# 2024

CUENTA PÚBLICA ANUAL





AIEP
de la Universidad Andrés Bello



# Indice


**1.** NUESTRA INSTITUCIÓN — pág.04

**1.1.** Palabras de la rectora
**1.2.** Misión, visión y valores
**1.3.** AIEP en números
**1.4.** Gobernanza:
- Junta Directiva
- Comité de Rectoría
- Consejo Superior

**2.** MIRADA ESTRATÉGICA — pág.12

**2.1.** Resultados del Plan estratégico 2020-2024
**2.2.** Calidad, transformación y personas

**3.** RESULTADOS 2024 — pág.25

**3.1.** Los grandes hitos del año
**3.2.** Avances por escuelas

**4.** ACADEMIA Y PROGRESIÓN — pág.32

**4.1.** Academia
**4.2.** Empleabilidad
**4.3.** Apoyo al estudiante

**5.** PRESENCIA TERRITORIAL — pág.44

**5.1.** Logros en todo Chile
**5.2.** Sede Online

**6.** COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL — pág.54

**6.1.** Vinculación con el Medio
**6.2.** Innovación
**6.3.** Sostenibilidad
**6.4.** Relacionamiento Institucional
**6.5.** Género, Diversidad e Inclusión

**7.** INFRAESTRUCTURA Y FINANZAS — pág.68

**7.1.** Instalaciones y tecnología
**7.2.** Política financiera


AIEP
de la Universidad Andrés Bello



# 1. NUESTRA INSTITUCIÓN

**PAULINA ANDRADE** / Ingeniería en Administración de Empresas, mención Recursos Humanos, Sede Curicó.

Creadora de Okologie 3d, una innovacoón que reemplaza el yeso tradicional gracias a la impresión 3D. Ganadora de MoveINCUBA AIEP 2022.



NUESTRA INSTITUCIÓN

# 1.1. Palabras de la rectora

Por 60 años, AIEP ha trabajado transformando la forma de educar y permitiendo así que jóvenes y adultos cuenten con las oportunidades que necesitan para progresar y mantenerse vigentes a través de una educación de calidad.

Es un honor presentarles la Cuenta Pública 2024, ciclo en el que reafirmamos nuestro compromiso con el progreso de Chile a través de una formación de calidad, flexible e innovadora.  Les presentamos este documento que sintetiza los hitos más importantes para nuestra institución en un año que nos invita a reflexionar: **el 60° aniversario de AIEP.**

Durante seis décadas, AIEP ha **trabajado transformando la forma de educar** y permitiendo así que jóvenes y adultos cuenten con las oportunidades que necesitan para progresar y mantenerse vigentes a través de una educación de calidad.

Los orígenes de nuestra casa de estudios se remontan a la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales, creada en 1965, centrando su oferta académica en Idiomas, Secretariado Ejecutivo, Auxiliar de Arquitectura y Proyectos de Máquinas, lo cual dista mucho de la actualidad. **Hoy tenemos 92 carreras que son parte de siete escuelas** que trabajan distintas áreas disciplinares y que son la evidencia de cómo nos hemos acoplado al paso del tiempo y a las nuevas exigencias sociales, laborales y económicas.

Hemos pasado por muchos ciclos en estos 60 años. Expandimos nuestra presencia nacional impulsando en forma importante el número de sedes y escuelas a fines de los 90. En 2010, la institución ya había abierto sus puertas fuera de la Región Metropolitana y contaba con 14 sedes entre Calama y Puerto Montt, atendiendo a una comunidad estudiantil de 36 mil matriculados. **Hoy tenemos el honor de recibir a más de 85 mil estudiantes.**

Abordamos desde muy temprano la necesidad de formación del adulto trabajador, poniendo en marcha programas flexibles, como los Ejecutivos Vespertinos (PEV), que combinan modalidades de estudio adaptadas a la disponibilidad horaria de los estudiantes, y que abren oportunidades para que puedan desarrollar de forma más plena su vida familiar, laboral y académica.

Hemos acogido a estudiantes de otras casas de estudio que han decidido cerrar sus puertas y eso nos ha inspirado aún más a estar presentes, a ser resilientes y a comprometernos con las comunidades que más nos necesitan.

Desde 2015, AIEP ofrece programas online. En particular en nuestro país, con una geografía compleja y una demografía concentrada en pocos centros poblados, esta modalidad resuelve el acceso a educación superior de personas que viven en comunas de menor tamaño o muy alejadas, donde es materialmente inviable implementar sedes presenciales.

Desde 2019, AIEP ha abierto aún más su abanico de opciones horarias siendo **los primeros en presentar programas ejecutivos diurnos,** introduciendo el formato telepresente para responder a aquellos estudiantes que buscan alternativas de educación a distancia con las ventajas de una interacción sincrónica.

Sabemos lo importante que es, para el desarrollo del país y para el bienestar de las personas, el **mantenerse vigente y progresar laboralmente.** El desafío está en cómo impulsamos este factor de desarrollo desde la educación, en estrecha conexión con los territorios y el tejido productivo y social del país.

Para alcanzar este objetivo, en 2024, nos enfocamos en:

- **Impulsar la transformación de la educación superior:** Democratizando el acceso a través de la tecnología y adaptándonos a las necesidades de un mundo en constante cambio.
- **Fortalecer la vinculación con el medio y la innovación:** Generando beneficios tanto para nuestros estudiantes y docentes como para las comunidades en las que estamos presentes.
- **Promover la sostenibilidad:** Integrándola en nuestra gobernanza, cultura, gestión y en el currículo de todas nuestras carreras.
- **Avanzar en la inclusión y la equidad:** Consolidando una comunidad educativa segura y diversa que protege la dignidad de cada persona.
- **Potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes:** A través de una formación basada en competencias y del reconocimiento de sus trayectorias laborales.

Este año, AIEP continuó consolidándose como un actor clave en el desarrollo del país, formando técnicos y profesionales con un fuerte compromiso social y una mirada sostenible. Los invito a conocer en detalle los logros y desafíos que marcaron este importante período.

**Loreto Ferrari**
Rectora

> “Impulsar la transformación de la educación superior, fortalecer la vinculación con el medio y la innovación:, promover la sostenibilidad, avanzar en la inclusión y la equidad y potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, fueron los grandes focos de desarrollo durante 2024”

NUESTRA INSTITUCIÓN

# 1.2. Misión, visión y valores

## MISIÓN

Formamos a lo largo de la vida para el trabajo y el emprendimiento, con educación de calidad, flexible, potenciada por la tecnología y la innovación, para dar oportunidades sin distinciones ni fronteras y contribuir al desarrollo sostenible de cada territorio.

## VISIÓN

**Liderar la formación para el trabajo, transformando la educación para el futuro.**

Elementos orientadores de la visión:

**1.** Mantendremos nuestro compromiso de ser una institución de educación superior abierta, diversa y pluralista.

**2.** Buscaremos ser reconocidos como la mejor propuesta formativa y de servicio para el mundo del trabajo y del emprendimiento.

**3.** Desplegaremos nuestra presencia territorial fortalecida por la educación a distancia, integrada al modelo educativo y desarrollada con altos estándares de calidad.

**4.** Expandiremos el acceso a la formación técnico profesional a nivel internacional.

**5.** Desarrollaremos nuestro liderazgo en el mundo técnico profesional, fortaleciendo nuestra vinculación con el medio, el impulso a la innovación y transferencia tecnológica y el foco en el desarrollo sostenible.

**6.** Buscaremos que nuestros estudiantes sean reconocidos por su sello formativo de innovación, sostenibilidad y competencias tecnológicas.

## VALORES

**Calidad:** Promovemos el trabajo bien realizado, la mejora continua y la innovación

**Compromiso:** Cumplimos con lo que prometemos a la comunidad educativa y a la sociedad

**Respeto:** Valoramos la dignidad e individualidad de las personas y la responsabilidad ciudadana

**Transparencia:** Actuamos con ética y transparencia en todos los ámbitos

**Colaboración:** Trabajamos como un solo equipo para resolver los desafíos






NUESTRA INSTITUCIÓN

# 1.3. AIEP en Números

2024



**Cantidad de estudiantes y sus respectivos porcentajes por género**

87.763



40% Hombres

60% Mujeres

**Número de titulados**

19.915

**Matriculados**

25.637 Nuevos

62.126 Antiguos

20.742 Online

**Estudiantes trabajadores**



58%



1.235 Estudiantes con discapacidados 2024



1.229 Estudiantes con discapacidad 2022

**Apoyo psicológico**

8.030 hrs.
Horas Psicológicas

2.776
Estudiantes Beneficiados

**Empleabilidad titulados**



87,3% Ocupados

12,7% Desocupados

**Mts² en Infraestructura**

27.416 mts²
de laboratorio/talleres

**Colaboradores activos**

1.770 al 31/12/2024.

**Proyectos de vinculación realizados en el año**

2.178

**Número de Socios comunitarios**

1.139

**Participantes de programa de Vinculación con el Medio**

26.770
Beneficiados

42.883
Estudiantes

**Docentes**

4.941



51% Hombres

49% Mujeres

**Número anual de participantes en la Feria Expo Empleo**

13.965
Ferias realizadas

**Emprendimientos apoyados y estudiantes involucrados.**

10
Centros de Negocio Sercotec administrados

+3500
Emprendedores/pymes apoyadas

**Presencia geográfica**

10 Regiones

25 Sedes desde Calama a Castro

**Carreras por escuelas**

7
Escuelas

- Administración y Gestión Empresarial: 21
- Artes e Industrias Creativas: 17
- Desarrollo Social y Educación: 8
- Estética Integral: 4
- Gastronomía, Hotelería y Turismo: 4
- Ingeniería, Energía y Tecnología: 27
- Salud y Deporte: 11

92
Total Carreras

# 1.4. Gobernanza: reafirmando los liderazgos institucionales

Consolidar los liderazgos institucionales para los próximos desafíos fue uno de los ámbitos abordados en materia de gobernanza durante 2024. Para ello, en diciembre se renovó la totalidad de la Junta Directiva por un periodo de cuatro años, asegurando la calidad y continuidad de los procesos que se están llevando a cabo en AIEP, además de mantener una composición independiente, pluralista y diversa.

Otro hito relevante fue la decisión de la Junta Directiva de confirmar a la Rectora de AIEP, María Loreto Ferrari, por un próximo período de tres años.

Vale señalar que los estatutos establecen que todas las autoridades de AIEP (rectora, vicerrectores y secretario general) tendrán períodos de tres años, que pueden ser renovados indefinidamente por la Junta Directiva, lo que permite dar continuidad al funcionamiento de la institución y, a la vez, revisar periódicamente el desempeño de las principales autoridades, buscando espacios de mejora.

De hecho, este 2024 también se renovaron en sus cargos los vicerrectores: Académico (José Antonio Álvarez de Toledo), de Vinculación con el Medio y Comunicaciones (Marcela Vaccaro), de Apoyo al Estudiante (Magdalena Silva) y de Transformación y Nuevas Soluciones (Clery Neira). Esto, tras la buena evaluación de los resultados logrados y con el objetivo de seguir fortaleciendo las estrategias institucionales en los próximos años.

- **Actualización de Políticas Institucionales**

  El compromiso de AIEP con temáticas clave para el desarrollo institucional se plasmó en 2024 en la **actualización y desarrollo de las políticas de Aseguramiento de la Calidad, de Gestión de Personas y de Apoyo a la Progresión Académica de los Estudiantes,** consolidando el marco normativo que orienta el quehacer institucional en esas materias.



Mientras, en materia de gestión, los comités Académico; de Gobierno y Gestión; y de Convivencia Institucional -conformados por integrantes de la Junta Directiva y equipos ejecutivos de AIEP- sesionaron de forma mensual durante el período, con el objetivo de abordar de forma permanente materias de importancia central para la institución, sus estudiantes y comunidad en general, logrando una bajada ejecutiva que asegure los avances en esas materias.

En el caso del Comité de Convivencia Institucional, avanzó en iniciativas relacionadas con la convivencia y buen trato, la calidad de servicio al estudiante y se inició el diagnóstico institucional sobre el impacto en temáticas de género, diversidad e inclusión, incluyendo la política integral relacionada con la Ley 21.369, tras dos años de su implementación, con el objetivo de evaluar su efectividad y definir mejoras futuras.

Por su parte, el Consejo Superior, órgano colegiado destinado a orientar y coordinar la labor académica y administrativa del Instituto Profesional y que reúne a más de 70 miembros, tuvo dos encuentros globales para analizar avances académicos, de formación y la estrategia de posicionamiento institucional, entre otras materias.

Además, el Comité de Rectoría, que sesiona semanalmente y que está conformado por la Rectora, los vicerrectores y el Secretario General, además de la Directora Nacional de Personas, siguió desempeñando su rol de asesoría estratégica, apoyando la toma de decisiones y evaluando materias operativas relevantes para toda la institución.

**Gobernanza Institucional de AIEP**



## Junta Directiva

1. José Pedro Undurraga (Presidente)
2. Patricia Eliana Legües Slavich
3. Juan Antonio Guzmán Molinari
4. Jorge Selume Zaror
5. Dante Arrigoni Cammas
6. Jaime Alcalde Costadoat
7. Rolando Kelly Jara
8. Ricardo Berckemeyer
9. María Loreto Ferrari Bodelón

### Comité Académico

José Pedro Undurraga Izquierdo
Juan Antonio Guzmán Molinari
Dante Arrigoni Cammas
José Antonio Álvarez de Toledo
Marcela Vaccaro

### Comité de Gobierno y Gestión

Ricardo Berckemeyer
Jorge Selume Zaror
Jaime Alcalde Costadoat
María Loreto Ferrari Bodelón
Jorge Martínez
Felipe Ibarra
Clery Neyra
Magdalena Silva

### Comité de Convivencia Institucional

Rolando Kelly Jara
José Pedro Undurraga Izquierdo
Patricia Legües Slavich
Rodrigo Núñez
Magdalena Silva
Marcela Vaccaro
Gabriela Carreño

## Consejo Superior

Órgano consultivo presidido por la Rectora e integrado por los Vicerrectores, el Secretario General, el director nacional, directores de sedes, de escuelas y de otras unidades. Su labor es orientar y coordinar la gestión académica y administrativa del Instituto Profesional.



