2025



CUENTA PÚBLICA

AIEP de la Universidad Andrés Bello

60 años

1. PROPÓSITO, VISIÓN Y CONTEXTO DEL AÑO / **PÁG. 04**

Palabras del Rector
Gobernanza
AIEP en cifras
Avance del Plan Estratégico Institucional

2. UN AÑO DE AVANCES: HITOS QUE MARCARON 2025 / **PÁG. 12**

3. CALIDAD Y MEJORA CONTINUA: CÓMO ASEGURAMOS LO QUE HACEMOS / **PÁG. 16**

4. FORMACIÓN CONECTADA CON EL MUNDO DEL TRABAJO / **PÁG. 20**

Educación para el mundo del trabajo
Tecnología al servicio de la educación

5. FORMACIÓN ORIENTADA A LA EMPLEABILIDAD / **PÁG. 30**

Educación Continua
Empleabilidad

6. EDUCACIÓN A DISTANCIA / **PÁG. 42**

7. APOYO AL ESTUDIANTE / **PÁG. 44**

8. AIEP Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL PAÍS / **PÁG. 48**

Vinculación con el medio
Innovación y emprendimiento
Sostenibilidad
Asuntos públicos

9. GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN / **PÁG. 66**

10. GESTIÓN QUE HACE POSIBLE EL PROYECTO EDUCATIVO / **PÁG. 70**

Transformación
Personas
Infraestructura
Recursos financieros



1. PROPÓSITO, VISIÓN Y CONTEXTO DEL AÑO

Palabras del rector

El estudiante promedio de AIEP tiene 28 años. Como él, muchos vuelven al aula sin dejar el trabajo, ni el cuidado de su familia, ni el sostén de su comunidad. Esa persona es hoy la mayoría en nuestras aulas y sigue siendo la excepción en el diseño del sistema, que continúa pensado para el joven que egresa de la enseñanza media y estudia de día.

Achicar esa distancia no se consigue con ajustes menores. Obliga a revisar qué enseñamos, cómo lo enseñamos y en qué tiempos.

En AIEP entendemos que formar para el trabajo ya no significa preparar para un primer empleo. Sino abordar el desafío de mantenerse vigentes a lo largo de la vida, donde lo aprendido a los veinte años necesita actualizarse antes de los cuarenta.

Por eso, en 2025 nuestro modelo educativo, en el 100% de nuestras carreras técnicas y profesionales; incorporamos inteligencia artificial de manera transversal en nuestra oferta, y más de 15 mil estudiantes aprobaron su primera asignatura en la materia.

Además, seguimos flexibilizando las trayectorias formativas -períodos bimestrales, programas compatibles con sistemas de turnos, reconocimiento de aprendizajes previos- porque quien llega con quince años de experiencia laboral debería poder partir desde ahí. Y consolidamos nuestra sede online como una alternativa de calidad para quienes la distancia no debe seguir siendo una barrera.

Diseñamos programas de educación continua a la medida junto a 205 empresas, de la minería al transporte, y llevamos a más de 52 mil estudiantes a aprender resolviendo problemas reales junto a sus comunidades a través de la vinculación con el medio.

Los resultados acompañaron el esfuerzo. La retención alcanzó 78,9%, la más alta de nuestra historia, y el 82% de los empleadores calificó positivamente el desempeño de nuestros titulados en su lugar de trabajo.

Ninguno de esos números nos exime de mirarnos con exigencia. Durante el año autoevaluamos once carreras bajo el mecanismo Valida Calidad y cerramos el período dando inicio, en el Consejo Superior de enero 2026, a nuestro proceso de autoevaluación institucional.

Vale la pena recordar de dónde venimos. AIEP nació en 1965, dieciséis años antes de que la ley chilena creara la figura del instituto profesional. Nuestra trayectoria nos exige liderar en el sistema técnico profesional. Seis décadas después, cerca de 250 mil personas se han titulado con nosotros. Nuestro compromiso con el desarrollo de la educación técnico-profesional sigue más fuerte que nunca.

Sesenta años enseñan que ninguna ventaja se hereda. Los desafíos que enfrenta nuestro país nos obligan a repensar todo lo que hacemos, para servir mejor a nuestros estudiantes y a Chile. Esa es la tarea que asumimos.

Christian Haeberle Nicholson
Rector







Gobernanza

Liderazgos para conducir una nueva etapa institucional

En el marco de sus 60 años, AIEP avanzó en 2025 en fortalecer la gobernanza, incorporando ajustes en su primera línea y consolidando el modelo de trabajo para enfrentar los desafíos de los próximos años.

La Junta Directiva continuó ejerciendo su rol de resguardo de los objetivos institucionales y de seguimiento del contexto de la educación superior, aportando **una mirada estratégica para la sostenibilidad y desarrollo de AIEP.**

De este modo, a fines de diciembre, el organismo decidió **nombrar a Christian Haeberle como nuevo rector de AIEP a partir del 1 de enero de 2026,** poniendo término al período de la rectora María Loreto Ferrari, quien lideró a AIEP en los últimos cuatro años.

Además, en la misma sesión, la Junta Directiva **designó a Nicolás Ocaranza como Vicerrector Académico, cuyas funciones se iniciarían a partir de marzo de 2026**.

El rector Haeberle es Ingeniero Comercial de la Universidad Gabriela Mistral y Magíster en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con una larga trayectoria en educación superior en Chile y Perú, siendo responsable de la estrategia de desarrollo institucional de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la Universidad Privada del Norte (UPN) y el instituto profesional Cibertec en Perú. En Chile, ha sido miembro de las juntas directivas de diversas instituciones de educación superior, y ha estado ligado en distintos roles a la dirección de AIEP desde 2016.

Avances normativos para una institución en continua transformación

Por otro lado, en el ámbito normativo, se aprobaron y actualizaron políticas clave para el funcionamiento institucional, entre ellas, la **Política de Docencia, que orienta el quehacer académico y busca asegurar una formación pertinente, de calidad y alineada con las misiones institucionales de vinculación con el medio e innovación.**

También **se actualizó la Política de Aseguramiento de la Calidad,** incorporando mejoras derivadas de procesos de auditoría y reforzando principios asociados a la responsabilidad institucional, la transparencia y la gestión. A ello se sumó **la modernización de la Política de Admisión,** que formaliza y diferencia las distintas vías de acceso -regular, especial y por convalidación-, en línea con la diversidad de perfiles de ingreso.

Durante el año se aprobó el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025–2029, estableciendo una base para orientar el desarrollo de AIEP, a través de la definición de sus principales lineamientos estratégicos. El PEI marca una nueva etapa institucional, orientada a consolidar un modelo de gestión más articulado, que vincula la estrategia con su implementación en los distintos niveles de la organización.

En el ámbito académico, por su parte, la Junta Directiva aprobó la creación de nuevas carreras orientadas a responder a las demandas de los sectores productivos, **como climatización, metalurgia, mantenimiento aeronáutico y construcción, ampliando la oferta formativa de la institución.**

En materia de cumplimiento, AIEP obtuvo en noviembre de 2025 la certificación de su modelo de prevención de delitos, reforzando su compromiso con una gestión ética y transparente.

Respecto al trabajo de los comités Académico, de Gobierno y Gestión y de Convivencia Institucional, estos continuaron operando como instancias de articulación entre la Junta Directiva y los equipos ejecutivos, abordando materias relacionadas con políticas institucionales, gestión financiera, convivencia y cumplimiento.

Mientras, el Comité de Rectoría mantuvo su rol de coordinación estratégica y seguimiento operativo, contribuyendo a una gestión alineada en los distintos niveles de la institución.

Nuestras autoridades

Junta Directiva

Es el máximo órgano de gobierno y dirección superior de AIEP. Su rol es definir los lineamientos estratégicos del instituto, velar por su desarrollo institucional y asegurar la sostenibilidad del proyecto educativo.

1. José Pedro Undurraga (Presidente)
2. Patricia Eliana Legües Slavich
3. Juan Antonio Guzmán Molinari
4. Jorge Selume Zaror
5. Dante Arrigoni Cammas
6. Jaime Alcalde Costadoat
7. Rolando Kelly Jara
8. Ricardo Berckemeyer
9. María Loreto Ferrari Bodelón

Comité de Rectoría

Desempeña un rol de asesoría estratégica, apoyando la toma de decisiones y evaluando materias operativas relevantes para toda la institución. Está conformado por las siguientes autoridades:



1. **Rectora**
   María Loreto Ferrari Bodelón
2. **Vicerrector Académico**
   José Antonio Álvarez de Toledo y Mella
3. **Vicerrector Económico**
   Felipe Ibarra Argelery
4. **Vicerrector de Operaciones**
   Jorge Martínez Durán
5. **Vicerrectora de Transformación y Nuevas Soluciones**
   Clery Neyra Vera
6. **Vicerrectora de Apoyo al Estudiante**
   Magdalena Silva Domínguez
7. **Vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones**
   Marcela Vaccaro Rivera
8. **Directora Nacional de Personas**
   Gabriela Carreño Olguín
9. **Secretario General**
   Rodrigo Núñez Arenas

Consejo Superior

Órgano consultivo presidido por la Rectora e integrado por los Vicerrectores, el Secretario General, el director nacional, directores de sedes, de escuelas y de otras unidades. Su labor es orientar y coordinar la gestión académica y administrativa del Instituto Profesional.

Seis décadas de historia, una comunidad que sigue creciendo



81.655 **matriculados** al año

19.375 en **AIEP Online**

31.484 estudiantes cursando **programas vespertinos** (PEV)

79,7% **satisfacción** a nivel **institucional**

28 años **edad promedio** del estudiante AIEP

59% **trabaja** y **estudia**

100% de las **carreras** tienen **formación** en **IA**

5,5% de estudiantes nuevos declara tener **algún grado** de **discapacidad**



20.830 **titulados** en 2025

86,8% de **empleabilidad** al **primer año**

Casi **9 de cada 10 trabaja** en la **misma región** en que **estudió**

1.403 **continuaron** estudios en **UNAB**

10 **Regiones**

25 **Sedes**



147.126 m² Superficie construida total

35.494 m² de laboratorios y talleres

106 carreras presenciales

42 carreras en AIEP Online

7.313 dotación institucional total

5.521 docentes





Plan Estratégico Institucional 2025-2029

Una nueva hoja de ruta con foco en la calidad, sostenibilidad y capacidad de adaptación

Una nueva carta de navegación para los próximos años, que permita responder con calidad, asegurar la sostenibilidad y la capacidad de adaptación de la institución frente a los desafíos de la educación superior técnico-profesional en Chile. Es lo que se inició en 2025 con la implementación del nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025–2029 de AIEP.

El nuevo ciclo estratégico recoge los aprendizajes del período anterior, incorporando elementos derivados del proceso de acreditación institucional y considera los nuevos criterios y estándares definidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

A partir de ello, el PEI 2025-2029 se estructuró en torno a tres pilares estratégicos: Crecer como ecosistema formativo, Proteger diferenciándonos y Optimizar nuestro desempeño con inteligencia institucional.

La formulación del plan consideró la evaluación del PEI anterior, el análisis del contexto nacional e internacional y la actualización de definiciones institucionales como la misión, visión y principios. Este proceso facilitó identificar desafíos asociados a los cambios regulatorios, tecnológicos y a las nuevas necesidades de formación a lo largo de la vida de las personas.

Uno de los principales avances del período fue el fortalecimiento de un modelo de gestión articulado, que vincula los objetivos estratégicos con su implementación en los distintos niveles de la organización. La implementación de los pilares estratégicos del PEI se desplegó a través de instrumentos como los Proyectos Estratégicos, los Planes de Desarrollo de Escuelas (PDE) y los Planes de Acción de Sede (PAS), permitiendo traducir la estrategia institucional en acciones concretas a nivel académico y territorial.

Esta lógica de trabajo potenció la articulación entre la estrategia y la operación, alineando la gestión académica y territorial con los objetivos institucionales y facilitando la trazabilidad entre los resultados esperados y las acciones desarrolladas.

En paralelo, durante el año se avanzó en la implementación de nuevas metodologías de seguimiento y evaluación, orientadas a responder a una gestión por resultados y una toma de decisiones basada en evidencia. Y en el marco del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, este proceso integró información proveniente de los distintos instrumentos de despliegue del PEI, facilitando contar con una mirada más integrada del desempeño institucional.

Los resultados del período evidenciaron un nivel de logro de 92,5% en los objetivos estratégicos evaluados, reflejando una adecuada instalación del nuevo ciclo estratégico y avances en la consolidación del modelo de gestión institucional.

De esta manera, 2025 se configuró como el punto de partida de una nueva etapa institucional, caracterizada por una mayor articulación entre estrategia, gestión y operación, junto con propiciar el desarrollo de capacidades para avanzar en procesos de mejora continua sustentados en evidencia.



2. UN AÑO DE AVANCES: **HITOS QUE MARCARON 2025**

ZONA NORTE

ANTOFAGASTA

• Estudiantes colaboraron en proyecto para disminuir brechas de género y fortalecer competencias laborales y de emprendimiento en mujeres.



CALAMA

• Se estableció una alianza estratégica con Codelco División Chuquicamata.

• Estudiantes de carreras de Salud se formaron en cuidados integrales y de adultos mayores.



LA SERENA

• Estudiantes realizaron proyecto para atender necesidades de pacientes oncológicos.

• Escuelas fueron parte de programa **"Conecta Mayor"**, para contribuir en formación digital de adultos mayores.



ZONA CENTRO

SAN ANTONIO

• Se creó la Escuela de Fortalecimiento Empresarial con Sercotec, para apoyar a mujeres emprendedoras.





VALPARAÍSO

• Se fortaleció el proyecto **"MUM - Museo Urbano Mayaca"**, para promover la educación ambiental y apropiación comunitaria.



VIÑA DEL MAR

• Estudiantes desarrollaron proyecto **"Mujeres Valientes"** para capacitar a pacientes oncológicas en cuidado capilar y de la piel.



SAN FELIPE

• Se lanzaron las carreras de técnico en refrigeración y climatización y técnico en metalurgia, que partirán en 2026.

REGIÓN METROPOLITANA



MAIPÚ

• Se realizó el proyecto **"Simulación Profesional Asistida por IA para el desarrollo de competencias blandas"** en los estudiantes.

