mayores ingresos y una disminución de la incobrabilidad, mientras los costos y gastos se mantuvieron en línea con lo comprometido. Finalmente, los ingresos totales cerraron sobre lo presupuestado, impulsados por los resultados de rematrícula y admisión, una menor deserción intersemestre, nuevos Centros SERCOTEC y mayores ventas de Educación Continua.

O11. Robustecer la progresión del estudiante

Indicador	Meta 2025	Resultado 2025	% logro 2025	Meta 2026
Tasa de Persistencia Total *	79,1%	78,7%	99,5%	80,7%
Persistencia 1er año en modalidad Presencial*	74,8%	73,6%	98,4%	74,9%
Persistencia 1er año en modalidad Online*	59,9%	60,3%	100%	60,8%

* Tasa de persistencia, cohorte 2025

En materia de persistencia estudiantil, la tasa de persistencia total alcanzó un 78,7%, equivalente al 99,5% de cumplimiento de la meta y aumentando 0,9 puntos porcentuales respecto del proceso anterior. La persistencia de primer año presencial alcanzó 73,6%, con un 98,4% de cumplimiento y el mejor desempeño histórico del indicador, mientras que la modalidad Online alcanzó 60,3%, superando la meta de 59,9% y registrando su mejor resultado desde la cohorte 2021. Estos resultados se enmarcan en el fortalecimiento de la estrategia institucional de acompañamiento y progresión estudiantil, mediante los comités de progresión, el acompañamiento temprano, la implementación de la Política de Apoyo a la Progresión y las mejoras al programa Conéctate.

4 Estado de la implementación de proyectos estratégicos, planes de desarrollo de escuela y planes de acción de sede

El Plan Estratégico Institucional 2025-2029 contempla tres instrumentos de gestión que permiten operacionalizar sus objetivos en los distintos niveles de la Institución: los Planes de Desarrollo de Escuela (PDE), los Planes de Acción de Sede (PAS) y los Proyectos Estratégicos (PE). Durante el cierre 2025 se evaluó el nivel de avance de estos instrumentos, considerando el cumplimiento de los compromisos establecidos y su contribución al logro de los objetivos estratégicos del PEI. El proceso permitió además identificar fortalezas y oportunidades de mejora para fortalecer la planificación y seguimiento institucional.

4.1 Planes de desarrollo de escuelas

Los PDE constituyen el principal instrumento para implementar la estrategia académica de cada Escuela. En 2025 alcanzaron un nivel de logro global de 92,7%, con resultados por Escuela que fluctuaron entre 88% y 98%.

En términos generales, los indicadores asociados a progresión estudiantil, retención, titulación oportuna, perfil de egreso y aprobación de asignaturas de especialidad y formación general presentaron resultados favorables en la mayoría de las Escuelas. La evaluación también permitió identificar oportunidades de fortalecimiento en algunos indicadores académicos y de participación en iniciativas institucionales, así como indicadores cuya gestión depende total o parcialmente de procesos institucionales transversales.

Los resultados evidencian una adecuada instalación de los PDE durante el primer año de implementación del nuevo PEI y entregan antecedentes para continuar fortaleciendo su estructura, gobernanza y seguimiento.

4.2 Planes de acción de sede

Los PAS permiten operacionalizar la estrategia institucional en las sedes, orientando su gestión hacia la experiencia estudiantil, el relacionamiento con el entorno, la sostenibilidad institucional y las prioridades establecidas en el PEI.

Durante 2025 alcanzaron un nivel de logro de 88%. Este resultado estuvo incidido principalmente por el objetivo asociado a Educación Continua, evaluado mediante un único indicador incorporado por primera vez al PAS durante 2025. Sin considerar este objetivo, el nivel de logro del instrumento alcanzaría un 96,9%, superior a los dos procesos de cierre anteriores.

En general, los indicadores asociados a experiencia de estudiantes y docentes, admisión, vinculación con el medio, sostenibilidad financiera y gestión académica presentaron resultados favorables. La principal oportunidad de mejora se concentró en Educación Continua, estrategia que durante 2025 se encontraba en su primer año de implementación y cuyo desarrollo requiere un período de maduración para alcanzar resultados sostenibles.

4.3 Proyectos estratégicos

Los Proyectos Estratégicos corresponden a iniciativas institucionales de carácter transversal orientadas a materializar las prioridades del PEI y fortalecer las capacidades necesarias para su implementación.

Durante el cierre 2025 se evaluaron 51 proyectos con planificación aprobada y vinculación estratégica definida, alcanzando un nivel de logro de 93,5%. La evaluación evidenció una contribución relevante de los proyectos a los ejes transversales de Transformación, Calidad y Cultura, fortaleciendo capacidades asociadas a la modernización de procesos, el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y el desarrollo organizacional.

Asimismo, se identificaron oportunidades para fortalecer la gestión del instrumento, particularmente en la clasificación de iniciativas de continuidad entre ciclos estratégicos y en la revisión de la cobertura del portafolio respecto de los objetivos del PEI.

5 Comentarios finales

El cierre 2025 constituye el primer ejercicio formal de seguimiento del PEI 2025–2029, permitiendo evaluar el avance de sus indicadores estratégicos y el estado de implementación de los PDE, PAS y Proyectos Estratégicos. La evaluación evidenció avances relevantes en la mayoría de los ámbitos estratégicos e identificó oportunidades de mejora asociadas a la recalibración de algunos indicadores, la definición de metas, la profundización de resultados diferenciados entre escuelas o sedes y el ajuste de iniciativas frente a cambios institucionales y del entorno. Estos antecedentes fueron considerados en la planificación 2026 y permiten establecer una línea base para el seguimiento del PEI durante el resto de su período de vigencia, fortaleciendo la evaluación integrada de la estrategia y la toma de decisiones sobre la base de los resultados obtenidos.