## Comité de Rectoría

1. **María Loreto Ferrari Bodelón**, Rectora
2. **José Antonio Álvarez de Toledo y Mella**, Vicerrector Académico
3. **Felipe Ibarra Argelery**, Vicerrector Económico
4. **Jorge Martínez Durán**, Vicerrector de Operaciones
5. **Clery Neyra Vera**, Vicerrectora de Transformación y Nuevas Soluciones
6. **Magdalena Silva Domínguez**, Vicerrectora de Apoyo al Estudiante
7. **Marcela Vaccaro Rivera**, Vicerrectora de Vinculación con el Medio y Comunicaciones
8. **Gabriela Carreño Olguín**, Directora Nacional de Personas
9. **Rodrigo Núñez Arenas**, Secretario General



# 2.



MIRADA ESTRATÉGICA

---

**FERNANDO COLLAO** / Ingeniería en Prevención de Riesgos, Sede Calama.

Gerente de seguridad y medio ambiente de la empresa italiana Saipem.  Actualmente reside en Abu Dabi, donde está cargo de la seguridad de cinco islas artificiales para la explotación de una de las mayores reservas de gas a nivel mundial.








MIRADA ESTRATÉGICA

## 2.1. Plan Estratégico Institucional 2020-2024: la transformación de la institución para seguir su camino como referente en el mundo técnico profesional

Tras cinco años de operaciones, culminó el Plan Estratégico Institucional (PEI), para el periodo 2020-2024.

Esta carta de navegación surgió en 2019, en un contexto de profundos cambios para la educación superior en Chile, marcados por la entrada en vigor de la Ley 21.091 y la transformación digital acelerada que enfrentaban los distintos sectores.

De este modo se buscó avanzar en cuatro objetivos estratégicos: fortalecer el modelo educativo, afianzar la calidad de los procesos académicos y administrativos, consolidar el prestigio institucional y promover una cultura organizacional basada en la transformación y la gestión del cambio.

Para avanzar en ello se desplegó una mirada estratégica para potenciar un modelo de educación sin fronteras, transformando la manera de educar y dando más acceso, oportunidades y posibilidades para el empleo y el emprendimiento.

Desde su implementación el PEI se consolidó como un instrumento clave para la gestión institucional, permitiendo ajustes estratégicos y una evaluación continua de su impacto.

Pese a enfrentar imprevistos, como la pandemia del Covid-19, el PEI demostró ser una herramienta flexible, logrando en su primer año un avance del 93% en sus indicadores, evidenciando la capacidad de respuesta de la institución ante escenarios complejos.

A través del plan estratégico institucional se desplegó el objetivo de potenciar un modelo de educación sin fronteras, transformando la manera de educar y dando más acceso, oportunidades y posibilidades para el empleo y el emprendimiento.

En ese sentido, durante el quinquenio se realizaron diversos ajustes estratégicos basados en evaluaciones anuales, lo que permitió mantener un nivel de cumplimiento superior al 90% en cada ejercicio, donde además se fueron integrando nuevos indicadores enfocados en evaluación continua y flexibilización de la oferta académica.

Uno de los hitos culmine de este período fue la actualización de la misión, visión y principios de AIEP, mirada que regirá el próximo ciclo estratégico de cinco años que comienza en 2025.

Durante el período de vigencia del PEI 2020-2024, un gran avance fue la nueva acreditación institucional por cinco años (hasta 2027), logrando además **acreditar el área de vinculación con el medio, convirtiéndose en el segundo instituto profesional en el país en alcanzar ese objetivo.**

Además, se incorporaron transversalmente las competencias sello de innovación y emprendimiento, sostenibilidad y habilidades para el trabajo, entregando herramientas sociales y digitales a todos los estudiantes.

Sin duda, otro de los hitos del PEI fue el despliegue tecnológico en la institución. En ese contexto, se pusieron en marcha diversas iniciativas para potenciar la gestión académica, financiera y de apoyo a los estudiantes, potenciando las capacidades de AIEP para los próximos años. Asimismo, la irrupción de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, fueron rápidamente incorporadas, generando herramientas para el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la preparación de los alumnos, con una asignatura obligatoria enfocado en esta temática que comenzará en 2025.

Todos estos esfuerzos han permitido que **AIEP logre acreditaciones internacionales en temas de aseguramiento de la calidad, asignaturas de formación a distancias, además de lograr recertificaciones en ser *Empresa B*.**

De esta manera, la experiencia adquirida en los últimos cinco años ha reafirmado la importancia de contar con un modelo de planificación adaptable, que permita responder a cambios regulatorios y necesidades emergentes en el sector educativo.

En definitiva, el PEI 2020-2024 permitió a AIEP cumplir sus objetivos estratégicos, pero además sentó las bases para el desarrollo del próximo Plan Estratégico Institucional 2025-2029, con una mirada enfocada en la excelencia académica, la vigencia y progreso de los estudiantes, mediante el impulso de temáticas como la innovación y emprendimiento, la sostenibilidad y la adaptabilidad en un entorno laboral en constante transformación.





MIRADA ESTRATÉGICA

# 2.2. Personas, calidad y transformación: Potenciando a las personas como motor de una institución en constante desarrollo

Un equipo desplegado en el país:
AIEP cuenta con

**4.000**
docentes

y más de

**1.600**
colaboradores



Cerca de cuatro mil docentes y más de 1.600 colaboradores desplegados a lo largo de Chile en sus 25 sedes, son el pilar fundamental para poder entregar una educación de calidad, flexible y potenciada por la tecnología y la innovación, que permita el progreso y la vigencia de los estudiantes que eligen a la institución para concretar sus proyectos de vida.

Por ello, impulsar formas de trabajo que promuevan el aprendizaje continuo, el desarrollo y empoderamiento de los colaboradores, la adopción de nuevas metodologías y la flexibilidad, fue una de las grandes tareas del año, como parte de la mejora continua de la institución en este frente.

Así, en el ámbito de la gestión del cambio, y en coordinación con la Vicerrectoría de Transformación y Nuevas Soluciones, se trabajó en propiciar una cultura colaborativa incorporando profesionales destinados a acompañar el desarrollo de distintos proyectos estratégicos, como la implementación del sistema SAP o las mejoras introducidas en el servicio a los estudiantes, capacitando a los equipos en la adopción de las nuevas tecnologías y apoyando el clima laboral.

En esa línea, se dispusieron instancias de formación asociadas a la Ley 21.643, también conocida como Ley Karin, que protege contra el acoso y la violencia laboral en Chile, para desarrollar mecanismos efectivos para evitar y resolver conflictos.

Además, durante el año se creó el área de Relaciones Laborales, con el objetivo de cubrir las necesidades actuales y también tener procesos más ajustados a la realidad organizacional.

Sumado a esto, se puso en marcha la nueva Subdirección de Talento y Sucesión, que reemplaza a Reclutamiento y Selección, dado el enfoque en potenciar el progreso profesional de los colaboradores al interior de la organización. Todo esto como parte de la reestructuración realizada en el año y que buscó tener una organización liviana, ágil y capaz de adaptarse con facilidad a los desafíos cambiantes del entorno.

- **Entregando capacidades y herramientas para liderar en un contexto de constante cambio**

Uno de los grandes avances de 2024 fue seguir potenciando de forma transversal en la institución las capacidades para irse transformando constantemente y así potenciar su vigencia y propuesta de valor en un mundo en constante cambio.

Se trata de un proceso transversal que fomenta, articula y catapulta los planes de las distintas áreas para así conseguir un AIEP cada vez más preparado para el mundo de hoy y del futuro.

De este modo, desde la Vicerrectoría de Transformación y Nuevas Soluciones -creada en 2023- se asesoró y acompañó a las distintas áreas para que pudieran desarrollar de la mejor forma sus proyectos plasmados en el Plan Estratégico Institucional, con herramientas de innovación, tecnológicas y mirada estratégica, asegurando la coherencia con el proyecto institucional a mediano y largo plazo, habilitando procesos de ideación, de generación de valor, mirada incremental y el fortalecimiento de la cadena de valor.

Este trabajo dio frutos y durante 2024 se avanzó en ir desarrollando y consolidando la diferenciación de AIEP en el contexto educativo, como un ecosistema formativo flexible y adaptativo, centrado en la vigencia y el progreso de los estudiantes, con una oferta personalizada y alineada con las necesidades del mercado laboral.

- **Robusteciendo el aseguramiento de la calidad en todos los frentes**

El 2024, AIEP siguió avanzando en el objetivo de asegurar la calidad en todo su quehacer.

Al cierre del ejercicio AIEP completó un 82,8% de su oferta académica autoevaluada a través del programa Valida Calidad, que es parte del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC).

Esto fue posible, tras la autoevaluación de ocho carreras en 2024: Técnico en Turismo, Técnico en Sonido, Técnico Deportivo, Técnico en Mantenimiento Mecánico Minero, Ingeniería en Gestión de Operaciones Logísticas, Técnico en Laboratorio Clínico

y Banco de Sangre, Técnico en Animación 3D y Técnico en Ciberseguridad.

Además, la institución puso en marcha una nueva manera de auditar, que se aplicó a los procesos de gestión docente y apoyo integral al estudiante con foco en aspectos académicos. Las sedes donde se desarrolló el piloto fueron: Antofagasta, Barrio Universitario, Bellavista, Calama, Concepción, Online, Puerto Montt, San Antonio y la Vicerrectoría Académica, cuyos resultados se integraron a la plataforma de seguimiento del SAIC.

También, se fortaleció el modelo institucional de gestión por procesos, el cual incluyó la identificación de la cadena de valor institucional, ajustes al mapa de procesos y el rediseño del marco metodológico, con el objetivo de optimizar y simplificar los mecanismos internos.

Asimismo, se puso en marcha la Plataforma de seguimiento del SAIC, creada para el registro, gestión y evaluación de brechas institucionales, de carrera y de procesos, lo que permite facilitar la integración de mecanismos de evaluación y garantizar una visión unificada de la calidad educativa.

Por su parte, con el sistema SISDEF (Sistematización, Integración y Seguimiento de Debilidades y Fortalezas) se continuó haciendo seguimiento a las debilidades identificadas en los planes de mejora de las carreras, avanzando en el desarrollo de estrategias para corregirlas, al tiempo que se potenciaron las fortalezas.

A esto se sumó la elaboración de la herramienta para el desarrollo institucional "Informe Muestra Intencionada", la cual apunta a la generación de análisis de carreras, utilizando múltiples fuentes de información con indicadores y formatos establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

La institución además evaluó la estrategia implementada el año anterior, alcanzando un 96,3% de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional (PEI) en 2023. Adicionalmente, se evaluaron los resultados de los Planes de Acción de Sedes, con un logro del 90,8%, y los Planes de Desarrollo de Escuelas, que alcanzaron un 97% de cumplimiento.





En conjunto con Quality Matters, AIEP continuó certificando sus asignaturas de enseñanza online durante 2024.

## AIEP es el segundo IP de Chile en certificar su sistema de aseguramiento interno de la calidad con ANECA

En 2024 AIEP logró certificar el diseño de su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) bajo el programa AUDIT Internacional, de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), convirtiéndose en el segundo instituto profesional en Chile en contar con esa validación.

Además, con el objetivo de tener los mejores estándares internacionales, se continuó certificando asignaturas de enseñanza online en conjunto con Quality Matters.

Este año se certificaron "Herramientas para la Innovación" y "Administración de Operaciones Logísticas", que se suman a las asignaturas transversales "Matemáticas para la Educación Superior", "Comunicación y Técnicas de aprendizaje", "Coaching Laboral" y "Taller de Marca Personal", que fueron certificados entre 2022 y 2023.

A su vez, también se avanzó en la revisión de estándares y buenas prácticas como miembros de dos organizaciones internacionales, el Consejo de Acreditación de Universidades Emprendedoras y Comprometidas (ACEEU) y el Online Learning Consortium (OLC). La primera apoya el desarrollo de acciones relacionadas al emprendimiento, la innovación y el compromiso institucional con el entorno y su vinculación con el medio. Mientras que la segunda se focaliza en el fortalecimiento de la formación online definiendo estándares internacionales en temas específicos.

### Mejor política de aseguramiento de la calidad

Durante 2024 se actualizó la Política de Aseguramiento de la Calidad, ajustando su marco de acción alineado con la misión, visión y modelo educativo de AIEP, en coherencia con los requerimientos del entorno. De este modo, se buscó explicitar los lineamientos de calidad en la formación técnica y profesional, garantizar el logro de las competencias declaradas en el perfil de egreso y orientar el desarrollo de una cultura de calidad y mejora continua en los procesos institucionales.



# 3.

RESULTADOS 2024

**ANA CAROLINA SEGURA /** Ingeniería en Administración de Empresas, mención Finanzas, Sede San Joaquín.

Fundardora de Carolina Flowers, emprendimiento de muñecas y arreglos florales en base a hojas de choclo, elegido entre los 500 mejores proyectos sostenibles de Latinoamérica y el Caribe, según los Premios Verdes.  Ganadora en 2021 del Premio Impacto Social -de AIEP y UNAB.