SAN JOAQUÍN

• Continuó el proyecto "Aprende y Emprende" en el Centro Penitenciario Femenino.

• Se implementó, por segunda vez, el programa de Alternancia y Apresto Laboral, beneficiando a más de 500 estudiantes de establecimientos técnico-profesionales.



BELLAVISTA

• Estudiantes presentaron más de 90 diseños de vestuarios en concurso **"AIEP Está de Moda".**



BARRIO UNIVERSITARIO

• Se inauguró Laboratorio de Innovación Gastronómica.

• Estudiantes desarrollaron planes de evacuación en edificios de altura, beneficiando a más de 2.000 vecinos de Santiago.



SANTIAGO NORTE

• AIEP Santiago Norte recibió el **Premio Marcel Bunout** por proyecto para apoyar el aprendizaje de estudiantes neurodivergentes.



CURICÓ

• El programa **"Cuidando Juntos"** capacitó a más de 100 personas en herramientas de cuidado integral.



TALCA

• En alianza con **SernamEG** se certificó a 50 participantes del programa **"Mujeres Jefas de Hogar"** en curso sobre primeros auxilios.



CHILLÁN

• Se realizó el primer Seminario Regional sobre **Envejecimiento Saludable y Activo.**

• Se renovó el convenio con la Tesorería Regional del Ñuble, para impulsar las oportunidades formativas.



CONCEPCIÓN

• Se impulsó el proyecto **"Puentes del Saber",** junto a **Hogar de Cristo**, para potenciar herramientas de estimulación cognitiva y apoyo emocional de personas mayores.





ZONA SUR

SAN BERNARDO

• Se renovaron accesos y puntos de admisión, para mejorar los espacios de atención e integración de servicios estudiantiles.



RANCAGUA

• Se impulsó el proyecto **"Sueños Dorados"** para fortalecer las habilidades creativas y autoestima de más de 100 adultos mayores.



SAN FERNANDO

• Estudiantes y docentes apoyaron a más de 1.100 contribuyentes en Operación Renta 2025.

• Se avanzó en el proyecto destinado a la protección del humedal Estero Antivero.



LOS ÁNGELES

• Comenzó la operación del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec de Angol.



TEMUCO

• AIEP se adjudicó programa **"Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme"** de Corfo para apoyar la transformación digital de más de mil pymes de la región.



OSORNO

• Estudiantes fueron parte de simulacro realizado por el Hospital de Purranque, para potenciar competencias en primeros auxilios, rescate y atención en contextos críticos.



PUERTO MONTT

• Se desarrolló programa **"Mujeres con Energía"**, junto a SAESA y Sercotec, para promover el emprendimiento femenino de más de 1.200 mujeres.



CASTRO

• Se lanzó por primera vez la carrera de Cosmetología.

• Se llevó a cabo el Tercer Encuentro Regional de Sostenibilidad de Los Lagos, con más de 100 actores del territorio.

3. CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Consolidación del sistema:

Cuando asegurar la calidad moviliza a toda la organización

Garantizar la calidad comprometió a toda la organización en 2025.

Para ello, AIEP continuó apostando por fortalecer la calidad en todo su hacer, lo que implicó también potenciar la retroalimentación para la mejora continua, transformando datos en evaluaciones y acciones concretas para estos objetivos.

El Plan de Calidad 2025 operó como el principal instrumento de coordinación, integrando mecanismos internos y externos de evaluación, capaces de resguardar el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales con estándares nacionales e internacionales de máxima excelencia.

De hecho, se realizó el primer ciclo de seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2025-2029 y sus instrumentos de despliegue -Planes de Desarrollo de Escuelas (PDE) y Planes de Acción de Sede (PAS)-, lo que permitió impulsar la articulación entre estrategia y operación, generando una visión integrada del desempeño institucional e

EN SÍNTESIS

AIEP fue una de las primeras instituciones de educación superior en obtener la **certificación ISO 21001:2018.**

El **Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad** (SAIC) consolidó mecanismos integrados de evaluación, seguimiento y monitoreo, fortaleciendo la trazabilidad y mejora continua en AIEP.

A partir de 2026 se pondrá en marcha un **programa formativo para todos los colaboradores** en materia de **aseguramiento de la calidad,** que se diseñó en 2025.









identificando **avances, brechas y oportunidades de mejora.**

Además, se fortaleció una metodología actualizada de auditorías de procesos institucionales, basada en estándares nacionales e internacionales, que dio como resultado una revisión del mapa de procesos en todas las sedes y niveles de la institución, identificando 62 hallazgos que fueron gestionados mediante la Plataforma de Seguimiento Integrado del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC).

Esta herramienta se consolidó como uno de los principales soportes del sistema, centralizando la gestión de brechas provenientes de distintos mecanismos de evaluación y permitiendo monitorear planes de mejora, responsables, plazos y evidencias.

También a nivel interno, y por medio del mecanismo **"Valida Calidad", se desarrollaron procesos de autoevaluación en once carreras,** incorporando los focos definidos en el nuevo modelo de acreditación institucional.

Adicionalmente, AIEP implementó un sistema automatizado de elaboración de informes de las carreras, con el objetivo de tener mayor evidencia analítica sobre la implementación de las distintas políticas y decisiones institucionales en toda la organización, considerando la diversidad de áreas del conocimiento, modalidades y contextos formativos.

Por su parte, en el ámbito externo, 2025 estuvo marcado por avances en procesos de evaluación internacional. Entre ellos destaca la certificación **"Recognition of Quality Culinary Education" de Worldchefs, para programas de la Escuela de Gastronomía, Hotelería y Turismo,** reconocimiento que validó la calidad de la formación impartida por AIEP en esta área.

También se obtuvo la certificación OLC (Online Learning Consortium) para la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas en su modalidad online.

Otro de los hitos relevantes del período fue **la renovación de la certificación ISO 9001:2015 y la obtención de la certificación ISO 21001:2018,** que valida los sistemas de gestión para organizaciones educativas. Con ello, **AIEP se posicionó entre las primeras instituciones de educación superior del país en alcanzar este estándar internacional, reforzando la solidez de su sistema de calidad y su enfoque centrado en la experiencia formativa de los estudiantes.**

Junto con el fortalecimiento técnico del sistema, también se profundizó el trabajo orientado a instalar una cultura institucional de calidad transversal y participativa.

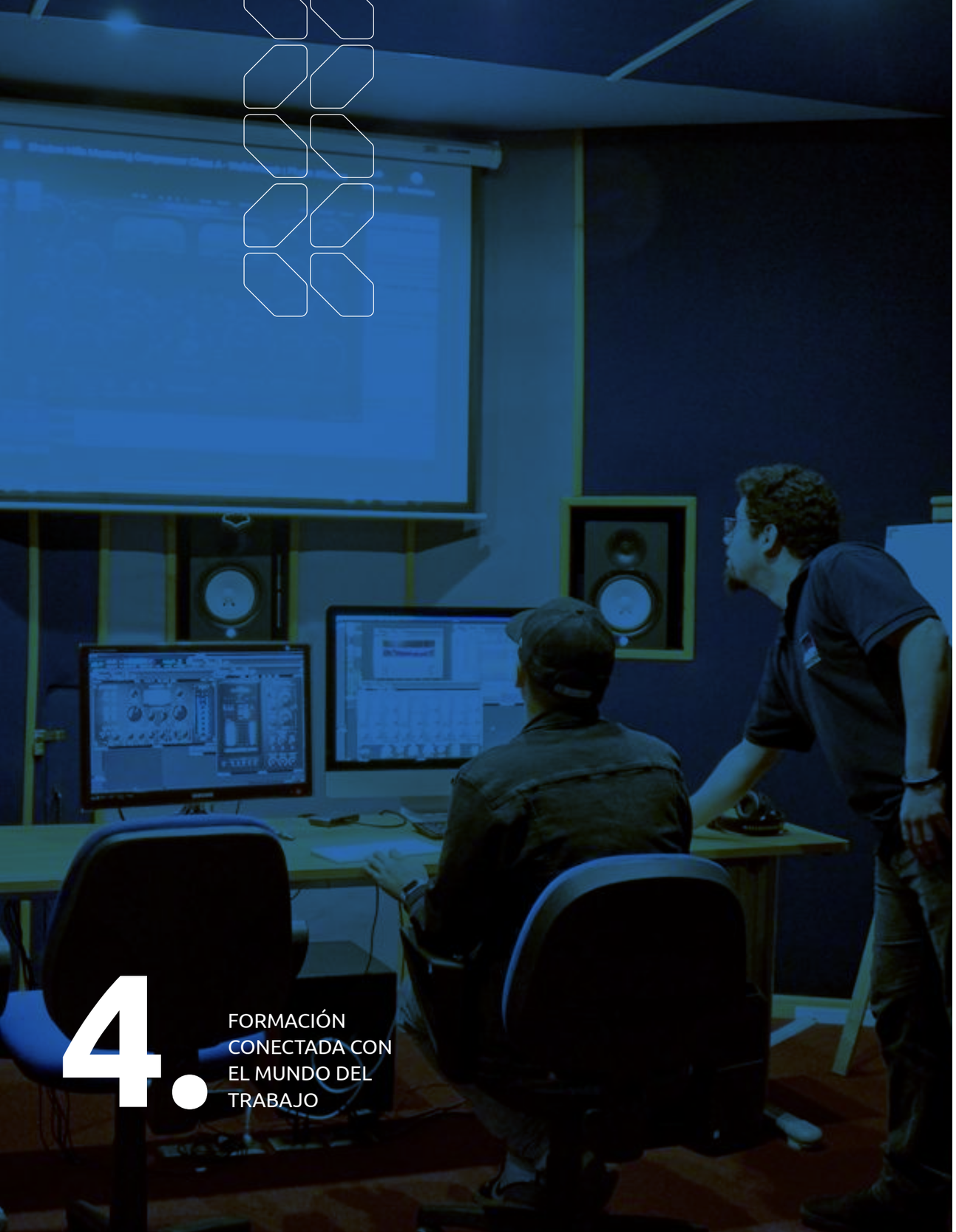
11

carreras son **autoevaluadas** con el proceso "**Valida Calidad"**

En este marco, los trabajos territoriales en sedes se consolidaron como una de las principales acciones del año. Lideradas por la Dirección Nacional de Aseguramiento de la Calidad, estas instancias permitieron acompañar la implementación del SAIC en los distintos territorios, promoviendo una comprensión homogénea de sus mecanismos y fortaleciendo su aplicación en las 25 instalaciones de AIEP a lo largo del país.

A ello se sumó el desarrollo del módulo institucional "SAIC en acción: fortaleciendo la calidad en AIEP", diseñado para entregar una formación transversal a todos los colaboradores de la institución y cuya implementación parte en 2026.

Ingeniería en Administración de Empresas y Gastronomía obtienen nuevas certificaciones internacionales.



4. FORMACIÓN CONECTADA CON EL MUNDO DEL TRABAJO

Academia y progresión

AIEP fortaleció su modelo educativo con IA, flexibilidad y nuevas competencias

En un escenario global marcado por la transformación tecnológica, los cambios en las trayectorias laborales y nuevas demandas del sector productivo, AIEP impulsó una actualización estructural de su modelo educativo, orientada a responder con una formación más pertinente, flexible y conectada con los desafíos actuales y futuros del mundo del trabajo.

El principal hito de este proceso fue la implementación transversal de la actualización del Modelo Educativo en todas las carreras técnicas y profesionales. Este camino, que se inició en años anteriores, permitió integrar nuevas competencias, herramientas y mecanismos de formación alineados con ámbitos como la inteligencia artificial, transformación digital, sostenibilidad, innovación y aprendizaje a lo largo de la vida. Cada una de estas definiciones se construyó en diálogo con el sector productivo, para que lo que se enseña responda a lo que las industrias requieren hoy y proyectan requerir mañana.

EN SÍNTESIS

El **100% de las carreras** fueron **actualizadas** bajo el nuevo **modelo educativo**

Más de 15 mil estudiantes aprobaron la primera versión de la asignatura **“Herramientas de IA”**

La **flexibilidad académica** siguió consolidándose, mediante distintos formatos, modalidades y programas **adaptados a jornadas laborales** específicas.



Esta actualización representó una evolución y profundización del modelo vigente desde 2020, fortaleciendo la capacidad de respuesta de AIEP frente al nuevo contexto de la educación técnico-profesional y del entorno laboral. Bajo este enfoque, la institución avanzó hacia una formación orientada no solo a la empleabilidad inmediata, sino a la empleabilidad adaptativa: la capacidad de mantenerse vigente a lo largo de una trayectoria laboral cada vez más larga y cambiante.

En ese marco, el nuevo modelo viene a reforzar el enfoque basado en competencias mediante la implementación de nuevos mecanismos de seguimiento del perfil de egreso, evaluación progresiva de aprendizajes y toma de decisiones basada en evidencia, junto con herramientas de monitoreo de resultados académicos y de empleabilidad.

Asimismo, se amplió la flexibilidad de las trayectorias formativas, incorporando modalidades adaptadas a estudiantes trabajadores, sistemas de reconocimiento de aprendizajes previos y de convalidación de experiencia laboral, dando cuenta de una formación más compatible con distintas realidades personales y laborales.

Todo este trabajo también facilitó avanzar en la integración estructural de competencias tecnológicas, digitales, de innovación, emprendimiento, sostenibilidad y desarrollo personal dentro de los planes de estudio, operacionalizando de manera más concreta

Más de 80 docentes fueron capacitados en programa de perfeccionamiento en Inteligencia Artificial.

elementos que anteriormente formaban parte principalmente del sello institucional.

En este proceso, uno de los cambios más relevantes del período fue la consolidación de la inteligencia artificial como parte estructural del proceso formativo. Tras avanzar en su incorporación curricular durante 2023 y 2024, en el último año AIEP integró la IA como un eje estratégico del modelo educativo, vinculándola con procesos de aprendizaje personalizados, analítica de datos y fortalecimiento de la docencia digital.

De esta manera, AIEP incorporó una asignatura transversal de inteligencia artificial en sus carreras técnicas y profesionales, transformándose en una de las primeras instituciones técnico-profesionales del país en integrar formación en IA en toda su oferta académica.

Este despliegue se vio fortalecido por una alianza con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), que busca el desarrollo de competencias tecnológicas y certificaciones en los estudiantes. Durante el segundo semestre de 2025 comenzó a impartirse la asignatura Herramientas de IA, que registró más de 15 mil estudiantes aprobados en su primera implementación.

La asignatura contempla, además, una certificación conjunta con CENIA, la cual valida externamente competencias vinculadas directamente con las nuevas demandas del mercado laboral.

El convenio, además, impactó en el avance de iniciativas orientadas a promover la comprensión y uso de inteligencia artificial aplicada a educación y trabajo, a la vez que impulsa el desarrollo de herramientas institucionales basadas en IA.

Esto vino a complementar el trabajo desarrollado por AIEP en los últimos años mediante asistentes virtuales construidos internamente para apoyar tanto a estudiantes como a docentes. Estas herramientas ya operan sobre la totalidad de las asignaturas institucionales y forman parte de una estrategia orientada a mejorar la experiencia formativa, el acompañamiento académico y los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En esa línea, más de 80 docentes en el año fueron capacitados mediante el Programa de Perfeccionamiento Docente Institucional “IA para el diseño de actividades de aprendizaje”, lo que les permite tener capacidades pedagógicas para integrar esta tecnología en el aula.

Pero enfrentar los cambios tecnológicos no es el único desafío. AIEP apunta a responder a las necesidades y contextos de cada persona, para lo cual contar con una oferta educativa flexible es clave. Y esto cobra mayor relevancia si se considera que cerca del 60% de la matrícula institucional son adultos trabajadores.

Con esto, la institución continuó profundizando formatos orientados a estos segmentos. Uno de los principales avances fue la consolidación de las modalidades online y asincrónicas, junto con formatos académicos especialmente adaptados a trabajadores con sistemas de turnos, particularmente en sectores como minería y salud, donde AIEP amplió modelos flexibles iniciados en años anteriores.

Complementariamente se avanzó en la consolidación de trayectorias formativas organizadas en períodos bimestrales, ayudando a los estudiantes a avanzar progresivamente en bloques acotados de asignaturas, favoreciendo la conciliación entre estudios, trabajo y vida personal.

En paralelo, la institución sigue desarrollando mecanismos orientados al reconocimiento de

AIEP cerró una **alianza** con el **Centro Nacional de Inteligencia Artificial** para incorporar la **formación en uso de IA** en todos sus **estudiantes.**



AIEP inició el **desarrollo de carreras** en áreas como **metalurgia, construcción industrializada, comercio internacional** y **mantenimiento aeronáutico**, entre otras.

trayectorias previas y experiencia laboral mediante herramientas como el Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP), permitiendo convalidar competencias adquiridas tanto en procesos formativos anteriores como en contextos de trabajo.

Certificaciones para un mercado laboral en transformación

La actualización curricular también estuvo acompañada por la estrategia de afianzar certificaciones y credenciales integradas dentro de las carreras, buscando que los estudiantes acrediten competencias específicas antes de obtener su título, lo que en definitiva ayuda a su empleabilidad temprana y su conexión con requerimientos concretos de distintas industrias.

Entre ellas destacaron las certificaciones desarrolladas junto a AWS y Oracle en carreras vinculadas a ciberseguridad, análisis de datos e informática. A ello se sumaron certificaciones en sommelería para estudiantes de gastronomía internacional y administración en empresas gastronómicas; certificaciones vinculadas a deporte inclusivo junto a Olimpiadas Especiales; y acreditaciones regulatorias en protección radiológica para carreras del área de salud.

Asimismo, la escuela de Artes e Industrias Creativas desarrolló un convenio con EPSON para incorporar certificaciones en diseño gráfico y diseño de vestuario, apostando a que los estudiantes desarrollen competencias vinculadas a producción, personalización y emprendimiento creativo.

Nuevas carreras para desafíos emergentes

En la misma línea de pertinencia y vinculación con el entorno productivo, AIEP continuó impulsando procesos de ajuste y creación de nuevas carreras asociadas a sectores estratégicos y demandas emergentes del mercado laboral.

Entre ellas destacó el trabajo preparatorio para la implementación de programas en áreas como metalurgia, refrigeración y climatización, construcción industrializada, comercio internacional y mantenimiento aeronáutico, carreras desarrolladas a partir de análisis de empleabilidad, observatorios laborales, trabajo con empresas, gremios y organismos sectoriales.

Dichas carreras fueron elaboradas con la idea de iniciar su despliegue durante el 2026, aumentando de esta manera la oferta formativa que tiene AIEP en sus siete escuelas.

Este proceso también incorporó articulación con establecimientos técnico-profesionales y actores territoriales, buscando asegurar que la oferta formativa responda a necesidades concretas de desarrollo productivo y empleabilidad en distintas zonas del país.

Tecnología al servicio de la educación

IA y herramientas inmersivas para un mejor aprendizaje

Con producción de material audiovisual 360°, proyectos de videojuegos, asistentes con inteligencia artificial disponibles 24/7 y herramientas capaces de personalizar el aprendizaje, AIEP ha buscado relevar una nueva forma de abordar la experiencia formativa de miles de estudiantes.

Tras avanzar en la incorporación masiva de la IA y otras herramientas tecnológicas en años anteriores, la institución entró en una nueva etapa en 2025: utilizar estos recursos educativos para hacer el aprendizaje más interactivo, dinámico y cercano a contextos reales.

Para ello, en el año se desplegó una estrategia orientada a enriquecer la actividad formativa mediante el desarrollo de recursos interactivos propios, lo que viene a complementar la importancia que ha tomado, desde 2023, la inteligencia artificial aplicada al aprendizaje y la labor de los docentes.

EN SÍNTESIS

Se **implementaron metodologías ludificadas, asistentes virtuales y herramientas de aprendizaje personalizado** para enriquecer la experiencia formativa.

Más de 207 mil consultas o interacciones **registraron en el año** las **herramientas de apoyo con IA desarrolladas por AIEP.**

AIEP obtuvo **premios en MetaRed TIC y Chile Potencia,** posicionando a la institución como referente en **tecnologías educativas.**





Así, el foco estuvo en generar experiencias dinámicas y pedagógicamente más complejas, mediante un modelo que aborda cuatro pilares: producción tecnopedagógica, tecnología educativa, docencia especializada y acompañamiento diferenciado al estudiante.

En el ámbito de la producción, todas las nuevas asignaturas desarrolladas en el año incorporaron recursos audiovisuales y elementos de mayor sofisticación metodológica, es decir, que permiten elevar la calidad y complejidad de las trayectorias de aprendizaje. A este trabajo también se sumaron diversas asignaturas previamente existentes, generando un nuevo estándar para la formación.

En esa línea, AIEP profundizó en el uso de tecnologías inmersivas, iniciado en 2024, incorporando recorridos virtuales y videos 360°. Paralelamente, avanzó en el despliegue de metodologías de ludificación, que permiten integrar dinámicas de juegos en vivencias educativas. Y este trabajo se proyecta para los próximos años.

De hecho, durante el segundo semestre de 2025 fueron desarrolladas experiencias ludificadas en las asignaturas: Práctica en Educación Parvularia, Taller de Análisis de Datos, Técnicas de Comunicación y Persuasión e Historia del Cuerpo. De estas, solo la primera se comenzó a impartir ese mismo año en la carrera técnico en educación parvularia, 1ro. y 2do. básico. Mientras que el resto comenzará su implementación en 2026.

115.238 consultas o interacciones r**ealizaron los estudiantes** al **Ayudante Virtual** durante el año.

Los recursos educativos incluyen la generación de personajes, trofeos, contenidos desbloqueables, recursos multimedia, recorridos 360° y cómics elaborados mediante inteligencia artificial, incorporando nuevas formas de interacción y participación en entornos virtuales de aprendizaje.

El trabajo de fortalecimiento tecnológico también permitió profundizar el despliegue de inteligencia artificial educativa desarrollada por la institución. Desde su uso masivo en 2024, tanto el Ayudante Virtual como el Asistente Instruccional para docentes ampliaron sus funcionalidades, cobertura e impacto dentro de las aulas en el año.

El Ayudante Virtual, disponible para estudiantes en todas las modalidades, carreras y asignaturas, incorporó nuevos servicios de cuestionarios ilimitados y conversaciones reflexivas basadas en el método socrático, **promoviendo procesos de razonamiento guiado y pensamiento crítico en lugar de respuestas automáticas directas.**

Esta herramienta, que entrega acompañamiento académico personalizado 24/7 y permite profundizar contenidos, se ha convertido en un insumo valorado por los estudiantes, llegando a 115.238 consultas en el año.

Por su parte, el Asistente Instruccional continuó fortaleciendo el trabajo docente mediante herramientas de generación de recursos

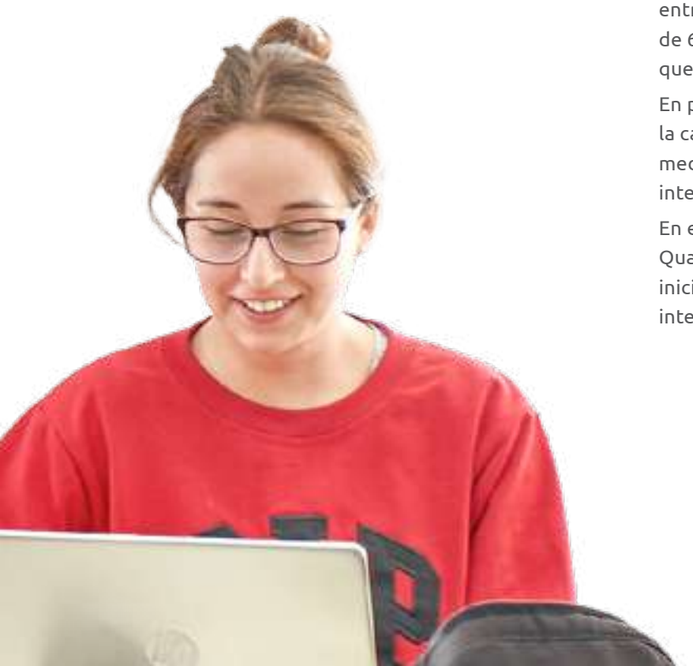
1.669 asignaturas cuentan con el apoyo de herramientas de IA creadas por AIEP.

educativos, actividades y evaluaciones alineadas con los programas de asignatura y el modelo educativo de AIEP. La plataforma, que permite crear apuntes, glosarios, mapas conceptuales, guiones audiovisuales, cuestionarios, rúbricas y actividades pedagógicas, alcanzó las 92.129 consultas o interacciones de docentes durante el año.

Ambos asistentes, al cierre del año, estaban disponibles en 1.669 asignaturas únicas cada uno y cuentan con inscripción de propiedad intelectual ante el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Adicionalmente, esta estrategia avanzó en materia de infraestructura y capacidades institucionales. Durante el período se inauguró la Sala Creativa, espacio orientado al trabajo colaborativo y la producción de contenidos audiovisuales para las asignaturas, equipado con áreas para grabación de podcasts, videocasts y desarrollo de recursos multimedia especializados. Esta infraestructura complementa el trabajo realizado desde el Centro de Grabación Docente y fortalece la capacidad interna de producción tecnopedagógica de la institución.

Se **incorporó** la asignatura **Herramientas de IA, certificada por CENIA**, y que fue aprobada por más de 15 mil estudiantes.



Un despliegue con reconocimiento internacional

El trabajo desarrollado por AIEP en tecnologías para la educación e inteligencia artificial obtuvo en 2025 reconocimientos nacionales e internacionales, como el primer lugar en la categoría Tecnologías Educativas de MetaRed TIC -red iberoamericana impulsada por Universia y Banco Santander- gracias a su ecosistema de inteligencia artificial educativa.

Además recibió la distinción especial al "mejor de los mejores" entre todas las iniciativas ganadoras de este certamen.

A ello se sumó la participación destacada en Chile Potencia, iniciativa impulsada por Fundación País Digital y el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, donde AIEP se ubicó entre los tres primeros lugares en el país, entre más de 600 proyectos vinculados a inteligencia artificial que participaron.

En paralelo, la institución continuó fortaleciendo la calidad de sus procesos de educación online mediante la implementación de estándares internacionales.

En enero de 2025 recibió su sexta certificación Quality Matters (QM), consolidando un trabajo iniciado en 2021 con la adopción de esta rúbrica internacional para el diseño instruccional y calidad de aulas virtuales. Actualmente, AIEP es una de las instituciones con mayor continuidad y volumen de certificaciones QM, a nivel de clases online, en la educación superior chilena.

AIEP obtuvo el primer lugar en Tecnologías Educativas en MetaRed TIC y en 2025 la institución recibió su sexta certificación Quality Matters (QM).

IMPULSANDO LA IA EN CONJUNTO CON CENIA

Otro avance de 2025 fue el acuerdo con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), para la incorporación de inteligencia artificial y ampliar su impacto. **En ese sentido, AIEP y CENIA trabajaron conjuntamente en aspectos como la validación curricular, certificación de competencias y desarrollo de iniciativas de formación masiva.**

Además, se incorporaron asignaturas de inteligencia artificial, certificadas por CENIA, en los Planes de Estudio 2025, como **Herramientas de IA, que comenzó a impartirse durante el segundo semestre de 2025 y registró a más de 15 mil estudiantes aprobados en su primera versión.**

A partir de esta experiencia, los planes de estudio incorporarán además una segunda asignatura: IA para la Gestión Profesional, cuya implementación está proyectada para 2026. Este vínculo, además, se extenderá hacia el impulso y generación de proyectos de innovación aplicada y desarrollo de herramientas orientadas al emprendimiento y el apoyo a pequeñas empresas, lo que se continuará impulsando en los próximos años.



5.
EMPLEABILIDAD

Educación Continua

2025 marcó un récord en programas de formación diseñados junto al sector productivo

Avanzar hacia un modelo de educación continua que pone en el centro la conexión con las necesidades reales de las distintas industrias, capaz de ofrecer programas flexibles y que aseguran una respuesta formativa que va de la mano con la empleabilidad, fue uno de los grandes avances de 2025 en el ámbito de la educación continua.