RESULTADOS 2024

# 3.1. Grandes hitos del año

1. Implementación del sistema SAP.
2. Seis nuevos centros Sercotec son adjudicados y se completa la administración de diez en total.
3. Lanzamiento del Portal de Inclusión.
4. Parte la Academia Inclusiva AIEP, tras obtener fondos del Mineduc.
5. Se crean los lineamientos de admisión y apoyo para estudiantes con discapacidad.
6. Sede online logra matrícula histórica: supera los 20 mil estudiantes.
7. Nace la plataforma Faro para potenciar la vinculación con el medio.
8. Más de 130 reconocimientos y premios recibe AIEP por su aporte en materia de vinculación con el medio.
9. El programa “Cuidando Juntos” llega a más de 56 comunas en el país, formando a más de 2.700 cuidadores.
10. Se inaugura el primer Centro Tecnológico para estudiantes de AIEP, en la ciudad de Temuco.
11. Se logran alianzas con Codelco, AES Andes, Chilevalora, AMUCH y Fundación País Digital, entre otras.
12. AIEP obtiene el primer lugar en la categoría IP en el Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad en Instituciones de Educación Superior (RESIES).
13. Diez ferias Expo-Empleo se realizan en Chile, alcanzando a más de 14 mil personas.
14. Cerca de 43 mil estudiantes desde Calama a Castro forman parte de más de 2.100 iniciativas de vinculación.
15. Se completa el 100% de las sedes con multiespacios para la comunidad estudiantil.
16. La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, ANECA, certifica el diseño del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de AIEP, bajo el programa AUDIT Internacional.
17. Quality Matters, organización global líder en garantía de calidad en entornos de enseñanza y aprendizaje digital en línea, certifica las asignaturas de “Herramientas para la Innovación” y “Administración Operaciones Logísticas”.
18. Asistentes instruccionales y ayudantes virtuales con IA se ponen en marcha para toda la comunidad, impactando a cerca de 1.400 asignaturas, 4.500 docentes y 70.000 estudiantes.
19. Se desarrolla la primera Academia de Servicios, logrando que mil colaboradores se capaciten en temas asociados a la atención de los estudiantes y experiencia de servicio.
20. Se crea la Política de Progresión Académica para acompañar y monitorear las trayectorias formativas de los estudiantes.
21. La OTEC AIEP desarrolla más de 60 cursos y diplomados en el año, logrando capacitar a más de diez mil personas.
22. Conecta AIEP llega a más de 15 mil titulados inscritos.
23. AIEP participa en más de 90 instancias de relacionamiento con entidades privadas y públicas en las diez regiones donde tiene presencia.
24. AIEP se suma a la directiva del Green Building Council y al comité de apoyo legislativo de la Cámara de Comercio de Santiago.

RESULTADOS 2024

# 3.2. Avances por escuelas



**Administración y Gestión Empresarial:**

**1.** Estudiantes y docentes atendieron a más de 11 mil contribuyentes en la Operación Renta 2024.

**2.** Para fortalecer trayectorias formativas y laborales de profesionales de Contabilidad y Auditoría en Chile, AIEP forma parte de la constitución del Organismo Sectorial de Competencias Laborales (OSCL) del sector.



**Artes e Industrias Creativas:**

**1.** Se realiza el evento "AIEP Está de Moda", instancia en la cual se presentan 80 diseños creados por estudiantes a lo largo del país, abordando temáticas como la sostenibilidad, la innovación y la diversidad cultural. Se firma un acuerdo con EPSON para que los alumnos puedan desarrollar nuevas habilidades y competencias en el área de la sublimación de telas y piezas gráficas.

**2.** Participación en la mesa de trabajo "Academia" de la asociación gremial Chile Diseño, con el objetivo de acercar las instituciones educativas a las empresas del sector, relevando temáticas, investigaciones, eventos y relación con la industria.



**Ingeniería, Energía y Tecnología:**

• Estudiantes obtienen el segundo lugar a nivel nacional en las Olimpiadas Tècnicas de Electromecànica, como parte de la feria internacional de la industria automotriz Motortec Chile. Asimismo, la Escuela estuvo presente en conversatorios técnicos sobre nuevos servicios integrales automotrices.









**Desarrollo Social y Educación:**

**1.** Lanza la carrera técnico en Educación Parvularia 1° y 2° básico, con el objetivo de promover una actualización de la carrera Asistente de Párvulos.

**2.** Se implementa un proyecto de escolarización en adultos, en conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, donde cerca de 350 trabajadores logran completar su educación media.

**3.** Con 14 talleres en el año e impactando a más de 490 estudiantes de liceos técnico profesionales de la Región Metropolitana concluye el proyecto "Empoderamiento de las habilidades laborales de estudiantes de cuarto medio, realizado por AIEP con BancoEstado.

**4.** Se realiza seminario con ChileValora con el objetivo de relevar los avances en la implementación del Marco de Cualificaciones.





**Gastronomía, Hotelería y Turismo:**

**1.** Colegios y liceos de enseñanza media técnico profesional con especialización en gastronomía participan en el concurso "El Sabor de lo Nuestro", el cual busca apoyar el desarrollo de habilidades y competencias en los jóvenes.

**2.** AIEP colabora en el desarrollo de la segunda versión del encuentro "Chile te quiero comer", destinado a potenciar y enaltecer la cocina chilena, en conjunto con la Subsecretaría Turismo, ACHIGA, RIEST (Red de Instituciones de Educación Superior en Turismo), Ministerio de Educación y SERNATUR.



**Salud y Deporte:**

**1.** 500 estudiantes y dos docentes dan vida al curso Formador de Cuidadores, que beneficia a más de cuatro mil personas en todo Chile, como parte el progama Cuidando Juntos de AIEP.

**2.** Junto con Olimpiadas Especiales Chile (OE), se llevaron a cabo diversas iniciativas vinculadas a las carreras de Técnico Deportivo, Personal Trainer, TENS y Podología Clínica. En ese sentido, OE otorgó tres becas a docentes para participar en un evento Latinoamericano realizado en Paraguay. Asimismo, se realizaron clínicas deportivas inclusivas en la región Metropolitana y Maule.

**Estética Integral:**

**1.** Incorporación de la escuela en la Cámara de Industria Cosmética de Chile.

**2.** Se funda CONACO, Colegio Nacional de Cosmetólogas AG, impulsado por diversos actores y donde la directora de la escuela de Estética Integral de AIEP, Isser Donoso, participa como cofundadora y vicepresidenta de la entidad.



# 4.



RESULTADOS 2024

**JONATHAN VILLALOBOS** / Técnico en Animación 3D, sede Barrio Universitario.

Pionero en la animación 3d que combina teatro, videojuegos, cine y sonido. Con 22 años, fue uno de los realizadores del “Show de la Huerta Mágica”, el primer musical animado inmersivo creado en Chile. Hoy se prepara para postular a Animschool, una de las principales escuelas de animación a nivel internacional.

ACADEMIA Y PROGRESIÓN

# 4.1. Flexibilidad, tecnología y calidad para una formación de futuro



60%

Cerca del 60% de los alumnos de AIEP trabajan y estudian al mismo tiempo.

Son más de 55 mil personas distribuidas entre las 25 sedes a lo largo del país.

Pionera en Latinoamérica: AIEP es la primera institución en impartir de manera obligatoria una asignatura de Inteligencia Artificial Generativa (IAg) en todas sus carreras.

Tras cinco años de despliegue, AIEP desarrolló durante 2024 la actualización de su modelo educativo con el fin de llevarlo a un nivel superior, acorde a una institución líder en educación técnico profesional para estudiantes que buscan progreso y vigencia, y que atiende a una comunidad de alrededor de 90 mil alumnos.

Tras una primera gran actualización realizada el 2020 -de un modelo que llevaba quince años-, ahora, un lustro después, se realizó un nuevo proceso, que estará vigente hasta que termine la década y que mejora y potencia diversos ámbitos para fortalecer la trayectoria educativa de los estudiantes y su preparación para el mundo del trabajo.

Dentro de las innovaciones y ámbitos que se potencian están los sistemas de apoyo integral al estudiante y de seguimiento al logro de perfil de egreso; así como el entendimiento del perfil de ingreso y el desarrollo de mejores vías de acceso para los estudiantes, alineándose con las exigencias del mercado laboral.

Esto, en un contexto donde cerca del 60% de los alumnos de AIEP trabajan y estudian de manera paralela. Es decir, más de 55 mil personas distribuidas entre las 25 sedes que posee la institución a lo largo del país.

Además, para garantizar la progresión académica de las comunidades estudiantiles se implementaron nuevos apoyos en el año, como la creación de micromódulos extraordinarios, que dividen los módulos en unidades, que pueden ser recuperables en caso de ser reprobados sin tener que repetir el módulo o asignatura completa. Esta estrategia favorece una carga académica más flexible y evita mayores impactos en el avance curricular.

También, con el objetivo de acompañar a los estudiantes en su ingreso a la educación TP durante el primer año, se diseñó durante 2024 -para su implementación en el marco de las actividades de Conéctate con AIEP 2025- el Programa de Nivelación de Aprendizajes Previos (NAP). De este modo, se implementarán cinco módulos de autoaprendizaje online: Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Biología, Química y Física. Con ello, se busca ayudar a los estudiantes a nivelar sus conocimientos previos, afianzando su confianza, autoconocimiento y motivación para abordar el proceso de aprendizaje.

Por su parte, también se avanzó en impulsar el sistema de seguimiento al logro del perfil de egreso de los estudiantes. Para ello, la institución dispone de mecanismos que buscan verificar el cumplimiento del desarrollo de las competencias formativas esperadas en los alumnos, a través de Hitos Evaluativos -como diagnósticos y test- insertos en distintas instancias de la formación.

A partir de los resultados obtenidos en estos Hitos Evaluativos se establecen criterios para la ejecución de acciones que permitan disminuir las brechas detectadas con el fin de abordarlas a tiempo. Todo esto monitoreado mediante herramientas tecnológicas de seguimiento y medición de logro final -como la plataforma uAssessment-.



- **Innovación, sostenibilidad y habilidades para el Trabajo, los sellos formativos del estudiante AIEP**

En concordancia con la misión, visión y valores de AIEP, durante 2024 se avanzó en profundizar la presencia de los sellos formativos innovación, sostenibilidad y habilidades para el trabajo en el ámbito académico.

En el caso de Innovación durante 2024 se incorporó el componente de emprendimiento como un elemento diferenciador y que entrega alternativas adicionales de desarrollo laboral para los estudiantes. Por ello, además de estar presente en todas las mallas académicas desde 2020, ahora se dispusieron fondos adicionales de financiamiento para que los estudiantes puedan elaborar proyectos desde etapas tempranas, independiente de la carrera que estén cursando. Estos se suman a los Fondos Impulsa, que ya estaban en funcionamiento desde hace cuatro años y que buscan solucionar problemáticas sociales o de los sectores productivos de las distintas zonas donde está presente la institución.

Apoyar a los estudiantes para que logren avanzar en sus carreras es un objetivo que se siguió potenciando en 2024. Para ello, se diseñó -para su implementación a partir de 2025- el Programa de Nivelación de Aprendizajes Previos (NAP) para cinco asignaturas de autoaprendizaje online: Comunicación y Lenguaje, Matemáticas, Biología, Química y Física. Con ello, se busca ayudar a los estudiantes a nivelar sus conocimientos, afianzando su confianza, autoconocimiento y motivación para abordar el proceso de aprendizaje.

La sostenibilidad está en el corazón de AIEP, como parte de su sello formativo presente a nivel transversal a las distintas disciplinas. De esta forma, durante 2024 se definió potenciar la mirada y preparación de los estudiantes bajo un enfoque del triple impacto, es decir, considerando dimensiones económicas, sociales y ambientales, lo que estará presente en asignaturas de todas las carreras.

Mientras, en el sello "Habilidades para el Trabajo", en 2024 se

continuó con la entrega de herramientas personales, sociales y digitales para el estudiante que se titula en AIEP.

A las asignaturas mencionadas recientemente, ahora se sumó una asignatura transversal, en el plan de estudios de todas las carreras, sobre Inteligencia Artificial Generativa (IAg), convirtiendo a AIEP en la primera institución en Latinoamérica en impartir esta tecnología de manera obligatoria en todas sus áreas formativas.

Además, se comenzó un proceso de capacitación a colaboradores y docentes para lograr la efectiva integración de la IA en actividades de aprendizaje y evaluaciones, lo que se continuará potenciando en 2025.

- **Respondiendo a la promesa de máxima flexibilidad formativa**

Respondiendo a la promesa de máxima flexibilidad formativa para estudiantes trabajadores

Con el fin de abrir las oportunidades a todas las personas que quieran potenciar su vigencia y progreso por medio de estudiar una carrera técnica en AIEP al mismo tiempo que trabajan, durante 2024 se siguieron potenciando las modalidades de estudio e ingreso con flexibilidad.



Es el caso del Programa Ejecutivo Vespertino (PEV), que combina modalidades de estudio adaptadas a la disponibilidad horaria de los estudiantes, y que en 2024 sumó dos nuevas fórmulas: para la minería, que ajusta los horarios de estudio a las jornadas 7x7 o el PEV Flexible para la salud, especialmente diseñado para carreras como enfermería, donde se adecua la carga académica a los sistemas de turnos de dicha área.

Además, se siguió robusteciendo el Programa Reconocimiento de Aprendizajes Previos RAP Laboral, que permite a aquellos trabajadores que acrediten experiencia en el mercado laboral reducir su carga académica y que se suma al lanzamiento en 2024 del programa Advance AIEP, que permite acortar la duración de la carrera a quienes demuestren haber realizado estudios formales completos o incompletos de ámbitos afines.

Por otro lado, y en el ámbito de la articulación institucional, en el año más de 1.100 titulados accedieron a la continuidad de estudios en la Universidad Andrés Bello (UNAB).

Además, se renovó el convenio con el Ministerio de Educación. para que estudiantes de liceos técnicos pudieran acceder a **56 carreras (32 técnicas de nivel superior y 22 profesionales) realizando sólo el segundo año, permitiendo un progreso más rápido en su formación.**

Sumado a esto, se perfeccionaron los convenios de articulación con ChileValora, logrando la convalidación de más de 182 competencias en 30 carreras, facilitando la continuidad formativa de técnicos y profesionales en todo el país.

- **Escuelas se reestructuran para hacer frente a los cambios del mercado laboral**

Durante 2024 AIEP llevó a cabo un exhaustivo análisis de las tendencias del mercado laboral, requerimientos del sector productivo y de los socios colaboradores, para reestructurar sus distintas escuelas, que fueron denominadas de la siguiente manera:

- Administración y Gestión Empresarial
- Artes e Industrias Creativas
- Desarrollo Social y Educación
- Estética Integral
- Gastronomía, Hotelería y Turismo
- Ingeniería, Energía y Tecnología
- Salud y Deporte



El ayudante virtual y el asistente instruccional registraron más de 211 mil interacciones de estudiantes y docentes.

- **Tecnología educativa:** Un sello que se expresa con fuerza

El 2024 AIEP consolidó su apuesta por seguir innovando con tecnologías educativas, para así enriquecer la experiencia de aprendizaje y la labor docente.