Para ello, AIEP fortaleció su relación con el sector empresarial y realizó programas para 205 empresas durante el año. Entre ellas, SMU, Finning, Anglo American, Codelco, Watts, Nestlé, Aguas Andinas, Antofagasta Minerals, Coca-Cola Embonor, Tottus y Fundación Chile.

Se trató de programas a medida, como por ejemplo el realizado para Voy Santiago -la que opera más de 1.500 buses del sistema de transporte público de la capital- que recibió capacitación y certificación en mantenimiento de sistemas eléctricos y de aire acondicionado para un grupo de mujeres. La iniciativa entregó herramientas técnicas en

EN SÍNTESIS

Se lanzó **plataforma AIEP Empresas**, para **formación corporativa** y **co- construida** con el **sector privado.**

Se desarrollaron **92 nuevos programas** de **Educación Continua**, llegando a **más de 16 mil personas.**

Con más del **40%** de sus **titulados** con edades **superiores a los 30 años**, AIEP reforzó su **compromiso** con la **formación continua** a lo largo de la vida.

205 empresas realizaron **programas de formación laboral** a medida **para sus trabajadores.**

electromovilidad y prevención de riesgos, al tiempo que abrió oportunidades de inserción laboral en un sector históricamente masculinizado.

Casos como estos fueron la tónica del año, afianzando la relación con los sectores productivos de Chile.

Para lograrlo, una herramienta esencial fue AIEP Empresas, una plataforma creada en 2025, que permite diseñar programas, cursos, diplomados y academias corporativas ajustadas a los desafíos operacionales, objetivos estratégicos y necesidades particulares de cada compañía. Esto permite que las firmas cuenten con una solución customizada para perfeccionar a su capital humano, asegurando que la formación responda a sus metas estratégicas y entregue indicadores claros de desempeño.

La propuesta realizada por AIEP considera modalidades presenciales, online e híbridas, junto con formatos flexibles, según los contextos territoriales y laborales de las empresas.

Otro de los focos del período fue el desarrollo de las llamadas "academias corporativas", modelo mediante el cual AIEP acompaña a las organizaciones en la construcción de rutas formativas para sus trabajadores, integrando diagnóstico de brechas, diseño metodológico, capacitación, evaluación y certificación de competencias.

Este enfoque propició la implementación de distintas iniciativas, como la realizada en Catemu, donde AIEP desarrolló junto a Anglo American el programa EmpleaT, orientado a formar operadores de maquinaria pesada para comunidades vinculadas a la actividad minera. El proyecto combinó capacitación técnica, formación en seguridad y acompañamiento para la inserción laboral, beneficiando a 30 personas.

En ese sentido, la flexibilidad se consolidó como uno de los principales atributos del modelo de Educación Continua de AIEP, permitiendo adaptar procesos formativos a distintas realidades productivas, territoriales y de conectividad, incluso en sectores con alta dispersión geográfica o dinámicas laborales complejas.

Con 60 años de trayectoria, AIEP se ha consolidado como la OTEC más grande del sistema de educación técnico-profesional chileno, ofreciendo una propuesta orientada al aprendizaje permanente y a la actualización constante de competencias. Actualmente, más del 40% de los titulados de la institución corresponde a personas mayores de 30 años, lo que refleja la importancia de disponer alternativas para acompañarlos en aspectos como la reconversión laboral y la especialización continua en su desarrollo profesional.

Oferta abierta para una formación constante

Junto con el fortalecimiento de su trabajo con empresas, durante el último año AIEP impulsó el desarrollo de una oferta de cursos y diplomados abierta para todas las personas, orientada a responder a nuevas necesidades de especialización y actualización profesional.

Desarrollada en conjunto con sus siete escuelas, esta oferta incorporó programas asociados a tecnologías emergentes, incentivando que estudiantes, titulados y trabajadores accedan a trayectorias formativas flexibles y progresivas.

En ese escenario, en 2025 se realizaron 92 nuevos programas a nivel global, entre cursos y diplomados, alcanzando 16.044 participantes. Asimismo, 598 titulados y 58 estudiantes de AIEP participaron en estas instancias, reforzando la articulación entre formación inicial, actualización profesional y empleabilidad.

16.044

personas participaron en programas de Educación Continua en 2025.

FORMACIÓN PARA TRABAJADORES EMBARCADOS EN LA PATAGONIA CHILENA

Potenciar la formación de trabajadores de la industria marítima en la Patagonia chilena, especialmente en zonas del sur austral y la Región de Aysén. Este fue el objetivo de la academia corporativa "Crece Embarcados", desarrollada por la empresa Compas Marine y donde AIEP fue seleccionado como el partner académico responsable de su implementación.

La iniciativa contempló procesos de capacitación dirigidos a más de 290 colaboradores que desempeñan funciones clave para la operación marítima y logística, como Patrón de Nave Menor, Tripulante de Máquina, Tripulante de Cocina, Buzo Básico y Buzo Supervisor.

El proyecto se transformó en una experiencia pionera para la industria marítima del sur del país, al convertir a Compas Marine en la primera empresa del rubro en implementar una academia corporativa en sus operaciones como herramienta estratégica de formación continua para sus trabajadores. La iniciativa permitió desarrollar procesos de capacitación especialmente adaptados a las condiciones del trabajo y a las necesidades de capital humano de la industria marítima y logística en territorios australes.







Titulados y Empleabilidad

AIEP profundizó su vínculo con empresas para potenciar la inserción laboral de egresados

Si hay un propósito que moviliza a toda la institución es que los titulados de AIEP logren insertarse en el mundo del trabajo, desarrollando todo su potencial profesional.

Por eso, durante 2025 se buscó avanzar en un modelo de relacionamiento más especializado con empresas y empleadores, orientado a potenciar la conexión entre el mundo formativo y las necesidades reales del sector productivo, facilitando así mayores oportunidades de contratación para los titulados de la institución.

Con esta mirada se potenciaron los llamados "reclutamientos exclusivos", que son una estrategia de intermediación laboral personalizada que permite responder a requerimientos específicos de contratación de empresas y organizaciones.

A través de este modelo, AIEP trabaja directamente con empleadores para identificar perfiles técnicos y profesionales concretos dentro de su comunidad de titulados y estudiantes, realizando procesos focalizados de búsqueda, preselección y vinculación con vacantes laborales específicas que requieren las compañías.

Codelco, Turbus, Benefit y Voy Santiago, fueron algunas de las compañías con las cuales se trabajó durante el período. En consecuencia, los reclutamientos exclusivos permitieron que sobre 100 personas encontraran trabajo en más de 300 procesos realizados a nivel nacional en 2025, cinco veces los registrados en el año anterior.

A esto se sumaron las ferias laborales "Expo Empleo", realizadas en modalidad online, que en 2025 llegaron a diez ediciones, abarcando todo el territorio nacional con presencia de 832 empresas, las cuales ofertaron 12.969 vacantes y donde participaron más de 13.965 personas.

Estos resultados responden a un sello impulsado por AIEP en los últimos años, donde se transformó el modelo de ferias laborales, pasando desde espacios abiertos con ofertas generales a instancias orientadas prioritariamente a que egresados y titulados puedan encontrar ofertas pertinentes a sus disciplinas.

Como resultado de esta estrategia, más del 85% de las vacantes disponibles correspondieron a ofertas afines a las carreras de la institución, mientras que cerca del 60% de los participantes pertenecen a la comunidad AIEP.

Otro objetivo del año fue seguir monitoreando la satisfacción de los empleadores con el desempeño de los titulados AIEP, que en 2025 alcanzó un 82%,

23.500

usuarios y más de **900 empresas** fueron parte de **Conecta AIEP.**



EN SÍNTESIS

Se realizaron **más de 300 procesos de reclutamiento** exclusivos para empresas.

Más de 1.400 titulados continuaron estudios en la UNAB y sobre 500 participaron en programas de Educación Continua de AIEP.

El 82% de los empleadores manifestó **satisfacción** con el **desempeño de los titulados AIEP.**



Nueve de cada **diez titulados trabaja** en la **misma región** donde **estudió.**



mostrando una mejora sostenida respecto de años anteriores y consolidando una evaluación positiva de las competencias técnicas y habilidades de los egresados de la institución.

Apoyo transversal a los titulados

Con una comunidad cercana a los 250 mil titulados a lo largo de sus 60 años de trayectoria, durante el año se buscó potenciar la relación permanente y con valor agregado con los egresados, acompañando su desarrollo profesional más allá de la etapa formativa.

En este contexto, AIEP potenció la plataforma Conecta AIEP, espacio orientado a ayudar en el acceso al mundo laboral y mantener una relación activa entre estudiantes, titulados y empleadores, que superó los 23.500 usuarios inscritos y consolidó una red de más de 900 empresas registradas, transformándose en uno de los principales mecanismos de conexión entre formación y empleabilidad.

Además de facilitar el acceso a oportunidades laborales, la plataforma incorporó nuevas herramientas y servicios para los titulados, incluyendo acceso a certificados, beneficios y alternativas de continuidad de estudios.

De hecho, la articulación con la Universidad Andrés Bello (UNAB) es un reflejo de este trabajo, donde más de 1.400 titulados decidieron continuar sus estudios de pregrado en programas en modalidad online o semipresencial durante 2025. A esto se sumó la participación de más de 500 titulados en Educación Continua impulsados por la institución, reforzando el enfoque de aprendizaje permanente y actualización de competencias.

Además, las sedes continuaron impulsando encuentros, actividades y espacios de vinculación orientados a la comunidad de titulados en los distintos territorios donde AIEP tiene presencia, reforzando así el sentido de pertenencia y el acompañamiento profesional a nivel local.

En paralelo, y considerando que un 17% de los titulados se desempeña de manera independiente, durante el período se impulsaron nuevas iniciativas orientadas a mejorar las competencias para el emprendimiento y la innovación.

Con ese foco, se lanzó en el año el Hub de Titulados, desarrollado en conjunto con el área de Innovación y Emprendimiento, iniciativa que ofreció cursos y herramientas para la generación de proyectos y negocios, alcanzando más de 1.350 inscritos.

Retroalimentación para potenciar la formación

Otro de los focos relevantes del período estuvo en la consolidación de sistemas de retroalimentación y análisis de información. Esto, con la idea de potenciar la toma de decisiones institucionales basadas en evidencia y comprender la evolución laboral de los titulados.

En este marco, AIEP llevó a cabo estudios de inserción laboral, seguimiento de titulados y percepción de empleadores, los que permitieron profundizar el análisis sobre empleabilidad, pertinencia formativa y desempeño profesional.

En ese sentido, la tasa de inserción laboral al primer año de titulación se mantuvo en un 87%, reflejando estabilidad en un escenario laboral desafiante a nivel nacional.

Asimismo, el 82,2% de los titulados declaró desempeñarse en áreas afines a su formación, mientras que cerca de nueve de cada diez trabajan en la misma región donde estudiaron, lo que evidencia una formación alineada con las necesidades productivas y laborales de los distintos territorios del país.

1.350

personas participaron del Hub de Titulados.

6. EDUCACIÓN A DISTANCIA

Educación a distancia

Con más de 19 mil estudiantes AIEP avanzó en la calidad de la experiencia educativa

Una llamada para felicitar a los estudiantes por sus buenas notas, un video de bienvenida pensado especialmente para adultos que vuelven a estudiar después de años o la posibilidad de recorrer un aula virtual antes de matricularse, son parte de una idea sencilla pero relevante que ha buscado impulsar AIEP Online: entender que la educación a distancia no se trata solo de plataformas tecnológicas, sino también de construir cercanía en un entorno donde el contacto entre personas no se da de forma natural.

En un contexto donde la educación online de la institución ya reúne a 19.375 personas, de las cuales 6.381 corresponden a estudiantes nuevos y 12.994 a antiguos, el equipo de AIEP se hizo preguntas esenciales: ¿cómo acompañar a estudiantes que muchas veces nunca pisan una sala? ¿cómo evitar que la experiencia online se transforme en un proceso solitario? ¿cómo construir el sentido de pertenencia y satisfacción cuando todo ocurre a distancia?

EN SÍNTESIS

Se impulsa **modelo** de **acompañamiento preventivo** y **personalizado** para reforzar experiencia de los **estudiantes a distancia.**

En **2025 las matrículas** de **estudiantes nuevos** en **AIEP Online superaron** las **seis mil personas.**

AIEP Online potencia su **vinculación con el medio**, mediante el desarrollo de proyectos en Chile y en el extranjero.









Y las respuestas se tradujeron en acciones. Era necesario pasar desde un modelo reactivo hacia uno preventivo y personalizado, que permitiera potenciar tanto la experiencia estudiantil como el vínculo con docentes y comunidades.

Allí, uno de los primeros cambios estuvo en el proceso de admisión, donde se buscó transparentar desde el inicio las exigencias de autonomía, organización y constancia que requiere este formato, entendiendo que muchas personas vuelven a estudiar tras años fuera del sistema educacional y enfrentan múltiples responsabilidades familiares y laborales.

Para ello, la sede impulsó un rediseño de la experiencia para estudiantes nuevos. Durante 2025 se fortaleció el programa “Conéctate”, incorporando contenidos específicos para quienes estudian online, donde además se les entrega un curso de inducción dentro de las aulas virtuales, permitiendo que aprendan a navegar y utilizar la plataforma antes del inicio formal de clases.

Además, los postulantes pudieron acceder a demostraciones reales de aulas virtuales antes de matricularse, acercando de manera concreta la experiencia educativa a quienes aún tenían dudas sobre la modalidad.

El foco también estuvo puesto en el acompañamiento académico y estudiantil. Durante el año, la sede comenzó a implementar un modelo basado en contactos preventivos y seguimiento personalizado, donde se generó un sistema que incluye llamados, correos y espacios de reconocimiento para estudiantes con buen rendimiento o alta participación, con la lógica que el acompañamiento no debe concentrarse únicamente en quienes presentan dificultades.

Esta mirada también se plasmó en el cuerpo docente. La sede fortaleció sus procesos y creó una comunidad dentro de Blackboard -plataforma digital de educación a distancia que funciona como un campus virtual-, la cual pasó de 58 participantes iniciales a cerca de 480 docentes. Allí se comparten buenas prácticas, lineamientos institucionales y herramientas de apoyo para generar un mayor vínculo entre estos profesionales, los estudiantes y AIEP.

En paralelo, se continuó profundizando el despliegue de recursos tecnopedagógicos y herramientas digitales iniciado en años anteriores. Durante 2025 se avanzó en un plan de sofisticación de contenidos, propiciando la generación de recursos educativos más complejos e interactivos, donde se incluyeron metodologías de ludificación.

Este trabajo se complementó con la consolidación de herramientas de inteligencia artificial educativa ya desplegadas institucionalmente, como el Ayudante Virtual y el Asistente Instruccional para docentes.

Todos estos esfuerzos apuntaron a un foco principal: lograr que la tecnología mejorara la

Comunidad de docentes online a nivel nacional ya es integrada por más de 480 personas.





experiencia de quienes estudian a distancia. Y los resultados demostraron que el camino trazado está en la senda correcta, como lo refleja la satisfacción de los estudiantes y el NPS -indicador que muestra la disposición a recomendar a la institución-, los cuales alcanzaron 80,2 y 57,2, respectivamente, con un alza de dos puntos en la satisfacción y 3,8 puntos en NPS respecto a 2024.

Una vinculación que va más allá de una geografía

AIEP impulsó nuevas estrategias para conectar a los estudiantes, docentes y comunidades mediante formatos híbridos, audiovisuales y sincrónicos, adaptados a las realidades de quienes estudian a distancia.

El Reporte Anual de Vinculación con el Medio de AIEP Online evidenció el alcance de este trabajo: durante el período se desarrollaron 227 iniciativas junto a 241 socios comunitarios, movilizando a 8.490 estudiantes y 258 docentes, generando con esto un impacto directo en cerca de 2.900 beneficiarios.

Las iniciativas abordaron ámbitos como apoyo a emprendedores, salud comunitaria, innovación social, acompañamiento emocional y desarrollo deportivo. Entre ellas destacó el trabajo realizado con el Club Deportivo O'Higgins, donde estudiantes de trabajo social apoyaron procesos de salud mental y manejo emocional para jóvenes de las divisiones formativas del equipo de fútbol.

También se desarrollaron proyectos de apoyo a mujeres emprendedoras en caletas del norte del país, asesorías tributarias para microempresas y programas de salud comunitaria en Iquique, Santiago, Chañaral, La Cruz, Quillota, entre otras.





227
iniciativas de Vinculación con el Medio se realizaron en el año con
8.490
estudiantes.

CONEXIÓN ÁFRICA: CUANDO UNA SALA VIRTUAL LLEGA HASTA KENIA

A más de 12 mil kilómetros de Chile, en el condado de Makueni, Kenia, comunidades de la tribu Kamba comenzaron a recibir cápsulas educativas desarrolladas por estudiantes y docentes de AIEP Online.

El proyecto, denominado "Conexión África", surgió de un trabajo en conjunto con la ONG Patagonia Compassion y se transformó en una de las experiencias más emblemáticas de vinculación internacional a distancia impulsada por la institución.

La iniciativa permitió desarrollar contenidos audiovisuales y formativos enfocados en inteligencia emocional, autocuidado, salud y herramientas para la vida cotidiana, dirigidos a mujeres en contextos de vulnerabilidad, y realizados por estudiantes de carreras como Ingeniería en Administración de Empresas, Técnico en Prevención de Riesgos, Técnico en Administración de Empresas, entre otros.

Detrás de cada cápsula hubo trabajo interdisciplinario entre distintas escuelas, docentes y estudiantes, quienes diseñaron materiales pensando en realidades culturales y sociales completamente distintas a las chilenas, lo que les posibilitó utilizar las competencias adquiridas en su formación con una vivencia práctica, abordando temas de gestión social, sostenibilidad e innovación.

La experiencia abrió además nuevas proyecciones para el futuro, incluyendo encuentros virtuales directos entre estudiantes chilenos y comunidades africanas, lo que refleja que el vínculo humano se puede dar a través de la tecnología.

7. APOYO AL ESTUDIANTE

Apoyo al Estudiante

AIEP alcanzó niveles históricos de satisfacción estudiantil con apoyo de tecnología y atención personalizada

Acompañar a los estudiantes en todas las etapas que viven durante su paso por AIEP, resolviendo sus requerimientos de forma cercana, simple, accesible y oportuna, es un objetivo central de la institución.

Para ello, AIEP cuenta -desde 2020- con una estrategia que ha buscado avanzar desde modelos de atención tradicionales hacia un ecosistema que mezcla la experiencia presencial con servicios digitales y autogestionables, de modo de asegurar la conexión de manera permanente.

Además, por medio de la implementación de nuevos canales y herramientas tecnológicas, este 2025 se buscó asegurar la trazabilidad de las solicitudes estudiantiles y tener una visión global de cada estudiante, para poder comprenderlo y apoyarlo de manera más integral.

La fórmula ha dado resultados.

EN SÍNTESIS

La **satisfacción** de los **estudiantes llegó a 79,7 puntos** en 2025, su **nivel más alto** de los últimos cinco años

Más de **1.140 colaboradores participaron** en la **Academia de Servicios AIEP**, potenciando la atención, resolución de casos y acompañamiento estudiantil.

La retención se siguió **consolidando** y alcanzó una **tasa total de 78,9% en el año.**

26 mil
estudiantes participaron en campañas de acompañamiento y seguimiento preventivo para evitar la deserción.

+140 mil
consultas y requerimientos de alumnos fueron resueltos en el año.

La Encuesta de Satisfacción Estudiantil 2025 alcanzó 79,7 puntos a nivel institucional -su nivel más alto de los últimos cinco años- y 80,2 puntos entre estudiantes online, en una escala de 1 a 100, consolidando un crecimiento continuo en los últimos períodos.

En paralelo, el NPS -que mide la disposición de los estudiantes a recomendar a la institución- llegó a 52,3%, cifra que también marcó un máximo histórico para AIEP, lo que implica un alza de más de ocho puntos porcentuales en relación al año anterior y muy por sobre el 6,8% registrado hace cinco años, reflejando una mayor valoración de la experiencia estudiantil.

439 Comités de Progresión Académica -para acompañar y monitorear a estudiantes con posibilidades de retiro- se realizaron a nivel nacional.



En este escenario, uno de los principales avances de 2025 fue la incorporación de herramientas de inteligencia artificial al modelo de servicio. A través de un proyecto basado en la tecnología **Azure OpenAI, se implementó un sistema orientado al análisis y clasificación de requerimientos estudiantiles**, apoyando la gestión de respuestas y la derivación de casos dentro del CRM -sistema de atención a los estudiantes- institucional. Esta herramienta alcanzó un 92% de efectividad en la categorización de consultas, contribuyendo a homogeneizar respuestas y mejorar la experiencia de atención.

En paralelo, AIEP gestionó más de 140 mil consultas y requerimientos a través de sus distintos canales de atención. Durante el período también se incorporaron nuevos mecanismos para enriquecer el contacto con los estudiantes, permitiendo mejorar la trazabilidad de las interacciones, fortalecer la capacidad resolutiva y disminuir los reclamos asociados a los procesos de atención.

Para lograr estos avances, para AIEP resulta clave contar con una cultura institucional de servicio entre sus equipos. En ese contexto, **la Academia de Servicio siguió ampliando su alcance mediante talleres y capacitaciones dirigidas a colaboradores de sedes y Casa Central. En total, se realizaron 129 talleres presenciales con participación de más de 1.140 colaboradores a nivel nacional,** alcanzando un 98% de satisfacción entre quienes participaron. Estas instancias abordaron herramientas de atención, resolución de casos y acompañamiento estudiantil, lo que permite reforzar la idea de generar una experiencia de servicio transversal a lo largo del país.

Progresión académica: foco en prevención, retención y acompañamiento temprano

En materia de progresión académica, el trabajo de AIEP en 2025 se concentró en tres ejes estratégicos: gestión preventiva, retención de primer año y aseguramiento de resultados.

Para ello, la institución priorizó acciones dirigidas a estudiantes con matrícula tardía, beneficiarios de becas y CAE, y aquellos que presentaban mayores niveles de riesgo académico o financiero. A esto se sumó una gestión diferenciada para AIEP Online, buscando responder de manera más pertinente a las características de quienes estudian en esta modalidad.

En ese contexto, durante 2025 se realizaron 439 Comités de Progresión Académica a nivel nacional, instancia que consolida un trabajo articulado entre áreas académicas, direcciones de asuntos estudiantiles y equipos de apoyo financiero para analizar los casos de los estudiantes que están en riesgo, definiendo acciones a seguir para mitigar la posibilidad de deserción.

Paralelamente, se reforzó el uso de información y herramientas de análisis, incorporando estudios sobre deserción, mecanismos de apoyo y modelos predictivos orientados a anticipar riesgos de retiro de los estudiantes.

Además, se implementaron 29 campañas de acompañamiento a través del CRM, impactando a más de 26 mil estudiantes, de los cuales más de 14 mil correspondieron a alumnos de primer año. Las acciones se focalizaron especialmente en estudiantes con bajos niveles de aprobación parcial, morosidad o ausencia de beneficios estudiantiles.

Como resultado, un 63% de los estudiantes intervenidos logró mejorar su nivel de aprobación académica, superando el 50% de avance en sus asignaturas.

Todos estos esfuerzos generaron frutos. AIEP alcanzó en 2025 sus mejores resultados históricos en retención, llegando a 78,9%, mientras que en el caso de estudiantes nuevos se ubicó en 70,1%.

En el caso de AIEP Online, la retención alcanzó 72,7% a nivel general y 60,5% para estudiantes nuevos, lo que evidenció un avance en los procesos de integración y acompañamiento en esta modalidad.



8.

AIEP Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL PAÍS

Formación conectada con el entorno

Vinculación con el medio profundiza su contribución local y disciplinar

El despliegue de la Vinculación con el Medio (VcM) en AIEP durante 2025 permitió ampliar su integración en la experiencia formativa, estrechar la relación con los territorios y consolidar redes de colaboración con organizaciones públicas, privadas y sociales del país. Este desarrollo se expresó en la transversalización de sus principales programas, una amplia participación de estudiantes y docentes, una mayor vinculación con socios comunitarios y nuevos avances en la medición del impacto social.

Durante el período, más de 52 mil estudiantes y 2.406 docentes participaron en acciones de Vinculación con el Medio, desarrollando más de dos mil iniciativas que beneficiaron directamente a 48 mil personas en todo el país. Estas acciones se realizaron en colaboración con una red de más de 1.300 socios comunitarios a lo largo de Chile.

La institución también avanzó voluntariamente en la medición del impacto social de algunos de sus programas de VcM, con resultados alentadores.

EN SÍNTESIS

Más de **52 mil estudiantes y 2.400 docentes formaron parte** de programas de **vinculación con el medio** en 2025

AIEP extendió sus redes **estratégicas** con **más de 1.300 socios comunitarios** y **doce consejos consultivos regionales.**

Se realizó la **primera evaluación del impacto social de vinculación con el medio,** que reveló un **retorno de 4,38 veces la inversión** ejecutada a través de los **programas “Cuidando juntos”** y **“Escolarización de adultos”.**

+48 mil
beneficiarios directos.

+2 mil
iniciativas de **VcM** desarrolladas.

100%
de las **carreras implementaron Aprendizaje + Servicio.**

34 mil
estudiantes participan, en promedio, **de A+S al año.**

Por cada peso invertido en las iniciativas Cuidando Juntos y Escolarización de Adultos se generaron 4,38 pesos en valor social, según la evaluación realizada bajo la metodología SROI (Retorno Social sobre la Inversión), que obtuvo certificación internacional de B-Sponsor, entidad especializada en la verificación de mediciones de impacto social.

Asimismo, en línea con la actualización de la Política de VcM realizada en 2024, AIEP continuó profundizando el intercambio con las comunidades y sectores donde está presente, incorporando de manera creciente esta función misional al quehacer institucional.

El aprendizaje de los estudiantes a partir de problemáticas reales, junto a comunidades, industrias, organizaciones sociales e instituciones públicas, continuó siendo uno de los ejes centrales del modelo durante 2025.

Formación conectada con la realidad

Uno de los avances del año fue alcanzar presencia transversal de los principales programas de Vinculación con el Medio en el 100% de las sedes. De esta manera, los estudiantes pudieron acceder a experiencias prácticas de aprendizaje vinculadas con su perfil de egreso y, al mismo tiempo, contribuir a sus comunidades.

La estrategia dio continuidad a los programas más emblemáticos de VcM y extendió su presencia territorial, integrando la formación académica con desafíos concretos de las comunidades y los sectores productivos.

Entre ellos estuvieron Cuidando Juntos, orientado a la formación y apoyo de personas cuidadoras; Sabores Sostenibles, enfocado en alimentación saludable, sostenibilidad y aprovechamiento de alimentos; Mujeres Valientes, que acompaña a mujeres en tratamiento oncológico mediante talleres de autocuidado y bienestar; y Trastienda de Moda Sostenible, centrado en economía circular y reutilización textil junto a empresas del retail.

A estas iniciativas se sumaron Tutorías Escolares y Escolarización de Adultos, vinculadas al apoyo educativo y la formación de personas adultas, además de los Núcleos de Apoyo Fiscal y Empresarial, donde estudiantes entregaron orientación tributaria y apoyo a emprendedores junto a instituciones públicas especializadas.

Los proyectos se desarrollaron con aliados estratégicos como Senama, Fosis, Asociación de Municipalidades de Chile, Sercotec, Servicio de Impuestos Internos, Fundación Telefónica, Fundación Gastronomía Social, Fundación Cámara Chilena de la Construcción, Banco de Ropa, Ripley, Tricot y Natura, entre otros, vinculando formación práctica, desarrollo territorial y colaboración con el entorno.

En esta misma línea, AIEP conmemoró diez años de implementación institucional de Aprendizaje + Servicio (A+S), metodología presente actualmente en el 100% de las carreras y orientada al aprendizaje de los estudiantes en contextos reales.

En promedio, más de 34 mil estudiantes participan cada año en iniciativas bajo este modelo, trabajando con más de 700 socios comunitarios a nivel nacional y desarrollando competencias como trabajo colaborativo, resolución de problemas y conexión con el entorno.

Redes estratégicas y articulación territorial

Otro de los avances relevantes del año fue la consolidación de las redes que AIEP mantiene con actores públicos, privados y sociales a lo largo del país.