Uno de los logros fue potenciar la producción de material tecno-educativo en el Centro de Grabación Docente con recursos audiovisuales, permitiendo mayor inmersión en experiencias de aprendizaje. Para ello, se incorporaron equipos y software especializados para la creación de videos en formato 360°.

Además, se capacitó a los equipos en la incorporación de ludificación educativa y se implementó un piloto para desarrollar juegos educativos preconfigurados, generando así nuevos aprendizajes para los procesos de enseñanza en ambientes virtuales.

- Despliegue transversal de la inteligencia artificial

Si el 2023 estuvo marcado por el desarrollo y puesta en servicio de asistentes con inteligencia artificial generativa para docentes y estudiantes, en este último año se materializó la masificación y la consolidación de su uso.

El Ayudante Virtual de AIEP se expandió en marzo de 2024 a la totalidad de las 1.400 asignaturas, accediendo a un universo de cerca de 70 mil estudiantes en las más de 90 carreras que imparte la institución. Este ayudante virtual entrega asistencia 24/7, fortaleciendo el apoyo remoto que entrega la institución.

Mientras, el Asistente Instruccional© de AIEP, lanzado en mayo de 2023 para la producción de insumos tecnopedagógicos, alcanzó en 2024 a un total de 747 docentes, mejorando la calidad y los tiempos en los procesos de desarrollo de materiales para las asignaturas.

Ambos asistentes fueron desarrollados internamente, están integrados con ChatGPT y han sido contextualizados con las definiciones curriculares de los programas de asignatura de AIEP. En suma, se registraron en 2024 más de 211 mil interacciones de estudiantes y docentes con estas herramientas.

En la misma línea fue implementado un piloto de exploración de la herramienta Nolej, para la creación de recursos educativos digitales no textuales con inteligencia artificial generativa, optimizando y diversificando las producciones tecnopedagógicas.

- Reconocimientos internacionales

Gracias al desarrollo de los asistentes con inteligencia artificial generativa, AIEP fue finalista en los ExpoElearning Awards 2024, evento internacional enfocado en formación y aprendizaje online; y recibió dos nominaciones en los Anthology Catalyst Awards 2024 por innovar en educación digital.

Además, la institución participó compartiendo su experiencia en la IFE Conference 2024 en el TEC de Monterrey, México; OLC Innovate 2024 en Estados Unidos; EDUTIC Online 2024; Festival de Innovación Educativa FIE 2024 en Perú; TECOMTEL 2024 en Chile; EDUTIC 2024 en Colombia; y EdFest Chile 2024, entre otros.

Reconocimientos internacionales: AIEP fue finalista en los ExpoElearning Awards 2024 y recibió dos nominaciones en los Anthology Catalyst Awards 2024 por su innovación en educación digital.



ACADEMIA Y PROGRESIÓN

# 4.2. Una de las mayores redes del sistema educativo: Consolidando más y mejores oportunidades de progreso laboral para nuestros titulados

**Una de las comunidades de titulados más grandes de Chile:** más de 240 mil personas se han formado en AIEP.

**Alta empleabilidad y con pertinencia territorial:** 87% de los titulados ingresa al mercado laboral al primer año de egreso y 88% trabaja en la misma zona donde estudió.



87%

Ingresa al mercado laboral al primer año de egreso

A 240 mil personas llegó -al cierre de 2024- la comunidad de titulados de AIEP.

Con egresados en diez regiones de Chile, se trata de una de las redes de titulados más grandes de todo el sistema educativo, estudiantes que han confiado en AIEP para progresar y mantenerse vigentes.

Por ello, durante el año se trabajaron distintas iniciativas que permitieran cumplir con el objetivo de entregarles más y mejores oportunidades para acceder al mundo laboral y lograr sus proyectos de vida.

De hecho, en la actualidad la inserción laboral al primer año de los egresados de AIEP llegó hasta el 87%, donde casi nueve de cada diez de ellos trabaja efectivamente en el área que estudió, manteniendo una estabilidad en este indicador por más de tres años consecutivos.

Además, durante 2024 se midió por primera vez la pertinencia territorial. Es decir, cuántos titulados trabajan en la misma región en la cual estudiaron.

El análisis reveló que el 88% de los titulados de AIEP lo hace, lo que demuestra que la oferta de la institución responde a las necesidades productivas de cada territorio de Chile, abriendo oportunidades laborales reales a los egresados.

También la percepción de los empleadores respecto de la calidad de los titulados de AIEP tuvo mejoras en 2024, que registró un alza de siete puntos porcentuales respecto del año anterior. Así, siete de cada diez empleadores están "muy satisfechos" con el desempeño de los titulados AIEP. Esto, en base a un estudio realizado a partir de la opinión de 533 empresas a nivel nacional.

Además, los empleadores entrevistados calificaron positivamente las 24 competencias evaluadas, donde los titulados destacan tanto por sus conocimientos como por sus habilidades sociales. Las competencias mejor evaluadas fueron: flexibilidad laboral, relaciones interpersonales, manejo de tecnologías y herramientas digitales, actitud positiva y dedicación y dominio de conocimientos de la profesión.

- **Los avances de 2024**

Un fuerte aumento tuvo durante 2024 el número de usuarios registrados en Conecta AIEP, la plataforma para facilitar el acceso al mundo del trabajo y el desarrollo profesional. Así, pasó de 7.000 personas en 2023 hasta 15.000 en la actualidad, mientras el número de empresas inscritas y que comparten permanentemente ofertas de empleo se incrementó desde 342 el año pasado hasta 500 en 2024.

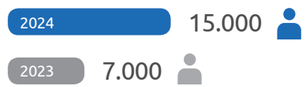
Todos estos avances fueron posibles gracias a un fuerte trabajo para robustecer la plataforma, con la incorporación no sólo de más ofertas laborales y más empleadores, sino también funcionalidades como: postulaciones para la continuidad de estudios con la Universidad Andrés Bello, acceso a certificados de títulos, herramientas aplicadas y beneficios exclusivos para titulados. Esto, con el objetivo de convertir a Conecta AIEP en un lugar de encuentro e información para los titulados, lo que se busca seguir potenciando en 2025.



Positiva valoración de los empleadores: siete de cada diez está muy satisfecho con el desempeño de los Titulados AIEP y 86% declara estar muy dispuesto a contratarlos.

**Se fortalece la plataforma Conecta AIEP:** los usuarios registrados pasaron de 7.000 en 2023 a 15.000 en 2024. Mientras que las empresas inscritas y que comparten ofertas de empleo alcanzaron las 500.

Número de usuarios registrados en Conecta AIEP



Casi 13 mil vacantes se ofrecieron en 10 Ferias laborales con impacto nacional.

Asimismo, desde 2024 se abrió también para que los egresados de AIEP inicien sus prácticas profesionales. Esto, como una manera de acercarlos a las oportunidades de empleo de forma temprana y también como una forma de incentivo para la obtención de su título profesional. Durante 2024 2.500 egresados ya forman parte de Conecta AIEP.

Con el fin de potenciar el acceso al trabajo de los estudiantes y titulados de AIEP y de las distintas comunidades donde está presente la institución, durante 2024 se realizaron diez ferias Expo Empleo bajo el formato virtual, que permite una mayor efectividad, la participación de personas de todas las regiones del país y facilita la interacción entre empresas y postulantes.

En ellas estuvieron 832 empresas, que ofrecieron 12.969 vacantes, de las cuales un 93,7% correspondió a oportunidades pertinentes con la oferta formativa de AIEP. Mientras, fueron 13.960 las personas que ingresaron a las Expo Empleo para buscar opciones laborales, siendo un 55% de los participantes miembros de la comunidad AIEP.

Además, durante el año se realizaron acciones de relacionamiento en las sedes de todo el país, como charlas, conversatorios, encuentros y workshops con una participación de 3.000 titulados.

También durante el año se potenció la vinculación con la Universidad Andrés Bello (UNAB) y los convenios con otras entidades y casas de estudios. Fueron alrededor de 1.100 titulados quienes están actualmente cursando continuidad de estudios (pregrado tradicional y *advance*) en la UNAB.

Otro ámbito clave fue seguir fidelizando a las empresas y potenciales empleadoras, para lo cual se pusieron en marcha 41 reclutamientos exclusivos de perfiles afines de las carreras de AIEP en las sedes de la institución, en las que participaron 31 empresas, postularon 540 titulados y se ofrecieron oportunidades de empleo en sectores como la minería, tecnología, salud, estética y servicios, entre otros.



ACADEMIA Y PROGRESIÓN

## 4.3. Satisfacción de estudiantes continúa creciendo y cultura de servicio se expande a toda la institución

Contar con un modelo de servicio integral para el estudiante, que lo pusiera efectivamente en el centro, involucrando a todos quienes forman parte de AIEP para cumplir con sus expectativas y ayudarlo a concretar sus proyectos de progreso y vigencia, fue uno de los objetivos que llevó a la creación de la Vicerrectoría de Apoyo al Estudiante, en el 2020.

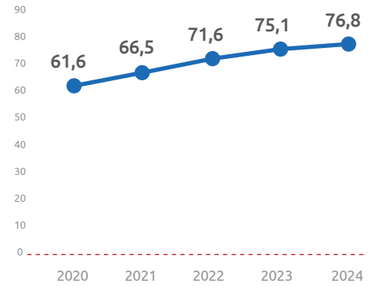
Hoy, casi cuatro años después, esa definición ha dado frutos.

Durante 2024, el Net Promoter Score (NPS) que mide la fidelidad y disposición a recomendar del estudiante, llegó a 76,8 puntos. Es decir, tuvo un avance de casi dos puntos respecto al 2023, cuando estaba en 75,1, y de más de 15 puntos respecto a 2020, cuando totalizaba 61,6 y venía en descenso. Asimismo, la satisfacción de los alumnos aumentó de un 37,5% en 2023 a un 43,8% en el último año, marcando una nueva alza interanual.

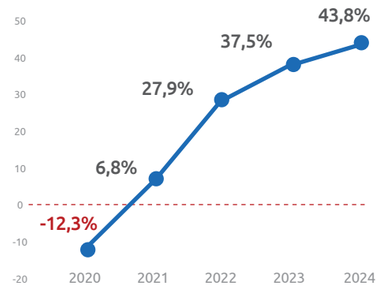
Se trata de un camino sostenido en el tiempo, que revela una mejora estructural en el servicio entregado y percibido por los estudiantes, con impacto en retención, recomendación, admisión y que irradia hacia todo su entorno,

**Satisfacción sigue al alza**

Resultados Globales 2020-2024




Satisfacción - NPS



contribuyendo al posicionamiento de AIEP, en su promesa de entregar educación de calidad con flexibilidad.

¿Cómo se lograron estos resultados? Con la decisión y el empuje de consolidar un servicio resolutivo, cercano, simple y autogestionable, que llevó a poner en marcha una serie de iniciativas.

Una de ellas fue el fortalecimiento del CRM, que partió en 2023, y que este año llegó a 139 mil casos registrados.

Se trata de un sistema que permite al estudiante, en un solo lugar, acceder a servicios de manera online que se adaptan a sus necesidades, a la vez que entrega a la organización un registro único con trazabilidad de todo lo que el alumno necesita, sus actividades y acciones. Es decir, la ficha completa, que incluye los ámbitos académicos, financieros o apoyos especiales, de modo que los colaboradores puedan visualizar y conocer a cada estudiante, entregando el servicio que espera y necesita.

Además, ante cada atención en CRM -ya sea requerimiento o reclamo- hay una encuesta que permite medir la satisfacción diaria y saber qué espacio de mejoras hay que implementar.

Esto permitió también conocer mejor a los colaboradores e identificar si estaban o no preparados para atender a los estudiantes, lo que llevó a poner en marcha este 2024 la Academia de Servicio, para capacitar a los colaboradores en la atención eficaz y centrada en soluciones para los alumnos.

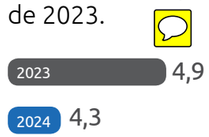
Participaron más de 1.000 colaboradores, quienes fueron parte de tres talleres enfocados en: comprender los flujos de atención en las sedes; ser expertos en servicio, por medio de la identificación de áreas críticas para una buena atención, y desarrollar las herramientas emocionales de cara al contacto con los estudiantes. Adicionalmente, se impartieron diez cursos de capacitación técnica en distintos procesos administrativos.

En el ámbito de los Canales de Atención también se avanzó en 2024 por medio de fomentar la autogestión hacia los estudiantes, de modo que puedan acceder rápidamente a las soluciones que necesitan.

Para ello, se lanzó un nuevo chatbot, disponible en intranet y la App institucional, que cuenta con un centro de respuestas, donde el estudiante puede acceder a información sobre los temas más consultados (académicos, financieros, becas y créditos, servicios). Sólo en el último trimestre -cuando fue lanzado- recibió más de 17 mil consultas, con un 95% de efectividad en la búsqueda de información.

Además, en coordinación con la Vicerrectoría de Operaciones durante el año se continuó avanzando en la consolidación de los multiespacios como centros de servicio al estudiante, donde los alumnos pueden disponer de bibliotecas, salas de estudio, cafetería y zonas comunes de descanso y esparcimiento y que en 2024 tuvo un 85% de satisfacción, siendo el indicador más alto desde la creación de estas zonas.

**Deserción a la baja:** De 4,9% en 2023 a 4,3% en el último año. Asimismo, las solicitudes para deserción disminuyeron en 1.126 casos respecto de 2023.




**Progresión Académica: Un trabajo en equipo con foco en el acompañamiento estudiantil**

La prioridad institucional de lograr un efectivo avance en las trayectorias formativas de los estudiantes, se vio reflejada este 2024 a través de la consolidación de los Comités de Progresión Académica en cada una de las sedes, así como en el fortalecimiento de las herramientas para responder de mejor manera a las distintas realidades que se fueron evidenciando a nivel nacional. A lo anterior se sumó la creación de la Política de Apoyo al Progresión Académica, que estableció lineamientos para el diseño e implementación de mecanismos de apoyo, gestión y evaluación, así como una gobernanza para abordar esta temática.

Además, se puso en marcha el módulo de CRM Progresión, de modo de optimizar la información sobre riesgo de deserción y lograr una mejor trazabilidad, que contó con más de 500 usuarios activos y un total de 45 campañas de progresión y rematrícula, impactando con ello a más de 49 mil estudiantes.