Más allá de colaboraciones puntuales, la estrategia institucional buscó establecer relaciones de largo plazo, ampliar las oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes y conectar las iniciativas de VcM con los desafíos sociales y productivos de los territorios.

En este contexto, AIEP amplió su trabajo con organizaciones como Asiva, Corfo, Walmart, Samsung, AES Chile, Colbún, Metro de Santiago, Fundación Telefónica, Cámara Chilena de la Construcción, Senama, Sence, Sercotec, Fosis, Fundación País Digital, Asociación de Industriales de Antofagasta y Grupo Saesa, entre otras entidades públicas, privadas y comunitarias.
Este trabajo también se expresó en las instancias consultivas territoriales. Durante 2025 se realizaron 12 consejos consultivos -11 regionales y uno online-, con la participación de 205 instituciones públicas, privadas y académicas. Estos espacios permitieron identificar necesidades locales, detectar oportunidades de colaboración y orientar iniciativas hacia los desafíos productivos y sociales de cada zona.

En la Región Metropolitana se implementó, además, un nuevo modelo de representación territorial mediante la creación de los Consejos Consultivos Oriente y Poniente, en respuesta a la diversidad y complejidad de la región.







La amplitud de estas redes también se reflejó en los Reportes Nacionales y Locales de Vinculación con el Medio, que convocaron a más de 500 socios comunitarios en 2025, el doble que el año anterior. Asimismo, se instauró un reconocimiento institucional para organizaciones con más de tres años de trabajo colaborativo con AIEP.

Estudiantes de AIEP Online realizan programas internacionales de VcM

AIEP avanzó hacia un modelo de Vinculación con el Medio adaptado a estudiantes trabajadores que cursan programas en modalidades asincrónicas, transitando desde una concepción tradicional del territorio hacia una lógica temática capaz de conectar experiencias formativas desde Arica a Punta Arenas e incluso fuera de Chile.



Uno de los hitos del período fue el trabajo con la Universidad Autónoma de Querétaro, en México, donde estudiantes de AIEP Online apoyaron procesos de digitalización y desarrollo comercial de emprendedores de Jalpan de Serra.

Paralelamente, continuó el trabajo con fundaciones en Kenia y se desarrolló un piloto con Fundación Diversa, de Colombia, orientado a implementar metodologías de aprendizaje basadas en proyectos para estudiantes en modalidad asincrónica.

Este enfoque abrió nuevas posibilidades de internacionalización y aprendizaje práctico remoto, **ampliando las oportunidades de los estudiantes online para participar en acciones de Vinculación con el Medio.**

Como parte de esta estrategia, AIEP se incorporó a redes internacionales especializadas, entre ellas la Age-Friendly University Global Network (AFU), la Talloires Network of Engaged Universities y la Red Iberoamericana de Educación en Derechos Humanos y Ciudadanía Democrática de la OEI.

También participó en encuentros internacionales sobre envejecimiento activo, cuidados e intergeneracionalidad.

A ello se sumó una nueva versión de los Encuentros Regionales de Desarrollo Sostenible, iniciativa impulsada por AIEP para reunir a instituciones públicas, privadas, académicas y organizaciones sociales. Su tercera versión en la Región de Los Lagos, realizada en Castro, convocó a más de 110 instituciones vinculadas a sectores como turismo, salmonicultura, agricultura y desarrollo territorial.

Asimismo, se realizó el primer Encuentro de Desarrollo Sostenible de la zona norte, que congregó a más de 80 organizaciones en torno a temas como transición energética, adaptación climática y crecimiento sostenible.

En paralelo, la institución continuó impulsando iniciativas culturales y comunitarias destinadas a promover el diálogo intergeneracional y visibilizar problemáticas sociales a través de las artes.

Entre ellas destacó la itinerancia de obras teatrales desarrolladas junto a actores y estudiantes, orientadas, entre otros objetivos, a cuestionar estereotipos asociados al envejecimiento. También se inauguró la muestra “Niños Olvidados”, del médico y escultor Héctor Valdés, enfocada en sensibilizar sobre la realidad de niños y niñas institucionalizados.

CUIDANDO JUNTOS: FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO PARA PERSONAS CUIDADORAS

Como uno de los principales programas de Vinculación con el Medio de AIEP en sus 60 años de historia, Cuidando Juntos continuó expandiendo su contribución en el año.

A través de talleres formativos y acompañamiento, el programa busca fortalecer las competencias de cuidado, promover el bienestar de las personas cuidadoras y generar espacios de apoyo para quienes cumplen este rol.

Implementado junto a aliados como Senama, Asociación Chilena de Municipalidades, Fosis y la Red Eleam, el programa articuló la participación de estudiantes y docentes de distintas disciplinas vinculadas a salud, bienestar y actividad física. Con esto, se logró impactar a más de 4.800 personas, gracias al trabajo de más de 1.100 estudiantes y 117 docentes en el año.

Una de las beneficiarias del programa fue Fanny Carreño, quien participó en el curso online de formación para cuidadores, desarrollado junto a Fosis, mientras acompañaba a su madre con Alzheimer. “Fue enriquecedor el curso. Me entregó herramientas, sobre todo para ser una persona más afectiva y compasiva con el adulto mayor”, recuerda.

El programa Cuidando Juntos obtuvo este 2025 un 91% de satisfacción por parte de los beneficiarios, ocho de cada diez dijo que recomendaría el programa y un 86% declaró que tuvo mejoras en las competencias de cuidado tras pasar por esta iniciativa.

Cerca de 4.000 estudiantes participan de **proyectos de innovación** aplicada.

Más de 400 postulaciones recibió MOVEIncuba, programa nacional de incubación de AIEP.

EN SÍNTESIS

Más de **24 mil estudiantes obtuvieron certificación internacional** y el **100% de la matrícula participó** en la **ruta formativa Sello Innovación y Emprendimiento**

Se **desarrollaron más de 100 proyectos de innovación y transferencia tecnológica,** llegando a más de **3.700 beneficiarios.**

AIEP se consolida como el **principal operador de Centros de Negocios Sercotec a nivel nacional,** logrando **presencia en ocho regiones.**

Sello de estudiantes AIEP

100% de los titulados tuvo formación en Innovación y emprendimiento en 2025

Potenciar el sello formativo de innovación y emprendimiento (I+E) incorporado en el modelo educativo institucional desde 2020 -orientado a que los estudiantes desarrollen capacidades para generar soluciones creativas, desarrollar proyectos y emprender en contextos laborales y sociales diversos- ha sido uno de los focos estratégicos impulsados por AIEP durante los últimos años.

En un contexto donde la innovación comienza a adquirir un rol cada vez más relevante en los procesos de acreditación de la educación superior técnico-profesional, la institución avanzó progresivamente en consolidar una estrategia para incorporar esta dimensión de manera transversal, articulando formación, emprendimiento, innovación, transferencia tecnológica y vinculación con el medio.

Si en sus primeras etapas el desafío estuvo puesto en incorporar la innovación como parte del sello formativo institucional, 2025 marcó un punto de consolidación y maduración de esta estrategia, lo que se evidenció tanto en el desarrollo de capacidades internas como en el crecimiento del portafolio de proyectos, fortalecimiento de las redes de colaboración con el ecosistema y de los mecanismos de apoyo al emprendimiento y desarrollo de negocios con impacto territorial.

Actualmente, el 100% de los estudiantes de AIEP accede a una ruta formativa en innovación y emprendimiento, compuesta por asignaturas curriculares, actividades prácticas, instancias de ideación, mentorías, programas de incubación y desarrollo de proyectos aplicados en entornos reales. Esta estrategia busca que los estudiantes no solo dominen herramientas conceptuales, sino que enfrenten desafíos reales desde una mirada creativa y colaborativa, donde la innovación opera como herramienta de solución y creación de valor.

Uno de los principales hitos fue la consolidación de la certificación internacional de Ashoka, incorporada en la asignatura de ingreso a la ruta formativa sello I+E. Durante el año, más de 24 mil estudiantes obtuvieron esta microcredencial internacional asociada a innovación social, creatividad y resolución de problemas, transformándose en uno de los procesos de certificación en innovación más masivos desarrollados por una institución técnico-profesional en Chile.

En paralelo, AIEP continuó robusteciendo la formación de sus equipos docentes. De esta manera, durante el año 590 docentes se especializaron en temas de innovación y emprendimiento, superando a más de cuatro mil profesionales que cuentan con perfeccionamiento en estas materias.

Este trabajo permitió seguir consolidando las capacidades institucionales para acompañar los procesos formativos, avanzando progresivamente en la calidad y madurez de los proyectos desarrollados por estudiantes y docentes en los últimos años.









Un ecosistema que amplía su impacto

El fortalecimiento del sello de innovación y emprendimiento también se reflejó en la consolidación de los instrumentos institucionales de apoyo al desarrollo de ideas, prototipos y proyectos innovadores.

Uno de ellos es MOVEIncuba -el programa nacional de incubación de AIEP-, que en su 4ª generación recibió en el 2025 más de 400 postulaciones provenientes de estudiantes, titulados e incluso participantes externos a la institución, lo que refleja el posicionamiento que ha ido adquiriendo dentro del ecosistema emprendedor.

La iniciativa, gratuita y desarrollada en modalidad 100% online para facilitar la participación de emprendedore(a)s de distintas regiones del país, seleccionó a 100 emprendimientos innovadores que accedieron a formación, procesos de acompañamiento y mentoría especializada (incluso internacional) orientados a validar tempranamente ideas y modelos de negocio.

De estos, diez proyectos avanzaron a la fase final, donde resultó ganador “Nalca Essence”, iniciativa liderada por la estudiante de Técnico en Cosmetología de AIEP, Paola Sánchez, quien desarrolló un serum facial elaborado a base de nalca, una especie nativa con propiedades beneficiosas para pieles sensibles y con acné, combinando innovación, sostenibilidad y rescate de elementos naturales.

La consolidación de MOVEIncuba también se reflejó en la evolución y maduración de los proyectos postulados, evidenciando ideas con niveles de innovación mayores y aumentando el acceso al emprendimiento para estudiantes y titulados.

Además, varios proyectos surgidos desde este programa han continuado procesos de aceleración junto a instituciones expertas como Hub Apta, Fab del Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica, IncubaUdeC, Hub de Negocios Sostenibles UNAB y otras entidades del ecosistema nacional de innovación.

Innovación aplicada y transferencia tecnológica con impacto local

A nivel nacional, AIEP desarrolló más de 100 proyectos de innovación y transferencia tecnológica en colaboración con 3.700 beneficiarios, involucrando a más de 4.000 estudiantes que potencian su sello i+e y disciplina en procesos de innovación aplicada.

Estas iniciativas abordaron desafíos asociados a sostenibilidad, servicios, productividad, tecnología y desarrollo social, permitiendo vincular la formación académica con la búsqueda de soluciones pertinentes para los territorios.

Del total de proyectos, cerca de un 20% correspondió a iniciativas de transferencia tecnológica, lo que reflejó una evolución en la madurez del ecosistema institucional de innovación y la capacidad de avanzar desde procesos de ideación hacia soluciones implementadas y validadas junto a actores externos.

Este crecimiento también respondió al fortalecimiento sostenido de las capacidades institucionales impulsadas en los últimos años, donde la innovación dejó de entenderse únicamente como una experiencia formativa aislada para consolidarse como una herramienta de creación de valor, desarrollo territorial y vinculación con el medio bidireccional.

Uno de los principales validadores externos de esta estrategia ha sido la participación sostenida de AIEP en el programa IP/CFT 2030 impulsado por Corfo y el Ministerio de Educación. La institución se adjudicó consecutivamente las cuatro etapas de esta política pública desde su creación, posicionándose como una de las pocas entidades técnico-profesionales del país en alcanzar ese nivel de continuidad.

Asimismo, en el año AIEP incrementó su participación en redes y proyectos internacionales vinculados a innovación, sostenibilidad y emprendimiento. Uno de los hitos del año fue el cierre en Chile del proyecto internacional “Academia de Sistemas Alimentarios Sostenibles LATAM-UE”, iniciativa cofinanciada por la Unión Europea a través del programa Erasmus+, desarrollada junto a instituciones de Alemania, España y Colombia.

El proyecto posibilitó mejorar las capacidades institucionales en sostenibilidad, innovación y habilidades verdes, incorporando trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y actores internacionales. Entre sus principales resultados destacó la implementación del curso autoformativo “Innova Sostenible”, orientado a entregar contenidos asociados a economía circular, emprendimiento social y Objetivos de Desarrollo Sostenible en distintas carreras de la institución.



En esta línea, también se llevó a cabo por primera vez el “Desafío Innova Sostenible”, iniciativa nacional orientada a impulsar soluciones estudiantiles vinculadas a economía circular, sostenibilidad y sistemas alimentarios resilientes.

Entre los proyectos destacados figuraron propuestas para reutilizar cáscaras de camarón en nuevos productos alimenticios, transformar residuos vegetales en harinas, elaborar biopellets a partir de desechos agrícolas y desarrollar sistemas agroavícolas destinados a regenerar suelos y potenciar la resiliencia productiva de pequeños agricultores.

Estas iniciativas, lideradas por estudiantes de sedes como Bellavista, Curicó y San Fernando, permitieron avanzar en procesos de innovación aplicada y prototipado, vinculando formación académica, sostenibilidad y resolución de desafíos reales de los territorios.

A ello se sumó la participación activa de AIEP en redes colaborativas internacionales como MetaRedX -impulsada por Santander Universidades- donde la institución actúa como una de las entidades coordinadoras a nivel nacional, siendo además el único instituto profesional presente en ese espacio de articulación internacional.

AIEP ES EL PRINCIPAL OPERADOR DE CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC EN CHILE.

La expansión de la red de Centros de Negocios Sercotec administrados por AIEP fue otro avance de 2025. En el período, la institución pasó de operar nueve a trece centros de negocio a nivel nacional, consolidándose como el mayor operador de esta política pública en Chile.

Gracias a esta expansión, AIEP amplió su cobertura territorial de apoyo a empresas de menor tamaño en zonas como Calama, Santiago, Angol y Chiloé, acompañando anualmente a más de 5.000 pymes mediante asesorías especializadas, apoyo técnico y programas de desarrollo empresarial.

Este modelo incorpora activamente a estudiantes de distintas carreras en procesos de acompañamiento a emprendedores y pequeñas empresas en contextos reales. Solo durante el último año, más de 2.500 estudiantes participaron en instancias vinculadas a los Centros de Negocios, fortaleciendo así su formación práctica y vinculación temprana con el entorno productivo

Sostenibilidad

AIEP consolida su liderazgo entre las instituciones de educación superior chilenas

Los logros de 2025 no fueron una casualidad ni resultados del trabajo de un solo año. En el periodo, AIEP obtuvo reconocimientos en materia de sostenibilidad, los cuales permiten consolidar su liderazgo entre las instituciones de educación superior en Chile y reflejar el proceso que lleva años construyendo la institución en todas sus áreas.

Uno de los principales hitos del período fue la obtención de la categoría “Liderazgo” en el Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad en Instituciones de Educación Superior (RESIES), que da cuenta que AIEP alcanzó el nivel más alto de certificación otorgado por la Red Campus Sustentable. Con un puntaje global de 84,15 sobre 100 -diez puntos más que la medición anterior- la institución se ubicó entre las cinco entidades de educación superior más sostenibles del país y se consolidó como la única del subsector técnico-profesional en alcanzar esta distinción.

EN SÍNTESIS

Se impulsaron iniciativas que permiten **reducir en 21% el consumo hídrico** y **evitar la emisión** de **más 14 de toneladas de CO^2**, entre otros resultados.

Se **actualiza la asignatura “Sostenibilidad en la Organización”** -que se imparte en todas las carreras- incorporando **nuevos contenidos** vinculados a **cambio climático, economía circular, innovación sostenible,** entre otros.

AIEP obtiene el nivel avanzado del Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL II) para instituciones de educación superior.





35.515
estudiantes aprobaron la asignatura **sello de sostenibilidad** en 2025.

Más de **500**
docentes se capacitaron en competencias sostenibles.

Esto, gracias a avances en ámbitos como Academia, Gobernanza, Vinculación con el Medio y Responsabilidad Social, Gestión de Campus y Cultura Sustentable.

Otro de los logros relevantes fue conseguir el nivel avanzado del Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL II) para instituciones de educación superior sustentable, reconocimiento entregado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Red Campus Sustentable. Con esto, AIEP fue el único instituto profesional del país en obtener esta certificación, tras cumplir el 100% de las acciones comprometidas en las sedes de Antofagasta, San Joaquín, Rancagua y Temuco.

En ese marco, y en el año en que la institución conmemora seis décadas de historia, la sostenibilidad se robusteció como una práctica integrada dentro del funcionamiento de AIEP, potenciando las capacidades internas, los procesos formativos, la gestión ambiental y los proyectos con impacto territorial, bajo una lógica de mejoramiento continuo y participación transversal.

De hecho, en el ámbito formativo, se realizó la actualización de la asignatura “Sostenibilidad en la Organización” -implementada desde 2019- incorporando nuevos contenidos vinculados a cambio climático, economía circular, innovación sostenible, nuevas economías, regulación ambiental y evaluación de impacto social. Este módulo, obligatorio para todas las personas que cursan una carrera en AIEP, fue aprobado por más de 35 mil estudiantes durante el año, reforzando la sostenibilidad como parte del sello formativo institucional.

AIEP obtuvo el **máximo** nivel de **certificación en sustentabilidad** para instituciones de **educación superior** en el **RESIES.**

A ello se sumó el trabajo para potenciar las habilidades internas en estas materias. Más de 1.684 colaboradores aprobaron los tres cursos institucionales de sostenibilidad y y 590 docentes superaron los programas de perfeccionamiento asociados a competencias sostenibles, generando capacidades transversales en distintas áreas de la organización.

Viviendo la sostenibilidad en todas las sedes

Además del trabajo institucional, AIEP continuó avanzando en iniciativas de gestión ambiental orientadas a reducir impactos y promover una operación más eficiente. Entre las medidas implementadas destacan programas de gestión hídrica y energética, instalación de sistemas de eficiencia en sedes, valorización de residuos y fortalecimiento de programas de compostaje y reciclaje.

Gracias a estas acciones, la institución logró reducir en un 21% su consumo hídrico y en un 7% el consumo eléctrico respecto de la línea base de 2023, reportada en las sedes adheridas al Acuerdo de Producción Limpia.

La institución también obtuvo el certificado I-REC, que acredita que el 100% de la electricidad consumida por AIEP proviene de fuentes de energía renovable, reflejando el compromiso institucional con la transición energética y el avance hacia la carbono neutralidad.

En ese contexto, desde el 2019 AIEP se encarga de cuantificar año a año su huella de carbono con el fin de medir y gestionar los impactos ambientales que se generan producto de sus operaciones. Y en 2025, por primera vez, se presentó un proyecto de reducción de la huella de carbono enfocado en la valorización de residuos generados en sedes, lo que permitió evitar la emisión de más de 14 toneladas de CO_2 equivalente. Este resultado fue verificado por entes externos autorizados por el Ministerio del Medio Ambiente, obteniendo el Sello de Reducción.

En línea con estos compromisos, AIEP desarrolló iniciativas de movilidad sostenible. Gracias a la alianza con Cabify -proveedor de transporte corporativo para colaboradores- la institución

recibió un certificado de compensación de emisiones que acredita que en 2025 se recorrieron 30.258 kilómetros compensando el 100% de las emisiones generadas, equivalentes a 4.411 kgCO2e.

En materia de innovación y vinculación con el medio, durante el año se impulsaron proyectos con impacto territorial asociados a sostenibilidad y acción climática, incluyendo iniciativas de gestión hídrica, valorización de residuos orgánicos y formación en competencias verdes. Destacó además la ejecución del programa “Desafío Innova Sostenible”, orientado a financiar proyectos estudiantiles con impacto ambiental y social en sus comunidades.

100%

de la **electricidad** consumida por **AIEP** proviene de **fuentes renovables.**



Asuntos Públicos

AIEP amplió su presencia en espacios estratégicos para elevar incidencia y profundiza vínculos con sectores público y empresarial

Estar presentes no es suficiente. Durante 2025, el desafío para AIEP fue avanzar hacia una nueva etapa en su estrategia de asuntos públicos: participar activamente en espacios donde no solo pudiera generar vínculos, sino también contribuir en discusiones de políticas públicas, desarrollo territorial y articulación con industrias estratégicas.

Esta estrategia es la continuidad del trabajo iniciado en años anteriores, donde AIEP comenzó a instalar la gestión reputacional y el posicionamiento institucional como ejes estratégicos para fortalecer su vínculo con actores públicos, privados y territoriales, además de ser ámbitos estratégicos para la empleabilidad. Con ello, el foco estuvo puesto en profundizar la calidad e incidencia de esas relaciones, priorizando espacios conectados

EN SÍNTESIS

Se **expandió** la **articulación** con **sectores vinculados a IA**, **transformación digital**, **energía**, **sostenibilidad** e **industrias** estratégicas.

Se **incrementó** la **presencia institucional** en **instancias estratégicas**, como la Cámara Chilena de la Construcción, la Cámara de Comercio de Santiago, la CPC Biobío, Amcham, Asiva, Proloa, y la Fundación País Digital, entre otras.

con los desafíos del país y con impacto para estudiantes, titulados y sectores productivos.

Y los resultados reflejaron ese avance. Durante el año, AIEP formó parte de 145 instancias de relacionamiento institucional, cifra que representa un crecimiento respecto a las 89 registradas en 2024. Sin embargo, el objetivo ya no estuvo únicamente en ampliar la presencia institucional, sino también en participar de manera más activa en espacios capaces de influir en discusiones sectoriales, políticas públicas y procesos de articulación productiva.

Así, un 43,8% de las instancias estuvo vinculada al sector público, mientras que un 37,1% correspondió al ámbito productivo y empresarial. El resto se distribuyó entre espacios con otras instituciones de educación superior y organizaciones del tercer sector, consolidando una red de relacionamiento cada vez más transversal.

De este modo, AIEP incrementó su presencia en instancias estratégicas, como la Cámara Chilena de la Construcción, Cámara de Comercio de Santiago, CPC Biobío, Amcham, Asiva, Proloa, Fundación País Digital y distintas cámaras de comercio regionales, que agrupan a distintas industrias.

A ello se sumó el trabajo desarrollado con actores públicos a nivel nacional, incluyendo gobiernos regionales, municipalidades, delegaciones presidenciales, seremías, Corfo, Sence, Senadis, Sernatur, Tesorería General de la República y Red Futuro Técnico.

43,8%
de la vinculación institucional correspondió al sector público.

La institución también fortaleció sus vínculos con empresas, como Codelco, e industrias estratégicas vinculadas a ámbitos como energía, minería, tecnología, construcción y transformación digital, además de profundizar su participación en consejos asesores empresariales, mesas sectoriales y comisiones técnicas en distintas regiones del país.

En este contexto, destacó el trabajo realizado junto al Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA) y ChileValora, donde AIEP participó en el desarrollo de perfiles y competencias asociadas a nuevas áreas laborales emergentes vinculadas a estas tecnologías.

Producto de un escenario donde la educación superior enfrenta nuevos desafíos asociados a empleabilidad, reconversión laboral, sostenibilidad y transformación tecnológica, la mirada de asuntos públicos impulsada por AIEP buscó posicionar a la institución como un actor relevante en la articulación entre formación técnico-profesional, desarrollo productivo y transformación territorial.

Más de 60% creció la participación de AIEP en espacios de articulación y relacionamiento.





9.

GÉNERO,
DIVERSIDAD E
INCLUSIÓN

Portal de Inclusión logra cobertura del 100% de estudiantes

Tras implementarse como proyecto piloto en 17 sedes a lo largo de Chile, este 2025 el Portal de Inclusión AIEP -una plataforma dirigida a estudiantes que cuentan con algún tipo de discapacidad, diversidad neurológica o afección psiquiátrica- llegó al 100% de los estudiantes con necesidades especiales de la institución.

Esto se tradujo en un aumento de solicitudes -de 59 en 2024 a 221 en 2025- y en una mejora en la tasa de aprobación, que pasó de 49% a 74%.

Gracias a esta iniciativa todos los estudiantes de AIEP a nivel nacional tienen acceso a solicitar una serie de adecuaciones entre las cuales están facilitar su movilidad al interior de las sedes, lograr el ingreso con un acompañante que preste asistencia en la sala de clases o en espacios comunes, y acceder a apoyos académicos, como extensión del tiempo de evaluaciones o en las modalidades de trabajo, para así reducir las barreras que pudieran afectar su desempeño.

EN SÍNTESIS

Tras **adjudicar** un **Fondo de Desarrollo Institucional** (FDI) del Mineduc, AIEP **dio inicio** a la **Academia Inclusiva.**

En **materia de diversidad,** se realizó un **Diagnóstico de Interculturalidad,** que **permitió caracterizar** a grupos como **estudiantes migrantes,** pertenecientes a pueblos originarios y de distintas realidades etarias y culturales.

Se **promulgó** la **Política de Equidad de Género** de la institución.



Otro avance de 2025 fue la puesta en marcha de la Academia Inclusiva, iniciativa adjudicada a través de un Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) del Ministerio de Educación en 2024 -el primero obtenido por AIEP en sus 60 años de trayectoria- y que comenzó su implementación en 2025.

La instancia formativa está dirigida a personas externas a la institución, específicamente beneficiarios con discapacidad intelectual leve, y busca entregarles formación en oficios definidos según la demanda laboral de cada territorio. Esto, mediante un trabajo articulado con organizaciones como Fundación Coanil, Olimpiadas Especiales, Down Up y la Dirección de Educación Pública del Mineduc.

Entre julio y diciembre de 2025, ingresaron 45 beneficiarios, de los cuales 38 completaron exitosamente sus procesos de formación, tras participar en programas de 18 semanas en áreas como servicios gastronómicos (sede Bellavista), tratamientos capilares (Viña del Mar) y atención en retail (Concepción). Al finalizar, cada participante recibió una certificación a través de la OTEC AIEP acreditada por SENCE, junto con un Perfil Ocupacional Individualizado (POI), con el que se busca facilitar su inserción en el mercado laboral.

Mirando a los próximos años, la Academia Inclusiva proyecta una expansión progresiva de su alcance y cobertura. Para 2026, se contempla duplicar la oferta de micro certificaciones y aumentar sostenidamente el número de beneficiarios, con la meta de alcanzar cerca de 270 participantes en su tercer año de implementación.

Junto con lo anterior, en los próximos años se comenzará a poner en marcha un modelo de transición laboral, orientado a acompañar a aquellas personas que participaron de la Academia Inclusiva en su inserción en el mundo del trabajo, mediante talleres, seguimiento y herramientas que fortalezcan su autonomía y preparación para el empleo.

9 mil
estudiantes migrantes
forman parte actualmente de la comunidad AIEP.

En materia de diversidad, el foco estuvo en comprender de manera más integral a la comunidad estudiantil. Para ello, durante el segundo semestre se desarrolló un Diagnóstico de Interculturalidad, que permitió caracterizar a grupos como estudiantes migrantes, pertenecientes a pueblos originarios y de distintas realidades etarias y culturales. Entre sus principales hallazgos estuvo la necesidad de incorporar enfoques interculturales en el currículo académico y reconocer los saberes locales, especialmente en áreas como la salud. Actualmente, AIEP cuenta con más de 9.000 estudiantes migrantes a nivel nacional.

Por su parte, en el eje de género, la institución continuó fortaleciendo una cultura basada en la sana convivencia y el respeto mutuo. Este proceso tuvo como hito la promulgación de la Política de Equidad de Género en agosto de 2025. Sumado a eso, se desarrollaron más de 20 instancias de formación dirigidas a distintos estamentos, enfocadas en prevención de la violencia y promoción de espacios libres de discriminación.





10.

GESTIÓN QUE HACE POSIBLE EL PROYECTO EDUCATIVO

Transformación y Nuevas Soluciones

Una institución más ágil para innovar y adaptarse a nuevos escenarios

2025 marcó un punto de consolidación en el camino de transformación que ha trazado AIEP en el último tiempo.