De hecho, en 2024 la tasa de deserción formal descendió del 4,9% en 2023 a un 4,3%. Mientras, las solicitudes disminuyeron también en 1.126 casos respecto del año previo.

Paralelamente, se reforzó el programa Conéctate, que acompaña a los estudiantes desde que se matriculan hasta el inicio de clases, con el lanzamiento de AIEP 360, que promueve actividades para la correcta integración de los alumnos en las propias sedes, y la implementación de evaluaciones diagnósticas en Comunicación y Lenguaje y Matemáticas, con asignaturas de nivelación para fortalecer aprendizajes previos.

Todo, con el objetivo de impactar positivamente en la retención y el logro académico de quienes escogen a AIEP para concretar sus sueños profesionales.

Más de 1.000 personas participaron de la Academia de Servicio para colaboradores.



# 5.



ACADEMIA Y PROGRESIÓN

---

**GABRIELA RODRÍGUEZ** / Ingeniería en Administración de Empresas, mención Recursos Humanos, Sede Temuco.

Subdirectora del Cesfam Amanecer de Temuco, que atiende a 42 mil personas. Mientras trabajaba como TENS -y luego de ejercer por 16 años- decidió entrar a AIEP para obtener una nueva carrera que le diera herramientas de gestión que le permitieran enriquecer su perfil. Cinco meses después de titularse fue ascendida.

# 5.1. Hitos por sede



## ZONA NORTE

### Antofagasta

"Fomento Femenino Fosis", benefició a 60 mujeres jefas de hogar, entregándoles formación en manicure, costura inicial y pastelería básica a través de talleres impartidos por docentes y estudiantes.



### Calama

Estudio para fomentar la integración sensorial en niños y niñas de la unidad de pediatría y aula hospitalaria del Hospital Carlos Cisternas, utilizando materiales reutilizables para potenciar la estimulación sensorial en menores con disfunción sensorial.



### La Serena

Estudiantes de Mecánica, Masoterapia y Peluquería, quienes realizaron intervención territorial, consistente en diagnósticos mecánicos y eléctricos de automóviles, masajes de relajación y barbería en apoyo a la comunidad.



## REGIÓN METROPOLITANA



### Maipú

Se realizó la certificación del Programa de Cuidadores de Personas Mayores, en colaboración con la Municipalidad de Maipú, capacitando a 100 cuidadores en temáticas como podología clínica, emprendimiento y herramientas digitales.



### San Joaquín

Se impulsó el proyecto "Yo Estudio con IA", donde estudiantes y docentes de la Escuelas de Ingeniería, Energía y Tecnología realizaron talleres a alumnos y profesores de colegios en esta tecnología, dando paso además al primer Torneo Interescolar de Inteligencia Artificial en Chile.

### Bellavista

Se inauguraron 1.700 metros cuadrados de nuevos espacios académicos y una sala de arte AIEP, con infraestructura especializada para la Escuela de Artes e Industrias Creativas, incluyendo estudios de grabación, locutorios radiales y un estudio de televisión.



### Barrio Universitario

Se realizó el Desfile de Talentos Barrio Universitario en el Museo Palacio Cousiño, con la participación de 90 estudiantes y 118 modelos, exhibiendo los avances formativos en Diseño de Vestuario, Estética, Comunicación y Gastronomía.







## ZONA CENTRO

### San Antonio

Estudiantes de Psicopedagogía capacitaron a trabajadores de la Red de Infancia y Adolescencia de la Municipalidad de San Antonio, con talleres sobre gimnasia cerebral e inteligencia emocional, fortaleciendo su bienestar emocional y su desempeño profesional.



### Valparaíso

El proyecto "Humedal MUM", ganador del Fondo Impulsa AIEP 2024, desarrolló una APP web interactiva con contenido validado sobre la biodiversidad y la historia del humedal Mayaca, ubicado en Quillota. Esta iniciativa además fue seleccionada para ser presentada en la Feria Congreso Futuro.



### Viña del Mar

Por segundo año consecutivo se realizó el proyecto "Tejiendo Vínculos Sociales", el cual trabaja con adultos con necesidades educativas permanentes y mujeres jefas de hogar, fortaleciendo su calidad de vida a través de soluciones prácticas.

### San Felipe

Se firmaron convenios con la Confederación de Trabajadores de la Salud para fortalecer la vinculación con el medio y la admisión, mediante apoyos para el acceso a la educación para funcionarios de hospitales de San Felipe y Los Andes.





### Santiago Norte

Se firmó un convenio de colaboración con la Municipalidad de Colina para fortalecer la empleabilidad, innovación y emprendimiento. Así, se realizaron diversos talleres sobre marketing digital, capacitación en gasfitería y apoyo a pymes locales.

### San Bernardo

Se logró iniciar un convenio con el Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia, comprometiendo prácticas profesionales, empleabilidad y proyectos conjuntos, reforzando el apoyo a la infancia y adolescencia.

### Rancagua

Se realizó un proyecto para crear señaléticas educativas en el Humedal Estero Purén Idahue, donde estudiantes de Diseño Gráfico y Construcción Civil apoyaron en el desarrollo de elementos que promovieran la educación ambiental y la conservación del ecosistema.



### San Fernando

Estudiantes y docentes de la sede apoyaron la ejecución de la Operación Renta 2024, beneficiando a mil contribuyentes con asistencia tributaria en la declaración del impuesto a la renta, trabajo realizado en colaboración con el Servicio de Impuestos Internos y la Municipalidad de San Fernando.



## ZONA SUR



### Curicó

Se implementó la iniciativa de “Formación Inclusiva de Informadores Turísticos en Lengua de Señas Inicial”, capacitando a emprendedores y profesionales del turismo en accesibilidad para personas sordas.



### Talca

AIEP participó en el programa “Vínculos”, que desde 2018 brinda atención a adultos mayores en situación de vulnerabilidad mediante la entrega de herramientas psicosociales que le ayuden a fortalecer su identidad, autonomía y sentido de pertenencia. Sólo en 2024, 60 estudiantes y 10 docentes prestaron servicios en salud, estética y apoyo cognitivo.



### Chillán

Se puso en marcha el proyecto “Empodérate y Triunfa”, en colaboración con la Seremi de Justicia y Derechos Humanos y la Seremi de la Mujer, entregando herramientas de reinserción social y emprendimiento a mujeres privadas de libertad.



### Concepción

Se realizaron talleres de Primeros Auxilios Psicológicos para estudiantes de AIEP, promoviendo herramientas de contención emocional en situaciones de crisis y fortaleciendo la resiliencia dentro de la comunidad educativa.

### Los Ángeles

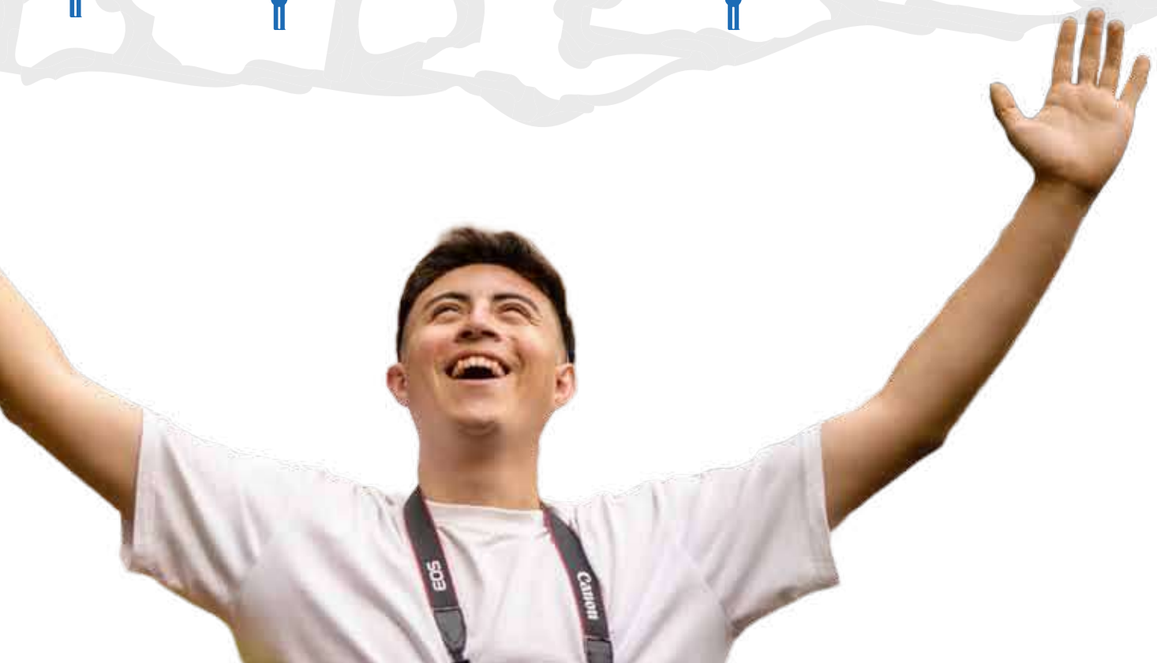
AIEP incorporó la Escuela de Arte e Industrias Creativas a la oferta académica de la sede, ampliando las alternativas formativas, fortaleciendo la creatividad y la vinculación con el medio.



### Temuco

Se inauguró el Centro Tecnológico Temuco, con 600 metros cuadrados adicionales, equipados con tecnología de punta en mecánica, autotrónica, electrónica, electricidad, automatización y construcción.







### Osorno

Se organizó el 2° Encuentro de Desarrollo Sostenible y Comunidades, con más de 130 representantes de empresas e instituciones, buscando seguir impulsando el equilibrio entre crecimiento económico, medioambiente y bienestar social.



### Puerto Montt

AIEP obtuvo financiamiento para desarrollar el proyecto “Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó”, capacitando emprendedores en criterios ambientales, sociales y energías renovables.



### Castro

Se realizó el Torneo de Innovación y Emprendimiento de la Región de Los Lagos, duplicando la convocatoria respecto a 2023 y consolidándose como una instancia clave de fomento al emprendimiento juvenil en la zona.

**Presencia nacional:** AIEP cuenta con 25 sedes entre Calama y Castro, además de cobertura nacional por medio de la formación online.

AIEP
de la Universidad Andrés Bello

# 5.2. Avances 2024: Sede online logra matrícula histórica de más de 20 mil estudiantes

*"Cuando tú lo necesites, ahí vamos a estar"*. Eso ha sido uno de los principios de la Sede Online durante 2024 y que guió gran parte de los avances de este período.

Para cumplir con esa promesa AIEP siguió fortaleciendo la visión de convertirse en un verdadero ecosistema formativo para el estudiante, con flexibilidad y acompañamiento que facilite el progreso y vigencia de quienes que llegan a esta sede de AIEP.

De hecho, en 2024 la sede online registró una matrícula histórica de 20.742 estudiantes, dando cuenta de una institución que se consolida como uno de los actores más relevantes en la educación técnica online en Chile.

Para avanzar en estos logros durante el año se implementaron estrategias para fortalecer los procesos de admisión, retención y satisfacción, asegurando que los estudiantes reciban el apoyo requerido para completar su trayectoria académica.

En ese sentido, en materia de retención y satisfacción, se implementó un modelo de servicios al estudiante, omnicanal, con la finalidad de entregar una atención rápida y coherente a todos ellos. Esto se seguirá impulsando en 2025, con un enfoque en el apoyo integral, abarcando temas académicos, aspectos administrativos y socioemocionales.

También, se puso especial énfasis en la implementación de proyectos estratégicos con inteligencia artificial, lo que ha permitido mejorar la eficiencia en la atención, y además ir dando saltos continuos y sustantivos en la disponibilidad de recursos educativos innovadores para los estudiantes de la sede.

Por el lado del soporte a los estudiantes, siguieron fortaleciéndose el uso de agentes virtuales, desarrollados con Inteligencia Artificial. Estas herramientas innovadoras tienen como finalidad brindar a los alumnos la posibilidad de avanzar en su aprendizaje en cualquier momento del día, respondiendo a sus dudas de manera rápida y efectiva. En ese sentido, los agentes virtuales facilitan la comunicación y la resolución de inquietudes en tiempo real, mejorando significativamente la experiencia educativa y ofreciendo un apoyo constante y accesible.

También se avanzó en la producción de material académico apoyado con IA y en el desarrollo de laboratorios en 360 grados, destinados a proporcionar experiencias inmersivas de aprendizaje.

Asimismo, otro hito fue la ejecución de un proyecto de ludificación -para utilizar mecánicas y estrategias asociadas a juegos en contextos académicos-. En el año, gracias al apoyo de la plataforma de gamificación SEPPO, se lograron elaborar insumos destinados a evaluaciones con estas dinámicas, logrando avanzar en la implementación de nuevos recursos innovadores para la formación a distancia.

*Ludificación:* se ejecutó un proyecto para utilizar mecánicas y estrategias asociadas a juegos en contextos académicos, logrando avanzar en la implementación de nuevos recursos innovadores para la formación a distancia.

Finalmente, todos los esfuerzos de la sede Online de AIEP se vieron reflejados en la encuesta de satisfacción y fidelización de los estudiantes.

El Net Promoter Score (NPS) pasó de 44.4 en 2023 a 53.4 en 2024, y la satisfacción estudiantil aumentó del 76% al 78.2% en el mismo período, lo que demuestra el impacto positivo de las iniciativas implementadas.

La sede online impulsó acciones de vinculación con el medio para lograr una efectiva articulación con diversos actores.

- **La apuesta por vincularse**

Otro gran desafío de la sede online ha sido desarrollar estrategias efectivas de vinculación con el medio, pese a no contar con un territorio físico definido. Y en 2024 se logró generar iniciativas que potenciaron la articulación con otros actores.

Fue el caso de la alianza con el Club Deportivo O'Higgins para apoyar a los jugadores de fútbol formativo del club con herramientas en materia psicosocial.

Allí, mediante el trabajo de estudiantes y docentes de las escuelas de Desarrollo Social y Educación y Artes e Industrias Creativas se generaron talleres online para más de 200 jugadores y jugadoras juveniles focalizados en fortalecer habilidades sociales y emocionales, identificando problemáticas asociadas a la gestión emocional, resolución de conflictos y autoconfianza, entre otros.