Luego de cuatro años impulsando cambios estructurales, tecnológicos y culturales, la institución alcanzó un nivel de madurez que propició avanzar desde la implementación de herramientas hacia una nueva manera de operar, tomar decisiones y proyectar el desarrollo, respondiendo con mayor agilidad, flexibilidad y foco en las necesidades y desafíos de los estudiantes.

En un contexto marcado por cambios acelerados en el mundo laboral y educativo, el trabajo de la Vicerrectoría de Transformación y Nuevas Soluciones se orientó a fortalecer la propuesta institucional: entregar una experiencia formativa flexible, accesible, conectada con el entorno y capaz de acompañar a estudiantes de distintas edades y trayectorias. Esto, a partir del despliegue de una estrategia basada en cinco

EN SÍNTESIS

AIEP elevó su **índice de madurez digita**l, avanzando a una gestión más integrada.

El **45% de los procesos críticos fueron automatizados,** generando mecanismos más simples, rápidos y accesibles.

La **IA se integró a los procesos** de **admisión, atención estudiantil** y **predicción de retención.**



73,3%
de las **consultas de los estudiantes**
se **resuelven** por **canales digitales.**

pilares: oferta académica de excelencia, expansión y crecimiento, experiencia y progresión estudiantil, excelencia operacional y transformación cultural.

Bajo esa estructura, la institución continuó evolucionando desde modelos fragmentados y centrados en áreas específicas hacia una gestión articulada, colaborativa y alineada con la estrategia institucional.

Uno de los principales hitos fue impulsar la madurez digital de AIEP, que pasó de un índice de 1,9 en 2021 a 3,4 en 2025, donde se abarcan ámbitos como la digitalización de procesos, uso de tecnologías, integración de sistemas y capacidades organizacionales para gestionar datos y operar de manera ágil. En la práctica, este avance implica haber transitado desde un escenario inicial -con procesos fragmentados y baja integración- hacia uno intermedio-avanzado, donde la tecnología, los datos y la gestión permiten tomar decisiones en tiempo real, simplificar la operación y mejorar la experiencia de estudiantes y colaboradores.

Este progreso fue acompañado por la modernización de la infraestructura tecnológica, incluyendo la migración del 100% de la infraestructura a la nube y la reducción de la antigüedad promedio de las plataformas tecnológicas desde siete años a 2,5 años, lo que implica estar más preparados para responder con rapidez a los nuevos desafíos del sector educativo.

La simplificación de procesos clave para la experiencia estudiantil fue otro eje del período. Durante 2025 se alcanzó un 45% de automatización de los procesos críticos de la institución, incorporando mejoras en trámites como retiros, reintegros, convalidaciones y gestión de documentos. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de los canales digitales logró invertir la matriz de atención institucional: mientras hace cuatro años el 70% de las consultas se resolvía presencialmente, hoy el 73,3% se realiza mediante canales digitales o autoservicios.

Este cambio fue acompañado por una transformación cultural orientada a promover la innovación y el trabajo colaborativo. Durante el período se consolidaron metodologías ágiles, mesas de trabajo multidisciplinarias y talleres de co-creación con estudiantes y docentes, incorporando herramientas como Design Thinking, procesos de experiencia usuaria (UX) y modelos de gestión del cambio.

Por otro lado, se incorporaron soluciones basadas en IA en temas como admisión, atención de estudiantes, modelos predictivos de retención y automatización de consultas y reclamos.

Todo este trabajo también repercutió fuera del país. En 2025, AIEP recibió delegaciones académicas de México y Colombia interesadas en conocer sus procesos de transformación, contribuyendo al posicionamiento de la institución como un referente en temas de innovación y transformación educativa técnico-profesional.

Dirección Nacional de Personas

Con una dotación institucional de más de 7.300 personas, AIEP impulsó una nueva etapa de evolución organizacional

Facilitar la experiencia de quienes trabajan en la institución, potenciar los liderazgos internos y acompañar los procesos de cambio fueron parte central del trabajo impulsado por la Dirección Nacional de Personas durante 2025.

Con ese foco, en el año se consolidó el proceso de transformación iniciado en 2024, el cual está orientado a contar con una estructura organizacional más ágil y articulada para responder a los desafíos de su comunidad educativa. AIEP contó con una dotación institucional 7.313 personas a nivel nacional, de los cuales 5.521 corresponden a docentes, quienes cumplen un rol clave en la experiencia de los estudiantes, tanto por la cercanía como por transmitir sus experiencias en cada una de las industrias.

En este contexto, uno de los principales avances del período fue la consolidación de un modelo de gestión de personas más integrado, sustentado en la implementación del sistema BUK como plataforma unificada para la administración de los requerimientos de los colaboradores.

La implementación alcanzó resultados significativos: el 73% de los procesos del área quedó digitalizado, el 57% de los requerimientos pasó a ser autogestionable y la satisfacción de uso del sistema alcanzó un 92%. Junto con agilizar procesos internos, esta integración ayudó a mejorar la experiencia de los colaboradores y potenciar la visibilidad de herramientas y apoyos disponibles dentro de la institución.

Además de la modernización tecnológica, el período estuvo marcado por el trabajo en liderazgo y gestión del cambio, entendidos como elementos clave para acompañar los procesos de transformación que está enfrentando la institución.

Durante el año, el área participó transversalmente en proyectos estratégicos, incorporando metodologías y acompañamiento orientados a facilitar la adopción de nuevas prácticas, apoyar a los equipos y potenciar la articulación entre las

distintas áreas de AIEP.

En paralelo, se impulsaron distintas iniciativas de formación y desarrollo dirigidas a equipos directivos, jefaturas y colaboradores. Entre ellas destacaron evaluaciones 360° para integrantes del Consejo Superior, talleres asociados a liderazgo y manejo de conversaciones complejas, así como capacitaciones vinculadas a la atención de estudiantes y el manejo de situaciones de alta carga emocional en sedes.

Asimismo, AIEP continuó avanzando en inclusión laboral, alcanzando un 1% de colaboradores en situación de discapacidad y desarrollando acciones orientadas a seguir ampliando este indicador en los próximos años, como parte de su compromiso con espacios de trabajo más diversos e inclusivos.

73%
de los procesos del área de Personas son **digitalizados.**



RECONOCIMIENTO QUE MEJORA LA CULTURA INSTITUCIONAL

El promedio mensual de reconocimientos entre colaboradores aumentó de 25, en 2024, a 125 en el último año.

Estos reconocimientos son realizados por los propios equipos y se vinculan directamente con los valores institucionales de colaboración, compromiso, calidad, transparencia y respeto. Más allá del crecimiento, este avance reflejó el foco puesto en generar una cultura organizacional basada en el trabajo colaborativo y la valoración del aporte que realizan diariamente docentes y colaboradores a la experiencia formativa de los estudiantes.



Operaciones e Instalaciones

La apuesta de AIEP por el desarrollo de infraestructura para una formación conectada con el mundo laboral

Consolidar entornos de aprendizaje modernos, seguros, tecnológicos y alineados con las necesidades reales de la industria. Ese es el foco que ha trabajado AIEP para entregar a sus estudiantes espacios educativos adecuados y que respondan a las expectativas que tienen para su formación.

En ese sentido, durante 2025 uno de las prioridades, alineada con los objetivos del Plan Estratégico Institucional, fue continuar avanzando en una gestión de sedes que asegure que la experiencia estudiantil -desde el ingreso hasta la titulación- cuente con servicios, equipamiento y espacios acordes a los desafíos de la formación técnico-profesional actual.

AIEP desarrolló cerca de 30 proyectos de infraestructura y modernización a nivel nacional, incorporando mejoras en talleres, laboratorios,

EN SÍNTESIS

AIEP se suma al proyecto del **Centro de Educación Clínica Avanzada (CECA),** uno de los espacios de **formación en salud más grandes de Latinoamérica,** el cual **inició su construcción en 2025.**

Comenzó la construcción del nuevo **Centro Tecnológico en Concepción**, que beneficiará a más de **2.800 estudiantes.**

Durante el 2025 se realizaron **30 proyectos de modernización** de laboratorios, talleres, y espacios de atención.





accesos, espacios de atención y equipamiento académico. Estas iniciativas permitieron mejorar las condiciones de aprendizaje y reducir brechas entre la formación y los estándares tecnológicos presentes en el mundo laboral.

Allí, uno de los principales avances fue el inicio de la construcción de un nuevo Centro Tecnológico en Concepción, proyecto que busca replicar y ampliar el modelo inaugurado en Temuco en 2024.

El recinto contará con 1.800 metros cuadrados y estará orientado a carreras vinculadas a áreas como Ingeniería, Energía, Tecnología, Salud e Innovación, incorporando laboratorios y talleres equipados con tecnología acorde a lo que requiere la industria.

En materia de seguridad, AIEP continuó mejorando sus sistemas de control de acceso y monitoreo, mediante la implementación de torniquetes y tecnologías de registro en todas sus sedes del país, en un proyecto que comenzó su piloteo en 2024. Estas medidas fueron acompañadas por acciones preventivas y de resguardo de la comunidad educativa, lo que ayudó a que la institución fuera reconocida por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) entre las organizaciones con menor tasa de siniestralidad.

AIEP SE SUMA A CECA: EL CENTRO DE PRÁCTICA INMERSIVA MÁS GRANDE DE LATINOAMÉRICA

El Centro de Educación Clínica Avanzada (CECA) es un ecosistema educativo integral de Universidad Andrés Bello que combina tecnología de última generación, metodologías clínicas innovadoras y experiencias inmersivas para complementar la formación de estudiantes de carreras de la salud y cuya apertura está proyectada para 2027.

A través de un convenio suscrito entre CECA y AIEP, estudiantes de las carreras de salud de la institución complementarán su formación realizando sus prácticas inmersivas en este centro, reforzando así su preparación y su criterio clínico desde etapas tempranas.

Reuniendo en un mismo espacio todos entornos que componen el flujo clínico -desde la atención prehospitalaria hasta la rehabilitación, junto con áreas de análisis, observación y reflexión académica-a través de la agrupación de recintos altamente realistas, el CECA reproduce la realidad de un centro clínico, permitiendo a los estudiantes vivir experiencias estructuradas, progresivas y seguras, fortaleciendo competencias técnicas, humanas y éticas.

Con sus 18.000 m², y más de 100 tecnologías y metodologías de aprendizaje, el CECA se proyecta como el centro de formación inmersivo más grande e innovador de Chile y Latinoamérica.

De esta manera, AIEP fortalece su modelo de formación clínica avanzada y entrega a sus estudiantes una experiencia inmersiva única, que los diferenciará de sus pares y que fortalecerá su criterio clínico y su formación desde etapas tempranas.

Con esto, el CECA se transforma en uno de los convenios más relevantes que tiene AIEP para garantizar la calidad y la pertinencia de su formación en el área de la salud.

Política económica

Estabilidad financiera y planificación estratégica para el crecimiento institucional

Sostener y proyectar el desarrollo de una institución con 60 años de historia, que cuenta con presencia nacional y una comunidad de más de 80 mil estudiantes requiere contar con una estructura financiera sólida y con visión de largo plazo que permita asegurar el proyecto educativo y acompañar su crecimiento en el tiempo.

Por ello, en 2025, en el ámbito financiero se buscó mantener los indicadores de liquidez y solvencia, avanzar en el plan de inversiones y modernizar los sistemas que sostienen la operación.

En el año, AIEP mantuvo una posición financiera consistente, mejorando sus indicadores de liquidez, y manteniendo un leverage y endeudamiento estables respecto de años anteriores. Esto permitió continuar avanzando en el plan institucional conforme a lo proyectado, sosteniendo tanto la operación como las iniciativas de crecimiento definidas para el año.

EN SÍNTESIS

AIEP mantuvo sus **indicadores,** y **resguarda la continuidad** de sus operaciones y el desarrollo del **plan estratégico institucional.**

Se **adquirieron las sedes** en **Talca** y **Concepción,** que **se suman** a la **infraestructura propia en Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Temuco, Chillán y Los Ángeles.**

Continuó la **modernización** de los **sistemas de operación financiera** y **administración.**

En este contexto, la institución siguió adelante con su plan de inversiones en infraestructura, que apunta a consolidar posiciones estratégicas para AIEP a nivel nacional y potenciar los espacios destinados al servicio de los estudiantes. Como parte de este proceso, en 2025 se concretó la adquisición de las sedes de Talca y de Concepción, que tienen una comunidad de más de 4.600 estudiantes y sobre 500 docentes, y que cuentan con espacios enfocados para el desarrollo de actividades académicas teóricas y prácticas, incluyendo laboratorios, talleres y salas especializadas.

Esta operación se suma al despliegue realizado en los últimos años con la compra de sedes en Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Temuco, Chillán y Los Ángeles. Asimismo, en línea con esta estrategia, en el año la institución avanzó en el proceso de adquirir el edificio de la sede de Bellavista, operación que será ejecutada en 2026.

Junto con el desarrollo de infraestructura, durante 2025 AIEP continuó avanzando en la modernización de los sistemas que sostienen su operación financiera y administrativa. Tras la implementación del nuevo ERP financiero SAP a fines de 2024, el período estuvo marcado por la estabilización y consolidación de esta plataforma, logrando fortalecer la disponibilidad de información en tiempo real y la seguridad de los procesos institucionales.

En el año, AIEP entregó beneficios a más de 37.718 estudiantes, incluyendo becas estatales, CAE y combinaciones de ambos. La Beca Nuevo Milenio fue la más frecuente, representando un 56% del total.

El acceso a estos mecanismos de financiamiento es fundamental para la continuidad de las trayectorias formativas de miles de estudiantes y sus familias. En este contexto, la gestión financiera y administrativa asociada a estos beneficios cumple un rol clave para asegurar procesos eficientes, oportunos y alineados con el compromiso de AIEP de ampliar oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior.

Este avance forma parte de una hoja de ruta más amplia de transformación tecnológica, que previamente consideró la modernización del sistema de gestión académica y que continuará en los próximos años con nuevas iniciativas orientadas a robustecer la experiencia y los servicios asociados a los estudiantes. De este modo, la modernización tecnológica se consolida como un elemento clave para acompañar el desarrollo de AIEP.

En definitiva, la solidez financiera y una política de inversiones estructurada constituyen la base sobre la que AIEP sostiene su proyecto educativo y vislumbra su crecimiento en los próximos años.



AIEP
de la Universidad Andrés Bello

aiep.cl