Dado el impacto positivo de esta intervención, en 2025 se proyecta una segunda fase enfocada en el fortalecimiento del entorno familiar de los jugadores, con el fin de brindarles un apoyo integral.

Pero no fue el único proyecto. También se desarrolló, en Iquique, la iniciativa "Mujeres emprendedoras y el rescate patrimonial de sus caletas", la que tuvo como objetivo capacitarlas en estrategias de economía y sostenibilidad para potenciar sus negocios locales.

Con la participación de docentes y estudiantes de diversas escuelas de AIEP, se logró generar un circuito turístico y brindar herramientas de gestión empresarial a más de 40 emprendedoras de la zona.

**Experiencia Virtual de Admisión**

En línea con el compromiso de innovar, la sede online diseñó una **experiencia gamificada** para potenciar los procesos de admisión y atracción de estudiantes.

Se trata de un proyecto que permitirá a los postulantes, desde 2025, **recorrer un edificio virtual, acceder a información detallada sobre las carreras y participar en sesiones interactivas con jefes de carrera.** De esta forma, los postulantes podrán explorar las opciones académicas de manera autónoma y dinámica, accediendo a contenido personalizado que les ayudará en la toma de decisiones sobre su futuro académico.





# 6. COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

**ELSA LÓPEZ** / Técnico en Trabajo Social.
Sede San Antonio.

Con 81 años entró a estudiar en AIEP y hoy trabaja en un condominio de adultos mayores en Las Cruces, tras hacer su práctica en la Municipalidad de El Tabo. “Tenía compañeros de veinte años, pero yo estaba convencida de que, teniendo los sentidos buenos, nunca es tarde para aprender y que el que no estudia es porque no quiere”.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

# 6.1. Actualización de política e incorporación de tecnología marcan un año de avances:

- **AIEP se convirtió en la primera institución de Chile en integrar inteligencia artificial en su modelo de Vinculación con el Medio**

La actualización de la Política de Vinculación con el Medio (VcM) durante 2024, fue solo la punta del iceberg de un camino que sigue creciendo para situar a un nivel cada vez más estratégico la relación que la institución y su comunidad interna tienen con el entorno.

Se trata de un trabajo que ha venido creciendo año a año y por el cual AIEP ha recibido reconocimientos de toda índole. De hecho, ya en 2022 AIEP fue el segundo instituto profesional en Chile en certificar la dimensión de vinculación con el medio en la acreditación institucional y desde entonces los avances no se han detenido.

Durante 2024 el foco fue seguir elevando la gestión en esta materia y llevarla a niveles cada vez más avanzados, tanto en el ámbito disciplinar como territorial.

A nivel macro, la nueva Política de Vinculación estableció un modelo renovado y una gobernanza fortalecida para los próximos desafíos, además de sumar a la sostenibilidad como un principio transversal y parte de las competencias sello de los estudiantes, lo que implica el compromiso de incorporar estas temáticas en todo el hacer de la institución, al igual que la equidad de género.

También se añadieron lineamientos de trabajo para la sede online, que permitieran poner en marcha estrategias específicas para este formato en materia de vinculación con el entorno.

En materia de gestión, durante el año más de 42 mil estudiantes y 2.200 docentes formaron parte de los proyectos de VcM, en coordinación con más de 1.100 socios comunitarios, impactando de esta forma a más de 26 mil beneficiarios.

Se trató de acciones en los cuatro ámbitos estratégicos definidos: compromiso comunitario; impulso laboral para la sociedad; innovación y emprendimiento; y apoyo a pymes.

Otro foco de 2024 fue la incorporación de la tecnología en las diversas acciones de VcM, lo que se materializó en la creación de FARO, una innovadora plataforma de geolocalización diseñada para facilitar y enriquecer la gestión de las iniciativas y socios-comunitarios de vinculación con el medio.

En detalle, esta plataforma permite, entre otros aspectos, la visualización de forma dinámica e interactiva de los datos de VcM según las iniciativas que AIEP realiza en las distintas sedes; identificar oportunidades para fortalecer la vinculación y optimizar la contribución social; además de generar informes y análisis sobre los indicadores clave, optimizando así recursos y evitando duplicar intervenciones.

Sumado a esto, se puso en marcha el desarrollo, junto con la Vicerrectoría de Transformación y Nuevas Soluciones, de una nueva plataforma para las operaciones de vinculación con el medio, con un piloto que será implementado en enero de 2025. Esta herramienta apunta a facilitar el proceso de gestión interna de VcM, a través de la consolidación del registro de iniciativas, el monitoreo de las acciones de relacionamiento, la identificación de brechas en el entorno, entre otros aspectos, lo que permite robustecer la información para la toma de decisiones.

Además, y como un hito a nivel nacional, AIEP se convirtió en la primera institución de Chile en integrar inteligencia artificial en su modelo de VcM. Así, el asistente instruccional con IA, elaborado por la institución, permite a docentes y colaboradores acceder a información clave y desarrollar propuestas para trabajar con socios comunitarios.

- **Expansión y consolidación del modelo de VCM**

También en 2024 se realizaron mejoras en la gobernanza de VcM, lo que llevó a la expansión de los consejos consultivos, que pasaron desde un modelo macrozonal a regional. En 2024, AIEP consolidó 11 consejos consultivos a lo largo del país, integrados por 147 consejeros, fortaleciendo la articulación con diversos actores del entorno.

Este trabajó dio paso a seguir fortaleciendo la articulación con actores del mundo público y privado. De hecho, solo en 2024 se materializaron 15 nuevas alianzas con instituciones y empresas como el Instituto Nacional de Estadística, AES Chile, Banco Estado, Hogar de Cristo, Colbún, Gendarmería de Chile, Grupo Saesa, Asociación de Municipalidad de Chile (AMUCH), Instituto Nacional de la Juventud, Fundación Social CChC, Juntos por la Infancia, Fundación Telefónica Movistar, ONU Mujeres, Centro de Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, entre otras..

En esa misma línea, y como parte del trabajo de articulación con distintos sectores se llevó a cabo el segundo Encuentro de Desarrollo Sostenible y Comunidades de la región de Los Lagos, organizado en Osorno, donde participaron más de 63 instituciones públicas, académicas, sociedad civil y empresas privadas con el propósito de generar un espacio de colaboración para fomentar el crecimiento económico de la mano del desarrollo sostenible en la zona.

Otro avance fue la articulación de VcM con las escuelas. Hasta 2023 las acciones estaban principalmente enfocadas en el trabajo de sedes, pero ahora las propias escuelas han diseñado y ejecutado iniciativas alineadas con los objetivos estratégicos de VcM a nivel global.

Ejemplo de ello fue el proyecto de Trastienda Solidaria, en asociación con Paris, Banco de Ropa y el “Bazar de María” de Fundación María Ayuda, donde se le busca dar una segunda vida a prendas y el cual es encabezado por la Escuela de Diseño, Arte y Comunicaciones.

Asimismo, destacan las iniciativas “Mujeres Valientes”, destinada a

brindar a mujeres en tratamiento oncológico acceso a servicios especializados en cuidado facial y maquillaje adaptado a los efectos secundarios de la quimioterapia y radioterapia. Con ello el proyecto, en el cual participan estudiantes de la Escuela de Estética Integral, apunta a mejorar la autoestima y la calidad de vida de los pacientes mediante talleres prácticos de autocuidado.

Otro caso fue la iniciativa "Alimentación Sustentable", liderada por la Escuela de Gastronomía, Hotelería y Turismo, con la cual se buscó la recuperación y redistribución de alimentos provenientes de los EcoMercados Solidarios, donde los estudiantes enseñan técnicas de conservación y aprovechamiento de alimentos a comunidades vulnerables, promoviendo una alimentación saludable y sostenible.

Todo el despliegue de acciones de VcM tuvo su recompensa.

Solo en el año el trabajo de las sedes fue reconocido en 131 ocasiones por distintos actores. Estas distinciones se agrupan en tres categorías: prácticas (92 reconocimientos), entregadas por la comunidad en reconocimiento al impacto de AIEP en el territorio; técnicas (13), que se enmarcan en invitaciones a congresos, seminarios o exposiciones o bien por menciones a acciones impulsadas por la institución; y colaborativas (26), los que dan cuenta de la participación de la institución como entidad especialista en mesas de trabajo.

- **Consolidación de la promoción de los cuidados**

Desde hace algunos años, AIEP ha tomado como bandera la temática de los cuidados, por la relevancia que tiene en el país. Por ello, en 2024 se consolidó el programa "Cuidando Juntos", implementado en todas las sedes de la institución, donde se busca entregar herramientas de apoyo y asistencia, tanto para las personas que son cuidadas como para aquellos quienes realizan dicha labor.

Así, con esta iniciativa se han formado a más de 2.700 cuidadores en 56 municipios del país, con cursos impartidos tanto en modalidad online como presencial. La relevancia del programa ha trascendido las fronteras de Chile, obteniendo reconocimientos en Argentina y Uruguay, y posicionando a AIEP como un actor clave en el ecosistema de cuidados de Chile.

Y de hecho la institución apuntó a tomar un liderazgo en la materia al convocar y liderar un Consejo Asesor de los Cuidados, el cual tiene como propósito reflexionar sobre la problemática de los cuidados en nuestro país y trabajar en un plan de acción para generar soluciones, por ejemplo, ante el desafío que enfrentan las personas cuidadoras en Chile. Esta instancia, que comenzó en 2024, cuenta con la participación de organismos públicos, privados y de la sociedad civil como el INE, Senama, Injuv, ONU Mujeres y la AMUCH, entre otros.







## Fomentando la cultura

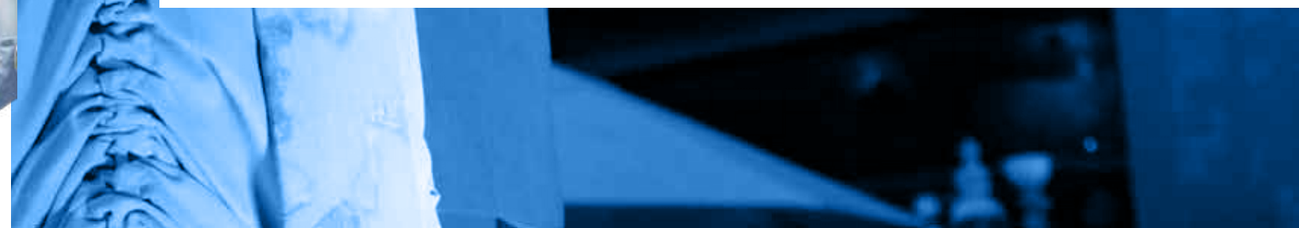
En 2024, la cultura se incorporó formalmente al área de Vinculación con el Medio, con lo que se establece una gobernanza específica para el desarrollo de estas temáticas en los próximos años.

En ese contexto, se realizaron diversas iniciativas, como la segunda versión del Premio de Dramaturgia, en alianza con UNAB e Iconos del Teatro, donde se desarrollan obras con la participación de grandes referentes de la escena teatral chilena.

Asimismo, y con el objetivo de seguir acercando la cultura a la comunidad, se inauguró una nueva sala de artes en la sede Bellavista, donde se llevaron a cabo cinco exposiciones y hubo más de 1.000 visitantes.




Solo en 2024 se materializaron 15 nuevas alianzas con instituciones y empresas como el Instituto Nacional de Estadística, AES Chile, Banco Estado, Hogar de Cristo, Colbún, Gendarmería de Chile, Grupo Saesa, Asociación de Municipalidad de Chile (AMUCH), Instituto Nacional de la Juventud, Fundación Social CChC, Juntos por la Infancia, Fundación Telefónica Movistar, ONU Mujeres, Centro de Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, entre otras.











COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

## 6.2. Innovación y emprendimiento con impacto: Ruta formativa de innovación llega a todos los estudiantes y 20% de los proyectos avanzan hacia transferencia tecnológica

El 100% de los estudiantes de AIEP pueden acceder a una ruta de “inmersión” en la innovación y el emprendimiento

En 2024 se lanzó el HUB Formativo Innovación & Emprendimiento, el cual contempla diversas instancias complementarias para el aprendizaje de los estudiantes

Un crecimiento potente y sostenido ha tenido la incorporación del emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica al interior de la comunidad de AIEP.

Lo que partió en 2020 con la socialización de conceptos básicos en estudiantes y docentes ha evolucionado a un verdadero ecosistema de innovación y emprendimiento, que año a año crece en resultados y que ya cuenta, incluso, con proyectos con potencial de transferencia tecnológica.

A nivel formativo, en la actualidad el 100% de los estudiantes de AIEP pueden acceder a una ruta de “inmersión” en la innovación y el emprendimiento, que les permite participar en instancias curriculares (tres asignaturas obligatorias) y co-curriculares (instancias complementarias), como parte de una metodología que busca instalar las capacidades para innovar y emprender en todos los alumnos que ingresan a la institución.

Para ello, desde inicios del año 2020 AIEP incorporó en todos sus planes de estudios la ruta formativa sello i+e que es el paraguas desde donde se articula todo el aprendizaje para estudiantes en innovación y emprendimiento, quienes además pueden acceder a una certificación Internacional de Ashoka, entidad de gran reconocimiento en el mundo en términos del fomento a la innovación y el emprendimiento social.

En línea con ello, la institución desarrolló el HUB Formativo Innovación & Emprendimiento que con diversas instancias complementa el aprendizaje de los estudiantes. Adicionalmente, se creó una ruta de perfeccionamiento en i+e para los docentes, que contiene instancias obligatorias y otras voluntarias.

En ese contexto, para acelerar el desarrollo del emprendimiento y la innovación, AIEP ha generado instrumentos de financiamiento interno, como el Fondo Impulsa, que busca apoyar económicamente a aquellos proyectos de innovación y transferencia tecnológica postulados desde las sedes y/o escuelas, que resuelvan una problemática del entorno, tengan beneficiarios y que esa solución sea desarrollada por miembros de la comunidad de la institución. Sólo el año pasado se financiaron con este fondo más de 20 proyectos, donde participaron estudiantes a nivel nacional.

Se trata de una iniciativa bidireccional que forma parte de los programas de vinculación con el medio en materia de innovación y emprendimiento; y de apoyo a PYMEs, donde además ha buscado priorizar aquellas iniciativas con enfoque en género y sustentabilidad, otro sello de AIEP.

Algunos de los proyectos adjudicatarios fueron: “Tótem autónomo de carga eléctrico comunitario” (Antofagasta), “EduPlay: Construyendo aprendizaje y sostenibilidad a través de la gamificación” (Los Ángeles), “Aplicación móvil para medir habilidades cognitivas” (San Felipe), “Cada Gota Cuenta” (en la sede Bellavista), “Aprovecho y No Desecho” (San Fernando) y “Yo Enseño y Evalúo con IA” (San Joaquín), demostrando el impacto real de la innovación en diversas áreas del conocimiento.

Asimismo, también se destacó la iniciativa MUM (Museo Urbano Mayaca), realizada en AIEP Valparaíso, que consiste en una API web interactiva diseñada para explorar y resaltar el valor del Humedal Mayaca, ubicado en Quillota, al borde del río Aconcagua. Esta plataforma digital interactiva actúa como un “museo vivo”, proporcionando información confiable sobre la biodiversidad del humedal y su historia cultural.

Varios de estos proyectos desarrollados por los estudiantes ya están en etapa de transferencia tecnológica, lo que demuestra un importante progreso en términos de la madurez que ha alcanzado la institución en estas materias y su proyección futura.

De hecho, de los 70 proyectos totales de innovación que AIEP mantiene en su portfolio anualmente, un 20% son de transferencia tecnológica.

Por lo anterior, se creó en el año 2023 el programa AcelerAIEP, que está destinado a acelerar proyectos de innovación con potencial de transferencia, de estudiantes, docentes y titulados de la institución.

Al alero de ello, en 2024 diez grupos de trabajo recibieron mentorías especializadas por parte de la consultora GrupoZenit, expertos en procesos de transferencia tecnológica.

Esta iniciativa complementa esfuerzos previos como el programa de apoyo a emprendedores innovadores MoveIncuba, los Desafíos de Innovación Abierta y el mismo Fondo Impulsa, consolidando un ecosistema de apoyo integral para fomentar la innovación y el emprendimiento dentro de la comunidad AIEP.

- **Innovación con impacto en todo el sector TP**

Además de potenciar el desarrollo interno de la innovación y el emprendimiento, AIEP ha apostado por ser un actor activo en estas temáticas a nivel de institutos profesionales. En ese contexto, la institución es parte de la estrategia “Innova TP: Construyendo Conocimiento en los Territorios”, impulsada por el Ministerio de Educación, que busca fortalecer la gobernanza y capacidades de innovación en la educación técnico-profesional. Con esto se apunta además a fortalecer las redes colaborativas, accediendo a nuevas líneas de financiamiento, así como a continuar desarrollando capacidades de innovación y transferencia tecnológica.

A su vez, AIEP ha participado sistemáticamente en el Programa









IP/CFT 2030 impulsado por Corfo-Mineduc, proyecto que anualmente ha permitido a la institución acelerar su estrategia de incorporación de la innovación.

Asimismo, la institución ha participado activamente en el programa PACTO, una alianza público-privada enfocada en la competitividad territorial y el desarrollo sostenible, alineando sus esfuerzos con estrategias nacionales para la educación técnico-profesional.

Esto se enmarca en la visión institucional de lograr un despliegue de la innovación en los territorios que fortalezca la vinculación con el medio, generando una mayor relación con su entorno.

Un ejemplo de ello es el programa MOVEIncuba, en el cual AIEP brinda acompañamiento y financiamiento a emprendimientos en etapa inicial y donde solo en 2024 recibió más de 400 postulaciones.

Este programa entrega mentorías especializadas a través de MOVELab, en colaboración con instituciones como el Centro de Innovación UC e Incuba UdeC, de la Universidad de Concepción. El año pasado la gran ganadora fue NOUU, una aplicación que conecta a personas que buscan trabajos informales con quienes necesitan resolver tareas específicas en tiempos acotados, desarrollada por el titulado de la carrera de Relaciones Públicas de AIEP, Sebastián Hormero, y el ingeniero comercial, Javier Palma.

También durante 2024 se realizó una nueva versión del Premio Impacto Social, desarrollado por AIEP en conjunto con la Universidad Andrés Bello y que reconoció a diez jóvenes emprendedores con foco social a lo largo del país. Los ganadores obtuvieron como premio una capacitación de diversos temas relevantes para incorporar o fomentar en su emprendimiento, además de entregarles la oportunidad de cursar gratuitamente un diplomado en alguna de estas dos instituciones.

Solo en 2024 se materializaron 15 nuevas alianzas con instituciones y empresas como el Instituto Nacional de Estadística, AES Chile, Banco Estado, Hogar de Cristo, Colbún, Gendarmería de Chile, Grupo Saesa, Asociación de Municipalidad de Chile (AMUCH), Instituto Nacional de la Juventud, Fundación Social CChC, Juntos por la Infancia, Fundación Telefónica Movistar, ONU Mujeres, Centro de Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, entre otras.

AIEP tiene un portfolio anual de 70 proyectos totales de innovación, de los cuales un 20% son de transferencia tecnológica

La institución administra nueve Centros de Negocios Sercotec, convirtiéndose así en uno de los principales operadores a nivel nacional y apoyando a emprendedores en más de 70 comunas del país

COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

## 6.3. **Durante 2024 se creó un modelo que asegura su presencia multinivel:** Sostenibilidad potencia su camino para convertirse en un sello transversal que se vive en toda la organización

Por tercer año consecutivo AIEP es el único IP en el Top cinco de las instituciones más sostenibles de Chile, de acuerdo al Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad en Instituciones de Educación Superior (RESIES)

Las 92 carreras de la institución cuentan con una asignatura obligatoria de sostenibilidad

Tras re-certificarse en los últimos años como Empresa B, alcanzar el 100 por ciento en los niveles 1 y 2 en el Acuerdo de Producción Limpia II para instituciones de Educación Superior y estar por tercer año consecutivo como en una de las instituciones educativas más sostenibles de Chile y primera en el subsector IP-CFT -en base a los resultados del Reporte y Evaluación de las Sustentabilidad en Instituciones de Educación Superior, RESIES-, AIEP decidió en 2024 avanzar un escalón más arriba en su proyecto para incorporar la sostenibilidad en toda la organización.

Así, durante el año se diseñó un modelo de sostenibilidad, que hace carne el compromiso institucional con esta materia y busca asegurar que los criterios de sostenibilidad estén presentes en todo el quehacer de AIEP: desde el sello académico de los estudiantes hasta los ámbitos de infraestructura, innovación, vinculación, en definitiva, en la forma y foco de desarrollo de iniciativas institucionales.

En virtud a ello, en el ámbito disciplinar, se desarrolló una asignatura obligatoria de sostenibilidad para las 92 carreras de la institución. Para ello, los docentes que dictan dicha asignatura tendrán cursos de perfeccionamiento obligatorios, para apoyar a los alumnos a comprender los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad de manera transversal.

En las áreas de gestión, se ha buscado avanzar en programas y proyectos de sostenibilidad que permitan concientizar y trabajar en las distintas áreas, desde la Rectoría, Vicerrectorías, sedes, escuelas, colaboradores y docentes.

Por otro lado, la sostenibilidad se convirtió en un principio base de la política de Vinculación con el Medio de la institución, buscando impactar de manera transversal en las acciones que se impulsan, reflejando el compromiso de incorporar estas temáticas en todo el quehacer de AIEP.

- **Vivir la sostenibilidad**

Paralelamente, durante 2024 se trabajó en diversos frentes para incorporar la sostenibilidad en todo el hacer de AIEP. Así es como, en el





ámbito de la eficiencia energética e hídrica, la institución implementó medidas para la reducción de su huella ambiental, para lo cual se optimizaron los sistemas de climatización, se instalaron iluminación LED y sistemas de medición de huella hídrica, logrando significativos ahorros en consumo de energía y costos operativos.

Además, para cuidar el consumo hídrico se puso en marcha un sistema de válvulas de eficiencia en los medidores de agua de las sedes de San Joaquín, Temuco, Rancagua y Antofagasta, que regula la presión y evita el retorno de agua, proyectando un ahorro mensual de entre un 10% y un 20%.

Mientras, en el ámbito de la gestión de residuos, se instaló una biodigestora en la sede Antofagasta, que transforma residuos orgánicos en agua gris para riego, reduciendo así el impacto ambiental y logrando una reducción de los costos asociados a la gestión de desechos.

Sumado a ello, para fomentar alternativas de movilidad más sustentable, AIEP implementó estaciones de reparación de bicicletas en varias sedes, incentivando el uso de este transporte sobre la dependencia de vehículos motorizados.

Las escuelas no se quedaron atrás y varias implementaron proyectos de economía circular, como la Escuela de Estética Integral que logró poner en marcha un sistema de reciclaje de cabello, tras un convenio con la entidad Matter of Trust, organización pionera en el reciclaje de cabello a nivel mundial, donde los desechos se transforman en productos asociados a la regeneración de suelos y la limpieza de aguas contaminadas.

Mientras, en las sedes se instalaron repositorios de colillas de cigarro, para luego ser recicladas para la fabricación de productos plásticos como maceteros.

Otro hito fue la instalación del Domo Verde INET en la sede San Joaquín, un espacio construido por estudiantes de Técnico en Construcción y Construcción Civil, destinado al aprendizaje sobre cultivos sostenibles, compostaje y optimización hídrica.

**Consolidando el liderazgo sectorial**

**Por tercer año consecutivo AIEP ratificó su condición de líder sectorial al ser el único IP en el Top cinco de las instituciones más sostenibles de Chile,** de acuerdo al Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad en Instituciones de Educación Superior (RESIES) que realiza la Red Campus Sustentables.

Estos resultados se obtienen tras la evaluación de parámetros asociados a la sustentabilidad en los ámbitos de gobernanza y seguimiento, cultura sustentable, academia, gestión de campus, vinculación con el medio y responsabilidad social; en los cuales AIEP logró un alza cercana a nueve puntos en el indicador global, respectos al año anterior.

También, y en consideración a su liderazgo sectorial, **AIEP fue anfitrión en el V Congreso Latinoamericano de Sostenibilidad,** realizado en la sede San Joaquín y organizado en conjunto con la Red Campus Sustentable.

La instancia reunió a expertos, académicos y líderes para debatir sobre soluciones innovadoras para los desafíos ambientales y sociales y el rol que pueden jugar en ello las instituciones educativas de la región.

Asimismo, **AIEP recibió un reconocimiento al alcanzar el nivel 2 del Acuerdo de Producción Limpia (APL) para institutos profesionales, cumpliendo el 100% de los indicadores,** en las más de 100 acciones que se buscan evaluar.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

## 6.4. **Asuntos Públicos:** Gestión de la reputación institucional se fortalece e instala como un eje estratégico para los próximos años

AIEP continúa fortaleciendo su vinculación con actores clave del ámbito público, privado, tercer sector y pares del mundo educativo, aumentando su participación en instancias de relacionamiento de 60 en 2023, a más de 90 instancias en 2024

Hacerlo bien no basta. Tampoco poseer certificados o premios que avalen la excelencia institucional. Aunque todo lo anterior es valioso y demuestra el tremendo avance vivido por AIEP en todos los frentes durante los últimos años, también lo es que estas credenciales y forma de hacer las cosas sean conocidas y valoradas por los distintos grupos de interés con los que interactúa la institución: empleadores y empresas, autoridades, estudiantes, pares del sector educativo, ONG y la comunidad en general.

Conscientes de este desafío, desde hace cuatro años AIEP decidió comenzar a auditar su reputación -es decidir la valoración, estima y confianza que suscita entre sus distintos stakeholders-. Esta primera línea base la llevó a generar un plan de trabajo, donde uno de los focos fue potenciar la relación de la institución con las empresas y el sector productivo en general, dado el impacto que tiene en la empleabilidad de los estudiantes.

Además, se logró expandir la gestión reputacional desde el área de Asuntos Públicos a toda la organización, entendida como una prioridad transversal, donde todos contribuyen de forma metódica y sostenida a este objetivo: rectora, directores de sede y escuelas, integrantes del Consejo Superior, colaboradores y las distintas personas que forman parte de la institución.

En 2024, la nueva medición nacional reveló que este esfuerzo ha dado frutos y que el trabajo realizado por AIEP en los diversos frentes está siendo conocido y valorado por el sector público, privado y empleadores a nivel nacional. Pero, además, los estudios realizados dieron cuenta de un fortalecimiento sostenido de la reputación institucional en empresas y autoridades en la macrozona sur y centro sur, que fueron auditados este año.

De hecho, durante este ejercicio, cada sede y escuela de AIEP puso en marcha un plan de asuntos públicos focalizado para sus necesidades, lo que refleja la madurez y la importancia de la incorporación de estos aspectos en el despliegue y vinculación que tiene la institución a lo largo del país.

Esto fue acompañado por una actualización del Mapa de

Procesos de AIEP, donde la gestión del posicionamiento institucional y la reputación se instalaron como ejes estratégicos, logrando de esta forma involucrar a toda la organización en estos desafíos.

Sin duda, uno de los pasos decisivos tomados en 2024 tuvo que ver con la determinación de integrar la gestión de la reputación dentro del próximo Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2029, lo que implica contar con una mirada transversal y colectiva, donde todas las sedes y escuelas deberán asumir un rol activo en la proyección institucional.

- **Fortaleciendo la presencia institucional de forma estratégica**

  Con esta mirada, en 2024 se potenciaron las acciones de diálogo y vinculación de forma estratégica. Aumentando no sólo en número sino también en el foco puesto en cada una de ellas.

  Así se logró un aumento del 53% en la participación de AIEP en instancias de diálogo y vinculación con actores clave del ámbito público, privado, tercer sector y pares del mundo educativo, pasando desde 60 en 2023, a más de 90 instancias en 2024, donde un 80% de ellas estuvo vinculada al sector público y privado.

Además, durante el período se incrementó la presencia e incidencia de AIEP en instancias de discusiones sectoriales, productivas, políticas públicas y generación de alianzas estratégicas con empresas y gremios, todo lo cual está impactando la forma en la cual es percibido en estos grupos, lo que se busca pueda potenciar la valoración de los titulados y empujar aún más la empleabilidad.

Así, AIEP forma parte de las directivas de la Asociación de la Industria Eléctrica y Electrónica y del Green Building Council. Además, es parte de los Comités de apoyo legislativo, Sostenibilidad, Innovación, Ciberseguridad, Pymes de la Cámara de Comercio de Santiago, lo que se suma al fortalecimiento en la presencia en las mesas de trabajo sectoriales de la CPC Bio Bio, la Cámara de Comercio de Osorno, Cámara de Comercio de San Felipe, Proaconcagua, Proloa y Fundación País Digital.

También, durante 2024 se potenció la relación con los ministerios de Educación y de Energía, la Superintendencia de Educación, empresas como Codelco, AngloAmerican y SQM, así como con Prohumana, Fundación Chile, ChileValora, la Red de Educación Superior Inclusiva (RESI), la Cámara de Comercio de Santiago, la Asociación de la Industria Eléctrica y Electrónica (AIE), el Consejo Nacional de Artes Escénicas, entre otros.

En 2024, la nueva medición nacional reveló que el trabajo realizado por AIEP en los diversos frentes está siendo conocido y valorado por el sector público, privado y empleadores a nivel nacional. Además, los estudios realizados dieron cuenta de un fortalecimiento sostenido de la reputación institucional en empresas y autoridades en la macrozona sur y centro sur, que fueron auditados este año.



## 6.5. Género, diversidad e inclusión: El compromiso institucional de AIEP por la inclusión, el respeto y la sana convivencia

Un año de avances en materia de inclusión

Más de 61 mil estudiantes participaron del lanzamiento del Portal de Inclusión

Se diseñó la Beca para Estudiantes con Discapacidad, que estará disponible a partir de 2025.

Tener sistemas cada vez más robustos para atender a todos los estudiantes, sin distinción, es el camino que ha estado siguiendo AIEP en los ámbitos de género, diversidad e inclusión y que siguió profundizando este año.

Apoyado por la tecnología, esta definición se concretó con la creación del Portal de Inclusión AIEP, plataforma dirigida a estudiantes que cuentan con algún tipo de discapacidad, diversidad neurológica o afección psiquiátrica, y por medio del cual es posible conocer sus necesidades educativas y mecanismos de apoyo, para así garantizar un entorno educativo inclusivo, respetando los derechos y diversidad de cada persona.

La iniciativa se implementó en 2024 con un piloto de 17 sedes, incluyendo las modalidades presenciales y la sede online, abarcando a un universo de más de 61.500 estudiantes en distintas regiones del país, lo que permitió obtener los primeros resultados sobre la realidad de la institución.

De hecho, solo en el piloto se registraron cerca de 60 solicitudes de estudiantes que requieren algún tipo de mecanismo de apoyo. Ahora, el objetivo en 2025 será completar la cobertura a nivel nacional, sumando las 8 sedes restantes y lograr así la implementación en las 25 sedes de AIEP a nivel nacional.

Otro avance del área en 2024 fue la elaboración del documento estratégico que fijó los Lineamientos de Admisión y Apoyo Para estudiantes con Discapacidad. Así, se definió que AIEP dispondrá de mecanismos de apoyo de accesibilidad universal en todas las sedes y hará ciertas adecuaciones que podrán ser solicitadas por las y los estudiantes en caso de requerirlo como: ubicación, organización y disposición del espacio al interior del aula; además de diversos tipos de adecuaciones



menores entre las que destacan recursos educativos digitales e impresos y ampliación del tiempo de evaluación.

Además, se estableció el mecanismo de apoyo denominado acompañante autorizado, donde las y los estudiantes pueden solicitar acudir con un tutor/a, cuidador/a, perro de asistencia, entre otros, para apoyarlos en las actividades académicas y guía en espacios comunes, esto sin sustituir sus responsabilidades en la ejecución de las tareas y evaluaciones correspondientes.

Como parte de este mismo proceso, en noviembre se resolvió la creación de la Beca para Estudiantes con Discapacidad, que estará disponible a partir del año académico 2025, con el objetivo de facilitar a las y los estudiantes el acceso a herramientas técnicas específicas según su condición, condonando parte de su arancel.

Mientras, con el objetivo de potenciar la comprensión interna de estas temáticas se dispuso para estudiantes, docentes y colaboradores la capacitación online -al alero del Consejo de Rectores de Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica Acreditados, Vertebral- de Convivencia, Inclusión y equidad de Género, donde participaron más del 85% de las y los colaboradores de AIEP.

También, con el propósito de garantizar el cumplimiento de políticas y protocolos en derechos humanos, género e inclusión, así como prevenir la violencia y discriminación al interior de la institución, se desarrollaron -en una primera etapa para Direcciones Nacionales, de Sede, Académicas y de Apoyo al Estudiante-, el Plan Nacional de Capacitación: Avance en Género y Cumplimiento Normativo en AIEP.

Este tuvo por objetivo garantizar el cumplimiento de las normativas internas en la materia, así como asegurar que las acciones sean llevadas a cabo de manera ética, responsable y alineada con los principios de igualdad y respeto hacia las personas. Logrando así una participación del 77% de las y los convocados y un 89.1% de satisfacción.

Y para profundizar el conocimiento de la realidad institucional en materia de género, diversidad e inclusión, se desarrolló en el segundo semestre un estudio "Voces Diversas: Diagnóstico Integral de Género, Diversidad e Inclusión", que busca obtener una visión integral en este ámbito a través de la caracterización de grupos y evaluación de la cultura organizacional, a partir de datos cuantitativos y cualitativos que permitirán identificar las fortalezas y áreas de mejora. Sus resultados estarán a principios del 2025 y orientarán el ajuste de políticas y la creación de mesas de trabajo institucionales.

Durante 2024 se actualizó también el procedimiento de cambio de nombre social y registral para estudiantes, sumando además el mecanismo para las y los docentes de la institución. Esto asegurando que personas transgénero o no binarios puedan solicitar el uso de su nombre social sin requerir rectificación legal, y regular el cambio de nombre registral en documentos y plataformas institucionales a partir de la partida de nacimiento rectificada.

Por último, la institución se adjudicó, por primera vez en sus 60 años de historia, un Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) del Ministerio de Educación (MINEDUC) para la implementación de la Academia Inclusiva AIEP, esta iniciativa tiene como propósito formar y preparar a través de la entrega de micro certificaciones en oficios a personas con discapacidad intelectual leve contribuyendo a su desarrollo personal y su futura inserción en el mundo laboral.

Por primera vez en su historia: AIEP se adjudicó un Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) del Ministerio de Educación (MINEDUC), destinado a la implementación de la Academia Inclusiva AIEP.








# 7.

## INFRAESTRUCTURA Y FINANZAS

**CARLOS GÓMEZ** / Técnico en Enfermería,
Sede San Fernando.

Médico anestesiólogo en el Hospital Regional de Antofagasta y en el Hospital Militar del Norte. Luego de estudiar TENS en AIEP, y a través del sistema de continuidad de estudios con UNAB, cursó la carrera de médico cirujano para luego convertirse en anestesiólogo.







INFRAESTRUCTURA Y FINANZAS

# 7.1. Infraestructura y tecnología: Mejores espacios y nuevo Centro Tecnológico para potenciar la experiencia educativa de los estudiantes

El centro tecnológico representa una de las mayores innovaciones realizadas por AIEP en materia de infraestructura

La inauguración del primer centro tecnológico, ubicado en Temuco, Región de La Araucanía, representa una de las mayores innovaciones realizadas por AIEP en materia de infraestructura durante 2024.

El espacio, cuya construcción se inició en 2023 y contempló 600 metros cuadrados - que se suman a los 4.815 metros cuadrados ya existentes en la sede de AIEP Temuco-, abrió la posibilidad a los estudiantes de las carreras de mecánica, construcción, electricidad y electrónica de practicar sus conocimientos teóricos en instalaciones que replican entornos laborales reales, además de acceder a laboratorios especializados y salas de clases equipadas con tecnología de punta.

Esta innovación generó un fuerte impacto en la Región de La Araucanía y su apertura fue dada a conocer en distintos medios de comunicación, además de concitar la atención de autoridades, empresas y la comunidad en general.

De hecho, durante 2024 la matrícula total en la Región creció 5%, mientras el número de estudiantes que optó por las carreras más afines al centro tecnológico se incrementó en 18%.

Tras este exitoso despegue, ahora AIEP busca seguir desarrollando este modelo en los próximos años, para lo cual explora la puesta en marcha de nuevos centros tecnológicos a lo largo del país.

Otro avance de 2024 fue la habilitación de multiespacios en Barrio Universitario, Maipú y La Serena, con lo cual en la actualidad el 100% de las sedes de AIEP cuenta con este tipo de lugares, donde el alumno puede acceder a estaciones de trabajo, salas de estudio grupales, notebooks, material de lectura, además de contar con personal de apoyo para sus dudas académicas y administrativas.

También, con el objetivo de potenciar los espacios para una mejor experiencia educativa, se habilitaron nuevos recintos académicos de la Escuela de Artes e Industrias Creativas en Sede Bellavista, abarcando una superficie total de aproximadamente 2.000 mt2. Se trató de los talleres de corte y confección, dibujo, fotografía, producción gráfica y pañol de herramientas. Además, se habilitó una nueva Sala de Arte ubicada en el Hall principal de la misma sede.

Las nuevas dependencias, a su vez, consideraron nuevos espacios destinados a albergar a estudiantes de carreras como de Técnico en Sonido y Técnico en locución y conducción radial y televisión, donde destacan los nuevos talleres de producción radial, estudios de grabación, talleres de música, televisión y croma entre otros.

Es importante mencionar además la ejecución de un proyecto de acondicionamiento acústico, de manera de cumplir el estándar exigido para este tipo de recintos.

Además, y usando tecnología, se fortaleció la seguridad de los estudiantes y las instalaciones, por medio de la implementación de un nuevo sistema de ingreso a las sedes, mediante cédula de identidad/control biométrico, que permite controlar las personas que acceden a las sedes, así como optimizar las respuestas ante emergencias. Además, se puso en marcha un sistema de monitoreo en tiempo real, mediante un software, lo que también contribuyó a mejorar la percepción de seguridad en la comunidad, entre otras acciones.

Este proyecto se inició el 2024 en las sedes de San Joaquín, Barrio Universitario, Bellavista, Santiago Norte, Concepción, Rancagua y Antofagasta, y seguirá expandiéndose en 2025.

el 100% de las sedes de AIEP cuenta con multiespacios



# 7.2. Política financiera: Estabilidad económica para acompañar los desafíos estratégicos institucionales

Durante 2024 se materializó la compra de la sede de Los Ángeles, la que se suma a los edificios propios en Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Temuco y Chillán

Acompañar los avances del plan estratégico, la transformación institucional y la ejecución del plan de inversiones manteniendo una firme responsabilidad económica, fue la principal tarea de la Vicerrectoría de Finanzas en 2024.

Así, al mismo tiempo que se logró avanzar en los distintos proyectos institucionales, durante el ejercicio se mantuvieron indicadores de liquidez y solvencia, en línea con su calidad de institución madura, que opera con políticas financieras conservadoras y de cumplimiento, y que es auditada por Price Waterhouse Cooper.

De hecho, los indicadores de salud financiera reflejan un leverage en 0,8, igual al de 2023 y un bajo nivel de endeudamiento financiero, lo que garantiza la liquidez para cumplir con el plan de inversiones futuras.

Dentro de los hitos claves del año estuvieron la implementación del sistema de planificación financiera SAP, permitiendo potenciar el control financiero y optimizar la gestión institucional, a lo cual se sumaron los avances tecnológicos asociados a las herramientas académicas y de relación con los estudiantes, garantizando una infraestructura tecnológica actualizada y eficiente para los desafíos futuros de la institución.

Otro hito relevante para el plan de inversiones fue el asociado a la decisión de tomar las posiciones más estratégicas de sus sedes a lo largo de Chile. En ese contexto, durante 2024 se materializó la compra de la sede de Los Ángeles, la que se suma a los edificios propios en Santiago, Viña del Mar, Rancagua, Temuco y Chillán. Dicha estrategia seguirá su curso durante 2025, donde se está evaluando la adquisición de dos nuevos inmuebles.

Lo anterior, complementa otro avance relevante que tuvo AIEP en el año vinculado al fortalecimiento de su presencia en el ecosistema emprendedor y de apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas. Así, se logró aumentar la red de Centros de Negocios Sercotec que opera la institución, pasando de cuatro a nueve, posicionándose como una de las entidades que más de estos establecimientos administra a nivel nacional. Allí, la Vicerrectoría Económica jugó un rol central en el manejo financiero y cumplimiento de estándares para obtener las adjudicaciones.





**Apoyo estudiantil: eje clave para el progreso**

AIEP ha dispuesto una serie de medidas para propiciar la progresión de sus estudiantes. En ese sentido, en materia económica, ha generado un fortalecimiento de los mecanismos de orientación y apoyo para que los alumnos puedan acceder a beneficios estatales y créditos, como el CAE.

En la misma línea, durante 2024 AIEP contó con 42.550 estudiantes con beneficios. Se trató de 23.479 con becas estatales, 10.585 beneficiarios de Crédito con Aval del Estado (CAE) y 8.486 beneficiarios con Beca y CAE. En detalle, la Beca Nuevo Milenio (19.906) es la más frecuente, la que equivale al 62% de los estudiantes con becas en la institución.





Esta Cuenta Pública da cuenta del firme compromiso de AIEP con el presente y el futuro de nuestros estudiantes, de las comunidades a las que servimos y del desarrollo del país.

Somos una institución que se atreve a abrir caminos, que entiende la tecnología no como una amenaza, sino como una oportunidad para ampliar y mejorar las herramientas al servicio del aprendizaje.

Por sobre todo, creemos profundamente en nuestras y nuestros estudiantes: en su carácter, en su fuerza y en la convicción que los impulsa a avanzar. En ese recorrido, estaremos siempre a su lado.

AIEP
de la Universidad Andrés Bello

aiep.cl

AIEP
de la Universidad Andrés Bello

